

応募要項 (必ず読んでください)

■ 応募資格

大阪商業大学学生と同大学院生
(個人応募に限る・複数件の応募可)

■ 募集するアイデア

一般消費者の生活に関連する商品・サービス及びニュービジネスについてのアイデア

■ 応募部門 ※同一アイデアを①②両方に応募することはできません。

- ① 自由部門 / 自由な発想で考えられたアイデア
- ② 課題部門 / 企業から提供された課題に応えるアイデア

■ 応募方法

- 今年度(第17回)の応募書類を使って応募してください。
- HB以上の濃さの鉛筆・シャープペンシル、ボールペン、ペンで中面の「企画書」と表面の「応募受付票」に必要事項を記入の上、総合交流センター(総合交流支援課)まで持参してください。
- 「応募書類」は本学ホームページからダウンロードが可能です。その際は、A3サイズで印刷してください。

応募要項 大商大ビジネス・アイデアコンテスト

➡ 応募要項 ➡ 応募方法・応募書類ダウンロード
http://ouc.daishodai.ac.jp/research/at_university/business_idea/recruitment.html

■ 応募締切

2019年7月5日(金) 18時 ※時間厳守

■ 提出場所

総合交流センター(総合交流支援課)
University Commons re-Act(ユニバーシティ・コムズ リアクト)
南館1階事務室

■ 審査基準

- 市場性・実現可能性 ○ 新規性・独創性
- アイディアのおもしろさ

■ 審査の流れ ※スケジュールの詳細は別紙「応募スケジュール」で確認してください。

第1次審査

応募締切後～7/19(金)、応募書類に基づく書類審査

- 第1次審査通過者には7/24(水)以降、郵送にて審査結果を通知及び学籍番号を学内掲示します。

ブラッシュアップ講座(プレゼン道場)

- 第2次審査に向けて、プレゼンテーションの方法等を学ぶ講座を開催します。
- 第1次審査通過者は必ず参加してください。(1日3時間程度)

第2次審査

口頭発表審査(2分間)

- 第2次審査通過者には後日、電話にて審査結果を連絡します。

最終審査

ファイナルプレゼンテーション&表彰式

- 当日、7分間のプレゼンテーション審査を実施します。

■ 表彰

👑 学長賞[1名]

賞金 50,000円 + 海外ビジネス研修

👑 副学長賞[1名]

賞金 40,000円 + 海外ビジネス研修

👑 東大阪商工会議所会頭賞[1名]

賞金 30,000円 + 海外ビジネス研修

👑 NPO法人東大阪地域活性化支援機構理事長賞[1名]

賞金 30,000円 + 海外ビジネス研修

👑 審査員特別賞[若干名]…賞金 10,000円

👑 企業賞[若干名]…図書カード5,000円分

■ 最終審査の審査員(予定)

学長、副学長、学部長、起業教育委員会委員長、事務局長、大阪府商工労働部中小企業支援室ものづくり支援課、日本政策金融公庫東大阪支店、東大阪商工会議所、特定非営利活動法人東大阪地域活性化支援機構、旭電機化成株式会社、マツダ紙工業株式会社

■ 注意事項

- 応募書類は返却できません。提出する時は必ず自分で控えのコピーを取って提出してください。
- 応募作品は未発表のものに限ります(応募前に類似のアイデアがないインターネット等で調べてください)。
- 応募資格等の違反、アイデアの盗用など、不正が発覚した場合は受賞・応募を取り消します。
- 受賞作品については受賞者名、作品の名称および概要を公表します。
- プレゼンテーションは一般公開で行われますので、特に秘密を要するものについては応募者自身が注意してください。
- 知的財産権等権利化の必要が生じた場合は、別途協議します。
- 審査結果についての個別の問い合わせには応じることはできません。
- 応募書類に記入された個人情報、大商大ビジネス・アイデアコンテストに関する目的以外で用いることはありません。

■ 後援

大阪府/日本政策金融公庫東大阪支店/東大阪商工会議所/特定非営利活動法人東大阪地域活性化支援機構

■ お問い合わせ先

大阪商業大学 総合交流センター
(総合交流支援課)
University Commons re-Act
〒577-8505 東大阪市御厨栄町 4-1-10
TEL:06-6785-6286

詳細はQRコードよりご覧ください



第17回 大商大 ビジネス・アイデアコンテスト

応募書類



応募締切

2019年

7/5(金)

18時まで

時間厳守

【主催】大阪商業大学 【課題提供企業】旭電機化成株式会社/マツダ紙工業株式会社

1 応募受付票 ※応募する方はこの応募受付票のすべての項目を記入し、提出してください。					
学籍番号					フリガナ
学年	クラス	番号			氏名
授業名 ※授業の課題として提出する場合のみ記入してください。	担当教員名 ※授業の課題として提出する場合のみ記入してください。		先生	ゼミ担当教員名	先生
1次審査結果 送付先住所 (7月下旬の郵送先)	〒				
携帯電話番号	携帯電話のメールアドレス		@		



第17回 大商大ビジネス・アイデアコンテスト 企画書



【応募前に必ず読んでください】

- ① **1** ～ **7** の項目をすべて埋めてください(**1** 応募受付票は表面にあります)。
- ② HB 以上の濃さの鉛筆・シャープペンシル、ボールペンもしくはペンを使って丁寧に記入してください。
鉛筆を使用する場合は濃く記入してください。
- ③ 課題部門へ応募する学生は、別添の「課題部門について」の内容を確認して応募してください。
- ④ 追加資料は受け付けません。

- ⑤ 応募書類は返却できませんので、提出する際は各自で控えのコピーを取ってから提出してください。
- ⑥ この面には**7**の学籍番号のみを記入し、氏名・住所などの個人情報は表面の「**1** 応募受付票」に記入してください。
- ⑦ 応募書類をホームページよりダウンロードする場合は、「企画書」ページと別ページの「**1** 応募受付票」をA3サイズに印刷(両面印刷もしくは、「**1** 応募受付票」を裏面に貼付)して提出してください。
- ⑧ 今年度の応募書類以外での応募受け付けはできません。

7	学籍番号								
----------	------	--	--	--	--	--	--	--	--

2 応募部門 「1.自由部門」または「2.課題部門」応募するどちらかの部門の数字に○をつけてください。 ※自由部門と課題部門それぞれに同じアイデアを応募することはできません。

1. 自由部門

2. 課題部門 応募する課題の下記アルファベットA・Bどちらかに○をつけてください。

	課 題	課題提供企業名
A	シニアの方の暮らしが便利になる商品のアイデア	旭電機化成株式会社
B	段ボールで作る！他じゃないようなアイデア	マツダ紙工業株式会社

※課題の詳細は別添の「課題部門について」で確認してください。

3 アイディア名

4 アイディアの概要 アイディアの内容がわかるように具体的に説明してください。

5 ビジネスのイメージ ビジネスの流れや全体像、商品の形やデザインを自由に記入してください。

6 アイディアのポイント ①②③の内容を盛り込んでまとめてください。

- ① 市場性・実現可能性(購入する人はどんな層の人か？ 採算の見込みがあるか?)
- ② 新規性・独創性(他にない新しいアイデアか？ 類似商品・サービスとの明確な違いが示されているか?)
- ③ アイディアのおもしろさ(他人にも伝えたいと思えるか?)