公共学部　公共学科　履修モデルコース

公共とビジネスコース

ビジネスの力で社会が抱える様々な課題とその解決に向けた取組を学び、仕事を通じて社会貢献することを目指します。

何が身につくのか、育成する人材像は

公共マインドを持ち、利益の獲得と社会貢献を両立させることのできる経営のプロを育成します。

能力を活かせる分野・職業	目標とする資格等	学ぶべき分野
医療、教育、福祉などに関わるビジネス、国家公務員、警察官や消防士などの地方公務員、企業のCSR部門、NPOスタッフなど	経営学検定、コミュニケーション検定、ビジネスの実務マナー検定、ホスピタリティ検定、P2M資格、社会保険労務士、中小企業診断士、社会調査士、福祉力検定など	公共学Ⅰ・Ⅱ、公共経営学入門、公共経営論、絆のネットワーク論、社会的企業論、NPO論など

科目区分		1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位	3年次終了時修得目標単位	卒業要件
副専攻科目			28		14		10			46	46
演習科目		ゼミナールⅠA ゼミナールⅠB	2 2	ゼミナールⅡ フィールドワークゼミナールⅡ	(4) (4)	ゼミナールⅢ フィールドワークゼミナールⅢ	(4) (4)	ゼミナールⅣ フィールドワークゼミナールⅣ	(4) (4)	12	12
主専攻科目	基礎科目	公共学Ⅰ 公共学Ⅱ 経営学概論Ⅰ 経営学概論Ⅱ 公共経営学入門 絆とネットワーク論	2 2 2 2 2 2							12	12
	基幹科目			公共経営論 財政学Ⅱ 現代社会と公共倫理 企業の社会的責任論 社会貢献論 NPO経営戦略論 NPO論 地域コミュニティ論	2 2 2 2 2 2 2 2	公営企業論 公共政策 インターネットとビジネス サービス産業論	2 2 (2) (2)			22	20
	専門科目			社会的企業論 マーケティング戦略論 社会福祉論 地域環境論	2 (4) (2) (2)	協同組合論 地域社会と中小企業 経営管理論 経営戦略論 経営分析論 消費者行動論 製品戦略論 経営リーダーシップ論	2 2 (4) (4) (4) (2) (2) 2	地域福祉政策論 観光政策論 文化政策と地域開発 地域産業振興論 公共ビジネスと資金調達	2 2 2 2 2	30	26
	全学共通					ビジネス・インターンシップ（集中）	2*				
自由選択科目		キャリアデザイン入門	2*	キャリアデザイン応用	2*						8
修得目標単位	演習＋主専攻		16		24	履修制限外科目含む	24		14	76	70
	副専攻との合計		44		36	履修制限外科目含む	30		14	122	124
履修制限単位			44		46		46		48		

※同一科目区分内で、単位の欄に（ ）がついている科目は、いずれかを選択してください。
※単位に「*」がついている科目は、履修登録の制限単位数とは別に登録することができます。