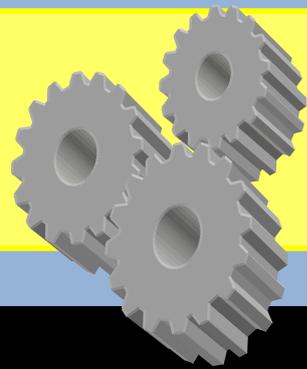


桑野ゼミナール 2013

フィールドワークにおける中小企業の企業家精神の研究



これまでの活動履歴

5月 東大阪ふれあい祭り

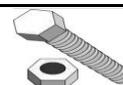
6月 コノエ訪問



8月 2年3年合同報告会



10月 コノエ×桑野ゼミ合同報告会



第9回産業交流フェア 2013

12月 モノづくりひろば HIGASHIOSAKA



5月～

東大阪ブランド推進機構が主催する東大阪ふれあい祭り（8月）とモノづくりひろば（12月）に参加させていただきました。東大阪ふれあい祭りは、初めてのゼミ活動で、企業の方々や地域の方々、そして子供たちと接する中で、「東大阪の中小企業（モノづくり）」や「東大阪ブランド」について勉強することができました。

モノづくりひろばでは、東大阪ふれあい祭りに続き、会場の準備や各ブースのお手伝いをしました。たくさんの子供たちが来てくれて盛り上がり、大きな失敗もなく、無事にイベントを終えることができました。

1月にはモノづくりイベントに参加した企業や東大阪市役所の方々と合同でイベントの反省会を実施し、意見交換をすることができました。



ネジの会社コノエに就職された糸野ゼミの先輩から新しいネジの販売方法の提案をしてほしいという依頼を受けました。そこで私たちはコノエに訪問し、今のコノエの現状・問題点の話などを聞きました。それをふまえて、8月はゼミ生がそれぞれ考えた改善案を三年生と合同で発表しました。

10月にコノエと合同報告会を行いました。ここではゼミ生全員の意見とコノエの意見を発表し合いました。コノエは新しいデザインのパッケージやネジの販売、ネット販売を考えているようでした。

そこで、コノエの取引先である工具店への訪問が決定しました。

また、10月には、第9回産業交流フェア2013に参加して、来場者にコノエのネジについてアンケートを実施しました。

2月には、モントロウに訪問し、アイデアやこれからの方向を模索していく予定です。



成果のまとめ

ゼミのテーマである「中小企業の企業家精神の研究」についてゼミのフィールドワークを一年間を通して多くのイベントに参加することができました。そのなかで社会人の人たちと一緒にイベントをやり、貴重な経験をすることができました。企業の経営者は、自分たちの持っている技術や仕事に自信を持っているということを改めて理解しました。実際に同じイベントに参加し、確信することができました。

また、経営者は自分の企業が日頃行っていることをどうやって社会にアピールしていくかを常に考えて行動していることがわかりました。

