

学生のアイデアが「かたち」に！

旭電機化成株式会社協力のもと、
商品名「迷惑電話お断りピンポン」として
販売が決定しました！



大阪商業大学総合経営学部商学科の卒業生、乾由佳さんは、大学2年生の時に「第12回大商大ビジネス・アイデアコンテスト」への応募をきっかけに旭電機化成株式会社においてビジネスインターンシップを実施し、アイデアを「かたち」にする挑戦に取組みました。

アンケート調査、商品承認会議（旭電機化成株式会社）でのプレゼンテーションを経て、商品として販売することが決まりました。『迷惑電話お断りピンポン』とは、ボタンを押して「ピンポン」と鳴らすことでお客様が来たことを装い、しつこい勧誘や保険の営業などの電話を切る手助けをしてくれる商品です。

【商品化に向けての経過】

平成26年10月10日	第1回打合せ 顔合わせ		平成27年5月13日	第11回打合せ アンケート実施状況の報告	
平成26年11月14日	第2回打合せ 高齢者からの意見集約の報告		平成27年5月25日	学内でアンケートを実施	
平成26年12月5日	第3回打合せ 「オレオレ詐欺対策アイデア」を考える		その後も継続したアンケートを実施、結果の集約、打ち合わせを続ける（約10回）		
平成26年12月27日	第4回打合せ		平成27年12月11日	旭電機化成株式会社での承認会議に出席	
平成27年1月9日	第5回打合せ 電話機本体の形態の調査結果報告		平成28年9月12日	東京国際ギフトショー(9/8)の結果を踏まえ、旭電機化成株式会社の会議にて商品化決定	
平成27年1月23日	第6回打合せ 布施警察での調査内容(大阪府の詐欺被害件数・種類等)の報告		平成28年10月29日	第14回大商大ビジネス・アイデアコンテストファイナルプレゼンテーション&表彰式で事業報告(企業との連携事業)として商品について発表(代理発表)	
平成27年2月12日	第7回打合せ アンケート(案)提出		平成29年6月30日	販売開始	
平成27年2月26日	消費者モニター会参加(大阪産業創造館) 自分の商品以外の2商品も含めたアイデアを説明し、来場者へのアンケートを実施				
平成27年3月17日	学内でアンケートを実施				
平成27年3月19日	第8回打合せ				
平成27年4月3日	第9回打合せ 試作品を使つてのアンケート案の提出				
平成27年4月18日	第10回打合せ				

【旭電機化成(株)について】創業以来50年、プラスチックの成型を中心に最近ではプラスチックを有効に利用したオリジナル商品を開発。自社製品開発に企画提案制度を導入し、自社はもちろんのこと、一般の方からのアイデアも商品化している企業。