

総合経営学部 経営学科 履修モデルコース

企業経営コース

企業経営や組織運営について幅広く学び、起業家や企業経営者を目指します。

何が身につくのか、育成する人材像は

経営戦略、経営組織、経営管理にかかわる理論的・実践的知識を備え、管理者やリーダーとして貢献できる人材。あるいは、自らが経営者となって、グローバルな視野とベンチャースピリッツをもって企業経営を行える人材。

能力を活かせる分野・職業等	目標とする資格等	学ぶべき分野
起業家、企業後継者 企業経営者 企業の企画・人事・国際部門	経営学検定試験 中小企業診断士 販売士	経営戦略、経営組織 経営管理、管理会計 中小企業

科目区分	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位	3年次終了時 修得目標単位	卒業 要件
副専攻科目	総合科目			6		6			34	34
	コース科目			8		4			18	12
演習科目	ゼミナールIA ゼミナールIB	2 2	ゼミナールII フィールドワークゼミナールII	(4) (4)	ゼミナールIII フィールドワークゼミナールIII	(4) (4)	ゼミナールIV フィールドワークゼミナールIV	(4) (4)	12	12
主専攻科目	基礎科目	経営学概論 I	2						12	12
		経営学概論 II	2							
		簿記原理	4							
		経営情報概論 I	2							
		経営情報概論 II	2							
	基幹科目			経営管理論	4	国際経営論	4		28	20
				経営戦略論	4	会社会計論	4			
				経営組織論	4	経営情報論	4			
				経営財務管理総論	2					
				経営財務管理各論	2					
専門科目	企業経営分野		経営人事管理論	4	生産管理論	2	中小企業政策論	2	34	26
			アントレプレナー(起業家)論	2	国際人的資源管理論	2	マネジメント・ゲーム	2		
			経営リーダーシップ論	2	経営倫理学	2	地域産業振興論	2		
					経営史	(4)	産業社会学	4		
					経営学史	(4)	中小企業論	4		
					地域社会と中小企業	2	経営診断論	4		
専門科目	会計分野		税法概論	2	管理会計論	4		34	26	
		情報分野		インターネットとビジネス	2					
			分野共通			企業法	4			
				他学科 設置共通						
					全学共通					ビジネス・インターンシップ
自由選択科目	キャリアデザイン入門		2*	キャリアデザイン応用	2*					8
修得目標単位	演習+主専攻	16		32	(履修制限単位外の単位数含む)	38		22		
	副専攻との合計	44		46	(履修制限単位外の単位数含む)	48				
履修制限単位	44		46		46		48			

※同一科目区分内で、単位の欄に()がついている科目は、いずれかを選択してください。

※単位に「*」がついている科目は、履修登録の制限単位数とは別に登録することができます。