

2016年度豊山ゼミナール活動報告



ビデオ編集・就業風景撮影

入会を考えている方に具体的なイメージを持っていただくため、会員の方が働いている就業先へ行き、就業風景の撮影、インタビューを行っています。そしてその映像を編集し、**入会説明会の時に流しています**。今日までに計10回撮影に行かせていただき、今年度には初めてとなる民間企業へ2回行かせていただきました。



『燻』原稿作成・編集補助



今年度から就業会員の声(左図)を入会説明会で配布することに決定しました。目的としては実際に就業している人の**生の声**を聞いてもらい、会員になるかどうかを検討している方に対して就業の具体的なイメージを持ってもらうため。また、アンケート自由記述欄に仕事内容を詳しく教えて欲しいという意見が多くあり、そういった声に応えるためです。

さらに、センター会員募集のチラシを**スーパーことぶき・万代小坂店**に置いてもらえる事になったので、さらなる会員の増加に期待したいです。

御厨祭での東大阪市 SC の PR

御厨祭では提携先である東大阪市シルバー人材センターの会員さんと共に「おばあちゃんのとん汁」を出店しました。出店する目的として会員と発注者の獲得のため学生やその保護者を対象者に PR 方法として容器に貼る PR シール、就業風景パネルの設置を行いました。PR シールでは昨年作成した幟と同じデザインにし、就業風景パネルに使用する写真は実際に**会員の方が働いている姿**を厳選して載せ、また**地域の商店街の方々**に材料を協力していただいている事を載せて作成しました。

御厨当日では、女性会員の方と共にとん汁を出店し、模擬店ランキング

1位を獲得することが出来ました。



2016年度豊山ゼミナール活動報告



養父市 SC 調査 (2016年8月31日)

厚生労働省の補助金等を利用して養父市ならではのセンターの活動を生み出していた。

栽培方法：有機栽培

栽培場所：耕作放棄地

栽培作物：温石米 (商標登録)

栽培者：SC 会員、オーナー制

養父市の課題解決に貢献しながら、**作物の競争力を確保**する努力をしている。



松山「かいしき」調査 (2016年11月28.29日)

松山市シルバー人材センターが関わっている久米愛・あいサロン(高齢者の居場所作り・就労機会を組織的に構築することを目指す「働く」「稼ぐ」サロン)で行われている事業。

かいしきの制作包装・梱包作業、道後温泉のホテル・旅館への配達など当サロンが主体となって運営している。



料理に添えて季節感や清潔感を出すもの

アンケート分析

入会説明会、入会講習会時に豊山ゼミナール独自で行っているアンケートを配布し、質問に答えてくださった方々の回答を集約し、分析を行っています。

目的としては説明会、講習会に来ていただいた方の声を調査し、シルバー会員が増加するにはどうすればいいか改善点を見つける。過去に行った改善点の結果、説明会、講習会の参加者数の増減はどうなったか。参加者はどういった目的で来るのかを調査することです。そしてアンケート分析の結果、入会説明会、講習会に来られる方は男性が多く、**70代の方が増加傾向**にあることや、お金を稼ぐためではなく、**社会参加**して人生を楽しむ目的で参加する方が増加していることも分かりました。また今後の課題として女性会員の増加に向けた広報活動や、より若い方の会員増加にむけて取り組んでいきたいと思えます。

東大阪市 SC のあゆみ (平成 29 年 3 月発行予定)

○東大阪市 SC の**歴史**を調べる目的・報告書を作るメリット
 私たち自身が理解するために、また他の人に東大阪市 SC の概観を得やすくするために、今回まとめようと思いました。

○あゆみの構成・目次

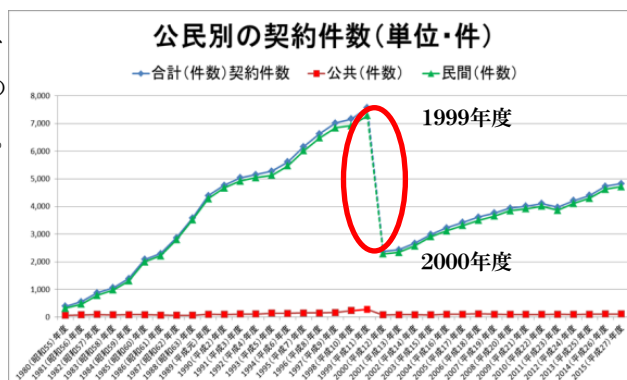
構成：設立から最新の平成 28 年議案書までをカバーする。

目次：第 1 章：報告書の目的

第 2 章：東大阪市 SC の現在。

第 3 章：東大阪市 SC の設立からのあゆみ

第 4 章：東大阪市 SC の事業実績



【事例】第 4 章：契約件数の一部 (基準変更により減少)