

大阪商業大学大学院
地域政策学研究科 経営革新専攻

入学試験問題(一般・社会人)

【修士課程】

平成 28 年度 (秋期) 小論文

小論文問題

次の①～③の問題の内、1つだけ選択して解答用紙に記入してください。解答用紙には選択した問題の番号を必ず記入してください。

- ① 昨今関心が高まっている「ダイバーシティ・マネジメント」(Diversity Management) について、その背景と意義・効用、企業の具体的な取り組み、さらには推進に際しての留意点を論じなさい。
- ② アメリカの学者セオドア・レビット氏は 1960 年代に「マーケティング・マイオピオン (近視眼)」という言葉を用いて、当時アメリカにおける製品中心の事業展開を痛烈に批判した。近年、日本においても従来の製品中心の事業展開から脱却できない企業が増えてきている。セオドア・レビット氏が唱えた「マーケティング・マイオピオン」について、あなたの考え方を述べなさい。
- ③ 資産の評価基準について述べなさい。