

流通ビジネスコース

生産と消費を結ぶ「流通」について学び、小売業や卸売業など流通ビジネスのリーダーを目指します。

何が身につくのか、育成する人材像は

商品が生産されてから、卸売業や小売業を経て、消費者が購入するまでの「流通」にかかわる理論的・実践的知識を備え、小売業、卸売業、物流業などの流通ビジネスにおいて活躍できる人材。

能力を活かせる分野・職業等	目標とする資格等	学ぶべき分野
小売、外食、サービス業経営者 経営コンサルタント 貿易会社、商社、物流会社	日商簿記検定 通関士、販売士	流通、商業 貿易、物流

科目区分	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位	3年次終了時 修得目標単位	卒業 要件	
副専攻科目		28		14		10			52	46	
演習科目	ゼミナールIA ゼミナールIB	2 2	ゼミナールII フィールドワークゼミナールII	(4) (4)	ゼミナールIII フィールドワークゼミナールIII	(4) (4)	ゼミナールIV フィールドワークゼミナールIV	(4) (4)	12	12	
主専攻科目	基礎科目	商学概論 I	2						12	12	
		商学概論 II 簿記原理 経営学概論 I 経営学概論 II	2 4 2 2								
	基幹科目			マーケティング戦略論 流通論 流通組織論 物流戦略論 会社会計論 サービス産業論	4 2 2 4 4 2	消費者行動論 サービス経営論 管理会計論 インターネットとビジネス	2 2 4 2		28	20	
		マーケティング分野									
		流通分野		商業史 貿易論	4 2	国際流通史 交通論 流通金融論 流通チャネル論 流通情報システム論 流通政策論	4 4 4 2 2 2	国際開発論	4	34	26
		分野共通		債権法（民事取引法）	4	民法総則・物権法 企業法	(4) (4)	商法（会社法） 国際取引法	(4) (4)		
他学科 設置共通						地域社会と中小企業 地域産業振興論	2 2				
全学共通					ビジネス・インターンシップ	2*					
自由選択科目	キャリアデザイン入門	2*	キャリアデザイン応用	2*						8	
修得目標単位	演習+主専攻	16	32	(履修制限単位外の単位数含む)	38	16					
	副専攻との合計	44	46	(履修制限単位外の単位数含む)	48						
履修制限単位	44	46	46	48							

※同一科目区分内で、単位の欄に（ ）がついている科目は、いずれかを選択してください。
※単位に「*」がついている科目は、履修登録の制限単位数とは別に登録することができます。