

学生のアイデアが「かたち」に！

旭電機化成株式会社協力のもと、
商品名「マルチオープナー」「ルーペ付らくらくオープナー」
として販売が決定しました！



大阪商業大学経済学部経済学科3年の中岡智哉さんは、2年前、「第13回大商大ビジネス・アイデアコンテスト」への応募をきっかけに旭電機化成株式会社においてビジネスインターンシップを実施し、アイデアを「かたち」にする挑戦に取り組みました。市場調査、消費者モニター会、東京インターナショナル・ギフトショーへの参加を経て、商品として販売することが決まりました。

『マルチオープナー』『ルーペ付らくらくオープナー』とは、力の弱いお年寄りやネイルをした女性が楽に電池が取り出せ、ペットボトルやゼリー飲料等のキャップを楽に開けることができる多機能オープナーです。

【商品化に向けての経過】

平成27年10月20日	第1回打合せ 顔合わせ		平成28年5月31日	消費者モニター会参加（大阪産業創造館）	 
平成27年11月10日	第2回打合せ 市場調査の結果報告		その後も継続した市場調査や打合せを実施		
平成27年11月24日	第3回打合せ 商品レビュー調査		平成28年9月8日	東京インターナショナル・ギフトショーに参加	
平成27年12月8日	第4回打合せ 付加価値についての調査資料をデータの提出		平成28年9月30日	東京インターナショナル・ギフトショーの結果を踏まえ、旭電機化成株式会社の会議にて商品化決定	
平成27年12月22日	第5回打合せ アンケート案の提出		平成28年10月29日	第14回大商大ビジネス・アイデアコンテスト ファイナルプレゼンテーション&表彰式で事業報告（企業との連携事業）として商品について発表	
平成28年2月2日	第6回打合せ		平成29年6月30日	販売開始開始	
平成28年2月13日	東大阪市連携6大学公開講座にてアンケートの実施				
平成28年2月16日	第7回打合せ アンケート結果提出				
平成28年3月1日	第8回打合せ				
平成28年3月15日	第9回打合せ 「ボトル&ブルトップオープナーの調査」及び 「キャップ・ブルトップオープナーegの特許情報」の提出				
平成28年5月13日	消費者モニター会参加についての打合せ				

【旭電機化成(株)について】創業以来50年、プラスチックの成型を中心に最近ではプラスチックを有効に利用したオリジナル商品を開発。自社製品開発に企画提案制度を導入し、自社はもちろんのこと、一般の方からのアイデアも商品化している企業。