

場所：亀山パーキングエリア  
亀山サンシャインパーク  
日時：2017年2月19日（日）

## 亀山パーキングエリアでポスター掲示を実施しました

横見ゼミでは、三重県の県営都市公園「亀山サンシャインパーク」の知名度向上と利用者の増加を目的として、マンガを用いたパークの集客ポスターを作成しました。

亀山サンシャインパークは、東名阪自動車道の亀山パーキングエリア（PA）に併設された公園で、一般道からもアクセス可能な「ハイウェイオアシス」です。亀山PAを管轄する「中日本高速道路株式会社（NEXCO 中日本）桑名保全・サービスセンター」の協力を得て、利用者の立ち寄り可能性の最も高い「トイレ」にポスターを掲示することにしました。

2月19日（日）に現地を訪問して、ポスターを掲示しました。亀山PAの上下線ならびに「亀山ハイウェイオアシス館」の3箇所において合計5セット（1セットにつき7枚）のポスターを掲示しました。さらに、掲示をしたポスターに対する利用者の反応も観察しました。

今後は、ポスター掲示の効果（どれくらいの利用者が認知しているか）ならびに、ポスターによるパークへの誘客効果について、アンケートなどを用いた調査をする計画としています。



▲ポスター掲示の様子



▲月イチプレイパークの体験の様子

ポスター掲示のあと、亀山サンシャインパークで行われている「月イチプレイパーク」という家族向けのイベントを見学、体験させていただきました。夕方であったため、子どもの数は多くはありませんでしたが、集客方法に関する貴重なヒントを得ることができました。

文責：柳本 悠汰（経営学科3回生）  
松山 渉（商学科 3回生）