

日付：2017年7月26日（水）  
場所：大阪商業大学 4号館 4510教室

## 近鉄「青の交響曲（シンフォニー）」を利用したツアーの企画コンペを実施しました

2017年7月26日（水）の昼やすみの時間を利用して、近鉄布施駅長の河田様と助役の植田様をお招きして、近鉄の観光特急「青の交響曲（シンフォニー）」を利用したツアーの企画コンペを実施しました。

「青の交響曲（シンフォニー）」のコンセプトは「上質な大人旅」です。しかし、今回はツアーの実施日が12月27日（水）ということで、家族（お子様連れ）に視点を置き、またクリスマスとお正月の中間ということもあり、この2つが融合した企画を3つの班に分かれて考えて貰いました。各班からは6分間のパワーポイントによる企画説明、1分間の質疑応答の時間の中で様々なユニークな企画が発表されました。その中から1つに絞るために所定の審査項目に基づく厳正な審査が行われ、「1班」の企画が採用されました。

採用された1班の企画内容は、車内イベント「クリスマスソングを歌い、しめ縄リースを製作する」、車外（目的地）イベント「吉野観光」という企画でした。こうした企画により、今まで「上質な大人旅」がコンセプトであるがゆえに、小さな子どもを連れて行くことに抵抗を持っていた方にも、ご家族で気軽に楽しんで頂くことを目的としています。

現在、私たち近鉄ユニットでは採用された企画案をより実現可能性の高いものに仕上げる作業を行っています。ツアーの実施に向けて一生懸命に取り組んでいきます。



▲1班による企画発表の様子



▲学生からの質疑応答の様子

文責：石川 優也（公共経営学科2年）  
広瀬 由依菜（商学科2年）  
山下 汀（経営学科2年）