

■ビジネスアイデア商品化



「第12回全国高等学校ビジネスアイデア甲子園」（大阪商業大学、毎日新聞社主催）でグランプリを受賞した愛知県立豊橋工業高校の「風で飛ばない皿」の商品化が決まり20日、生産を担う同県豊橋市の軟包装加工業「大三紙業」などとの打ち合わせが同市内であった一写真。

試作品のプラスチックの皿4種類を前に生徒たちは、カッターで穴を開け持ち上げやすい形を試したり、包装に印刷するキャッチコピーに「風で飛ばされないことを強調してほしい」と注文したりした。同社は4月下旬にも生産を始める。

同校3年の「課題研究班3」の5人が「バーベキューをしていて、風で飛ばない皿があれば便利」と考え、皿の縁を外側に折り返し風が下部に入らないよう工夫した。高校生が新商品やサービスのアイデアを競う同甲子園に応募した。

研究班リーダーの野沢祥太さん(18)は「商品化され、とてもうれしい」と喜び、同社の松井孝悦社長(54)は「地元高校生の夢を実現したかった。ヒット商品にできれば」と話した。

毎日新聞大阪本社版
2014年3月21日付経済面



僕らのアイデア商品化

「第12回全国高等学校ビジネスアイデア甲子園」（大阪商業大学、毎日新聞社主催）でグランプリを受賞した愛知県立豊橋工業高校の「風で飛ばない皿」の商品化が決まり20日、生産を担う同県豊橋市

「風で飛ばない皿」
豊橋工高の5人組

の軟包装加工業「大三紙業」などとの打ち合わせが同市内であった一写真。
試作品のプラスチックの皿4種類を前に生徒たちは、カッターで穴を開け持ち上げやすい形を試したり、包装に印刷するキャッチコピーに「風で飛ばされないことを強調してほしい」と注文したりした。同社は4月下旬にも生産を始める。

同校3年の「課題研究班3」の5人が「バーベキューをしていて、風で飛ばない皿があれば便利」と考え、皿の縁を外側に折り返し風が下部に入ら

ないよう工夫した。高校生が新商品やサービスのアイデアを競う同甲子園に応募した。研究班リーダーの野沢祥太さん(18)は「商品化され、とてもうれしい」と喜び、同社の松井孝悦社長(54)は「地元高校生の夢を実現したかった。ヒット商品にできれば」と話した。【清藤天、写真も】

毎日新聞中部本社版
2014年3月21日付社会面