

総合経営学部 経営学科 履修モデルコース

ビジネス情報コース

➡ 企業経営および経営に必要な情報について深く学び、ITに強いビジネスリーダーを目指します。

何が身につくのか、育成する人材像は

➡ 企業経営、とくに経営情報に関する実践的知識とスキルを備え、企業の情報戦略の立案、情報システムの構築や運用にあたって、情報部門のリーダーとして貢献できる人材。

能力を活かせる分野・職業等	目標とする資格等	学ぶべき分野
企業の情報システム部門 IT関連企業 システムエンジニア	ITパスポート試験 基本情報技術者試験 経営学検定試験	経営情報、情報システム 経営科学、経営戦略 経営管理

科目区分		1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位	3年次終了時 修得目標単位	卒業 要件		
副専攻科目	総合科目		22		6		6			34	34		
	コース科目		6		8		4			18	12		
演習科目		ゼミナールIA ゼミナールIB	2 2	ゼミナールII フィールドワークゼミナールII	(4) (4)	ゼミナールIII フィールドワークゼミナールIII	(4) (4)	ゼミナールIV フィールドワークゼミナールIV	(4) (4)	12	12		
主専攻科目	基礎科目	経営学概論 I	2							12	12		
		経営学概論 II	2										
		簿記原理	4										
		経営情報概論 I	2										
		経営情報概論 II	2										
	基幹科目	経営管理論			4		4			28	20		
		経営情報論			4		4						
		ビジネス情報システム I			4		2						
		ビジネス・プログラミング			4		2						
		経営戦略論			4		4						
専門科目	企業経営分野	アントレプレナー(起業家)論	2			生産管理論 経営診断論 経営倫理学 マネジメント・ゲーム	2 4 2 2	地域社会と中小企業	2	34	26		
		会計分野					コンピュータ会計概論 コンピュータ会計処理論 経営分析論	2 2 4					
			情報分野			インターネットとビジネス 経営科学 I 経営科学 II 経営情報処理論 I	2 2 2 4	経営情報処理論 II ビジネス情報システム II コラボレーションコンピューティング	4 4 2			経営統計論 I 経営統計論 II	2 2
				分野共通									
	他学科 設置共通												
	全学共通					ビジネスインターンシップ	2*						
自由選択科目		キャリアデザイン入門	2*	キャリアデザイン応用	2*						8		
修得目標単位	演習+主専攻		16		32	(履修制限単位外の単位数含む)	38		18				
	副専攻との合計		44		46	(履修制限単位外の単位数含む)	48						
	履修制限単位		44		46		46		48				

※同一科目区分内で、単位の欄に()がついている科目は、いずれかを選択してください。
※単位に「*」がついている科目は、履修登録の制限単位数とは別に登録することができます。