

## 課題

### C

# SNSなどネットを活用した スーパーマーケットの新たなビジネス展開

SNSなどインターネットを使ってこんなことをすれば買い物が更に楽しくなり、シナジーが得られるのではという新しいビジネス展開を提案してください。

## 企業コンセプト

# 株式会社 万代

## ① 「もっと便利に、もっとおトクに！」

<https://www.mandai-net.co.jp/>

## ②

### 株式会社 万代におけるネットを活用した既存サービス

#### ■ ネット宅配事業

事業概要：スマホ、パソコンなどで24時間注文、ご自宅に商品をお届けサービス

#### ■ 万代アプリ

事業概要：mandai payによるスマホ決済やポイント付与、クーポン情報などを提供



毎月1日の  
月の市  
の特売品!

毎週火曜日の広告や  
大感謝祭  
の特売品!

toilet paper

米

**広告品も並ばないで前日から注文できます!**  
(広告品で一部取り扱いの無い商品がございます。)

**食料品・冷蔵商品・冷凍商品・  
お米等 重量物も配達**

- ネット宅配会員限定お買い得商品を用意しています。
- 一日の配達受付件数が上限に達した場合は、当日の注文は出来なくなります。



万代アプリは  
便利な機能が盛りだくさん!

- ポイントカードとして使える
- mandai pay連携でスマホ決済
- いつでも見られるデジタルチラシ
- 役立つお知らせ
- おトクなクーポンがもらえる
- アンケート機能も

## ③ 【アイディア（提案）のポイント】

- ・ 消費者目線で、新しい発想、新しい創造を期待しています。
- ・ 日本一買い物に行きたい店舗（ファン層の増加）を目指してどんなビジネスが考えられるか。

以上のポイントで幅広い提案をお願いします。