

2016年度 大阪府四條畷市の観光地づくりに関する アンケート調査を実施しました

2016年6月30日（木）～7月3日（日）の4日間にわたり、JR 四條畷駅・四條畷商店街・JR 忍ヶ丘駅・JR 奈良駅においてアンケート調査を実施しました。

今回の調査では、四條畷市の現状や課題を調べたうえで、観光による地域活性化に関する意識調査を四條畷市内在住者と市外在住者に分けて実施しました。調査結果は、地域活性化の取り組みに関する基礎的資料として、今後の事業展開に活用します。

アンケートの回収枚数は、1日目は180枚、2日目は187枚、3日目は230枚、4日目は216枚で、合計813枚を回収することができました。この数は、当初の達成目標としていた1日あたり120枚、合計480枚を大きく超える結果となりました。



▲四條畷商店街における調査



▲JR 四條畷駅における調査

2回生にとっては初めてのアンケート調査で最初は不慣れで、どのように声をかければ良いか不安な部分もありましたが、先輩方のサポートもあり、この活動を通して貴重な経験を得ることができました。また、みんなで力を合わせる大切さを経験したことで一段と学生同士の団結が深まりました。

アンケート調査の集計結果は、四條畷市役所とも共有して、ともに地域活性化に取り組んでいく計画としています。



▲JR 奈良駅における調査