

横見ゼミナール

～活動報告～

★横見ゼミの活動目標★

観光による地域活性化

- ・地域への若者誘致
- ・地域の経済活性化

四條畷での活動

「観光を通じた四條畷の地域活性化」

四條畷を観光で訪れる人々を増やすために、毎年、春と秋に学生企画のハイキングを行っています。

四條畷を知ってもらうために、^{くすのきまさつら}楠 正行のお墓である小楠公墓所や、正行を主祭神とする四條畷神社、^{こんげん}権現の滝などの四條畷の歴史や自然を紹介しています。

また、四條畷商店街の活性化につなげるために、商店街で買い物をして頂き、そのレシートと引き換えに景品を渡すなどしています。さらに毎回ハイキング終了後、学生が課題と改善策などを話し合い、次の取り組みに活かしています。



近鉄での活動



「近鉄布施駅主催の「駅長お薦めフリーハイキング カレーパンウォーク」」

東大阪には花園ラグビー場があり、カレーパンがラグビーボールに似ていることから「カレーパンの町！」で、町おこしをしています。

近鉄の方と協力して近鉄布施駅周辺でハイキング・イベントを行っています。そのなかで、多くの人々に東大阪やカレーパンのことを知ってもらうために、

カレーパンの紹介ガイド冊子を作ったり、

カレーパンや東大阪にちなんだ紙芝居を作成、披露したり、

周辺の神社や記念館などの紹介を行いました。

このイベントによるカレーパンの売上は **28,149 円(税別)**となりました。

この結果をもとに、どうすればもっと売上が伸びるのかなどを話し合い、今後の取り組みに活かします。

これらの活動を支援してくださっているクライアントの皆様と交流会を行い、親睦を深め、アドバイスなどいただき、活動に反映しています。

亀山(三重県)での活動

今年度から新しいクライアントである

「亀山サンシャインパーク」との取り組みを開始しました。

まずは「課題発見」のため、11月26日から29日にかけて

東名阪自動車道の亀山パーキングエリアでアンケート調査を実施します。

その結果を分析して課題を明らかにしたのちに、課題の解決に向けた

取り組みを実施していきます。

