



リーダーのもとで、ブリーフィング



大商大ののぼりを立ててアピール

【教育 GP】 横見先生フィールドワークゼミナール

～四條畷市、「ゆずりは」、大阪商業大学横見ゼミナール～

第2回 四條畷観光アンケート調査の実施

12月23日(水)、JR京都駅周辺で第2回目となる四條畷観光アンケート調査を実施しました。今回は、他府県の観光客を対象に、四條畷の知名度や観光資源に関する意識調査をすることが目的です。この調査結果は、2010年4月に共同参画するJR主催ハイキングコースの実施計画に活かされます。

アンケート調査は京都タワー前の通りで午前9時に開始しました。前回の第1回目の調査で既に経験を積んでいたものの、この日は途中で小雨に見舞われるなど、予想をはるかに上回る調査時間となりました。目標の100枚にあと一步の90枚というところで、雨も強くなったために中止しようとしたところ、「ここまできたのだから最後までやりたい」と学生たちの声に押され、場所を軒下に移して結局目標の100枚を遣り遂げました。

大商大を卒業した先輩がいると声をかけてくれた方、京都府在住ながら四條畷のハイキングコースをよくご存じの方、ドイツ在住で休暇で京都に遊びに来られた日本人の方など、さまざまな方のご協力に支えられながら、学生たちはアンケート調査の面白味を感じ取っていました。もちろん、今回も回答者への御礼に本学開学60周年記念の「My 舞キーホルダー」と「大商大ボールペン」を進呈しました。同封した四條畷の観光パンフレットとともに、とても喜んでいただくことができました。今回は、みんなで力を合わせる大切さを経験したことで、一段と学生同士の団結が深まったようです。



許可をいただき、回答者の方と記念撮影



目標の100枚を達成!