

---

# 国際ビジネス論

---

担当者 梅野 巨利

開講時期 前期

単 位 2

## ●講義の概要

国際ビジネス論の問題領域は多岐にわたる。本講義では、できる限り最新の論調や研究成果を著書・論文の講読を通じて把握することを目的とする。

## ●講義の到達目標

国際ビジネス論の最新の学界動向を理解する。

## ●講義計画

- 第1回：国際ビジネス問題の特徴
- 第2回：国際ビジネスの戦略
- 第3回：国際ビジネスの組織
- 第4回：多国籍企業概念
- 第5回：国際マーケティング
- 第6回：国際生産
- 第7回：国際研究開発
- 第8回：国際人事管理
- 第9回：多国籍企業の親子会社関係論
- 第10回：多国籍企業の子会社進化論
- 第11回：事例研究1（日本の製造業）
- 第12回：事例研究2（日本のサービス産業）
- 第13回：事例研究3（海外企業の製造業）
- 第14回：事例研究4（海外のサービス産業）
- 第15回：総括

## ●成績評価基準と方法

授業における報告内容（30%）、議論への積極的な参加度合（30%）、期末レポート（40%）の3つで判定する。

## ●テキスト又は参考文献

- 吉原英樹著『国際経営第4版』有斐閣、2015年。
- 『国際ビジネス研究』
- 『多国籍企業研究』

## ●受講上の留意点

受講生の報告と議論を中心に授業を進めるので、しっかりと準備し、積極的に議論に参加すること。