

大商大ビジネス・アイデアコンテスト manaba での応募方法について

応募方法は manaba コースのアンケートに回答することによる応募とします。

なお、このアンケート以外の方法での応募は受け付けておりません。

応募を考えている皆さんは、このページの説明をよく読んでください。

お願い



1. 応募にあたり、「応募要項」をよく読んでください。
2. **万一のデータ破損の危険に備えて、応募したアイデアについて、必ず内容をメモアプリ等で、自身の手元に保存しておいてください。**
3. イラストや図解を添付する際には、写真の画質を高画質にしてアップしてください（撮影した画像が見やすいものかどうか確認してからアップしてください）。
4. manaba のアンケート画面で考えながら入力していると接続が切れたり、誤操作で入力内容が消えてしまうリスクがあります。**事前に入力内容をメモアプリ等に作成しておき、それを応募フォームにコピーする方法を強くおすすめします。**

応募フォームの場所について

manaba の「ビジネス・アイデアコンテスト ファースト・ステージ」コースのアンケートに応募フォームを用意しています。そちらから応募してください。

※授業（講義・ゼミ等）の課題として提出する場合は、担当教員の指示に従って応募してください。

応募フォーム

- ・1 つの応募フォームには **1 件のアイデア**しか応募できません。
 - ・複数のアイデアを応募する場合は、**応募件数に合わせて「1 件目用」の応募フォームから順番に 2 件目用、3 件目用、4 件目用のフォーム**を使って応募してください。
- ※5 件目以上の応募を考えている方は総合交流支援課へお問い合わせいただくか、「ビジネス・アイデアコンテスト ファースト・ステージ」コースの掲示板でご相談ください。

応募の仕方

応募フォームの最初に説明と注意事項があります。よく読んで応募項目を入力してください。

以下の**すべての項目**を入力しないと**応募が完了しません**。

文字入力欄には記号や絵文字の利用はしないでください。

- ・ 応募部門（自由部門・企業部門 課題 A・企業部門 課題 B・企業部門 課題 C）
- ・ アイデアの名称
- ・ アイデアの概要
- ・ ビジネスのイメージ
- ・ アイデアのポイント①市場性・実現可能性
- ・ アイデアのポイント②新規性・独創性
- ・ アイデアのポイント③アイデアのおもしろさ

このうち、「ビジネスのイメージ」では、文章での説明だけでなく、描いた図やイラストを添付(提出)することができます(詳細は、応募フォーム中の「補足 1・2」と「画像アップロード時の注意事項」を確認してください)。

- ・図やイラストがあると審査員にアイデアのイメージが伝わりやすくなります。
- ・図やイラストを添付する場合は **jpg または pdf の拡張子で保存されたファイル(画像)を 1 つ添付**してください。
※jpg または pdf の拡張子以外の図やイラストを添付した場合、ファイルの内容が確認できず、アイデアの情報がうまく伝わらない場合がありますので注意してください。
- ・PowerPoint の複数枚のスライドの添付は禁止します。1 ページ分を PDF 化したものに限りします。

・ 授業担当教員名

授業(講義・ゼミ等)の課題として提出する場合は、担当教員名を選択してください。一覧に名前がない場合は、入力欄に担当教員の名前を入力してください。

担当教員の指示に従い回答してください。

正しく選択や入力されていない場合は、授業(講義・ゼミ等)の課題として提出したと認められない場合があります。時間割で担当教員名を調べてから選択・入力してください。

応募方法に関する質問受付について

「ビジネス・アイデアコンテスト ファースト・ステージ」コースの掲示板に**応募方法に関する質問**を受け付ける掲示板を用意しています。

不明な点があれば、そちらからお問い合わせください(締め切り直前の掲示板での問い合わせの場合、締め切り時間までに回答が間に合わない場合があります。時間に余裕を持って質問してください)。

なお、アイデアの内容に関する質問には回答しませんのでご注意ください。

また、**掲示板はすべての学生が確認できますので、書き込む内容には注意してください。**

特に、個人情報や、マナーに反した書き込みをしないようご注意ください。

最後に

必ず確認画面で「提出」ボタンを押すことを忘れないでください。

なお、応募締め切りまでは、再提出が可能ですので、修正できます。

〈注意事項〉

・コンテストに関する情報は随時 S-Navi!の掲示板や manaba の「ビジネス・アイデアコンテストファースト・ステージ」コースで配信しますので、確認してください。

・コンテストに関する基本的な情報は、本学 HP から確認できます。

応募に関すること(応募要項): https://ouc.daishodai.ac.jp/faculty/business_idea/recruitment/

コンテスト全般: https://ouc.daishodai.ac.jp/faculty/business_idea/

〈問い合わせ〉

応募に関してのお問合せは、総合交流支援課(リアクト南館 1 階事務室)で受け付けています。

※授業に関する質問は担当の教員にお問合せください。

※アイデアの内容に関する相談は受け付けておりません。



応募情報入力画面

*** 応募画面は過去のもので、実際とは異なる部分がありますので、詳細は今年の応募フォームで確認してください。**

*** 今年の応募フォームは 6 月 2 日(月)の公開を予定しています。**

≪スタート直後の画面:注意事項説明部分≫

大商大ビジネス・アイデアコンテストへ応募する方のみ回答（入力）してください。

（応募に当たってのお願い）

- ①応募にあたり、応募要項をよく読んでください。
⇒ [応募要項2024へのリンク](#)
- ②記入内容をあらかじめメモアプリ等に用意しておくことを推奨します。アイデアの内容を整理することにもつながり、結果としてアイデアが評価されやすくなります。
- ③万一のデータ破損リスクに備えて、応募アイデアは、自身のスマホのメモアプリ等に保存しておいてください。

（記入時の注意）

- ①高い評価を得るためにも、アイデアの特徴や優位性が伝わるように、丁寧に説明することをおすすめします。
 - ②「ビジネスのイメージ」については、図やイラストを添付できますが1枚（1ページ）のみとします。
複数枚のスライド資料は受け付けておりませんのでご注意ください。
添付資料には、学籍番号・氏名は入れないでください。
- 手書きで作成したものの**写真を添付する際には「高画質」でアップロード**するようにしてください。

なお、スマホで写真を撮影する際には、カメラの設定を「互換性優先」にしてから撮影してください。

以上を確認していただいたら、次ページの応募フォームに進んでください。

*** 応募画面は過去のもので、実際とは異なる部分がありますので、詳細は今年の応募フォームで確認してください。**

《応募内容入力画面》

ビジネス・アイデアコンテストの応募フォームです。各項目に入力すると応募できます。

応募部門を選択してください。(選択必須)

1.1

- 1. ○ 自由部門
- 2. ○ 企業部門（課題A）（暮らしや生活の便利グッズ）
- 3. ○ 企業部門（課題B）（日常生活で出会う「ちょっとした困った」を安全に楽しんで使える商品）
- 4. ○ 企業部門（課題C）（SNSなどネットを活用したスーパーマーケットの新たなビジネス展開）

（参考）企業部門の課題についての情報



企業部門_課題A.pdf - 2024-04-13 16:19:12



企業部門_課題B.pdf - 2024-04-13 16:19:22



企業部門_課題C.pdf - 2024-04-13 16:19:37

アイデアの名称 (入力必須)

1.2

アイデアの概要（アイデアの全体像がわかるように具体的に説明していきましょう）

(入力必須)

（文字による説明：300字以上推奨）

1.3

0文字

ビジネスのイメージ（ビジネスの流れや全体像、商品の形やデザインについて自由に記入してください）

（補足1）アップロードする画像（図やイラスト）と、文章入力による説明は併用できます。

（補足2）アップロードする画像の中に説明文が書かれている場合は、文章入力での説明を省略することもできます。その場合、画像の中の説明文が明確に判読できるか、事前に確認しておきましょう。

画像アップロード時の注意事項

図やイラストはjpgまたはpdfの拡張子で保存されたファイルを1つ添付してください。

※写真の設定を「互換性優先」に変更してから撮影するとjpg形式になります。

※PowerPoint等、複数枚の画像の添付は認めていません。審査情報から除外しますのでご注意ください。

画像アップロードは「ファイルを選択」ボタンをクリックして添付する画像ファイルを選択してください。

1.4

文による説明は、以下の入力欄に記入してください。

1.5

0文字

**アイデアのポイント①市場性・実現可能性
（購入する人はどんな層の人か？採算の見込みがあるか？）**

（100字以上推奨）

(入力必須)

1.6

0文字

**アイデアのポイント②新規性・独創性
（他にない新しいアイデアか？類似商品・サービスとの明確な違いが示されているか？）**

（100字以上推奨）

(入力必須)

1.7

0文字

**アイデアのポイント③アイデアのおもしろさ
（このアイデアの重要なポイントや魅力はどういうものか？）**

（100字以上推奨）

(入力必須)

1.8

0文字

講義・ゼミの課題として応募される方は、以下の項目にも回答してください。

課題として課された科目の担当教員名が以下の一覧にあれば該当する教員名を選択してください。

(複数選択可)

1.9

- 1. ☐ 太田 一樹
- 2. ☐ 岡田 孝浩
- 3. ☐ 加藤 司
- 4. ☐ 北室 康一
- 5. ☐ 金 度淵
- 6. ☐ 桑野 博行
- 7. ☐ 小林 俊和
- 8. ☐ 近藤 祐二
- 9. ☐ 坂手 啓介
- 10. ☐ 柴田 孝
- 11. ☐ 孫 飛舟
- 12. ☐ 崔 圭皓
- 13. ☐ 中嶋 貴子
- 14. ☐ 林 幸治
- 15. ☐ 深沼 光
- 16. ☐ 南方 建明
- 17. ☐ 村上 義昭

一覧にない場合は、次の入力欄に担当教員名をフルネームでお書きください。

1.10

入力欄は以上です。

最後の「提出」ボタンを忘れずに押してください。