

過去5年間【第18回(2019)から第22回(2023)】の応募校一覧

ご応募いただいた全ての作品が、ビジネスアイデア甲子園の歴史と未来を支えています。(順不同)※学校名は応募当時のものです

北海道・東北	佼成学園中学校・高等学校 サレジオ工業高等専門学校 渋谷教育学園渋谷中学高等学校 自由ヶ丘学園高等学校 順天中学校・高等学校 頌栄女子学院中学校・高等学校 成蹊中学・高等学校 世田谷学園中学校・高等学校 多摩大学日黒中学校・高等学校 田園調布学園中部・高等部 東京都大学付属中学校・高等学校 東星学園中学校・高等学校 神奈川県立平塚農業高等学校 豊島岡女子学園中学校・高等学校 本郷中学校・高等学校 三輪田学園中学校・高等学校 明治大学付属明治高等学校・明治中学校 神奈川県立相原高等学校 神奈川県立小田原城北工業高等学校 神奈川県立小田原東高等学校 神奈川県立平塚商業高等学校 神奈川県立豊川工業高等学校 横浜市立みなと総合高等学校 横浜市立横浜商業高等学校 鎌倉女学院中学校高等学校 清泉女学院中学高等学校 洗足学園中学高等学校 桐光学園中学校・高等学校 武相中学・高等学校 法政大学国際高等学校	静岡県立三島南高等学校 晚秀中学校・高等学校 クラーク記念国際高等学校 静岡キャンパス 清水国際高等学校 愛知教育大学附属高等学校 愛知県立愛知商業高等学校 愛知県立一宮商業高等学校 愛知県立大山高等学校 愛知県立岩倉総合高等学校 愛知県立岡崎商業高等学校 愛知県立春日井泉高等学校 愛知県立春日井商業高等学校 愛知県立豊川工業高等学校 愛知県立杏和高等学校 愛知県立古知野高等学校 愛知県立瀬戸北総合高等学校 愛知県立津島北高等学校 愛知県立東海商業高等学校 愛知県立東海椿風高等学校 愛知県立豊川工科高等学校 愛知県立豊橋商業高等学校 愛知県立半田商業高等学校 愛知県立緑丘高等学校 滝高等学校 同期高等学校 名城大学附属高等学校 屋久島おおぞら高等学校 三重県立宇治山田商業高等学校 三重県立津商業高等学校 三重県立名張青峰高等学校 三重県立北星高等学校 三重県立校阪商業高等学校 三重県立四日市商業高等学校 三重県立四日市農芸高等学校	大阪緑涼高等学校 関西創備高等学校 関西大学高等部 関西学院千里国際中部・高等部 クラーク記念国際高等学校 大阪梅田キャンパス 好文学園女子高等学校 四條隣学園高等学校 常翔学園中学校・高等学校 清風中学校・高等学校 専修学校クラーク高等学院 大阪梅田校 帝塚山学院中学校高等学校 同志社香里中学校・高等学校 浪速高等学校・浪速中学校 明星高等学校 履正社学園豊中学校・履正社高等学校 兵庫県立相生産業高等学校 兵庫県立有馬高等学校 兵庫県立伊丹高等学校 兵庫県立小野高等学校 兵庫県立加古川南高等学校 兵庫県立香住高等学校 兵庫県立神戸商業高等学校 兵庫県立洲本実業高等学校 兵庫県立宝塚高等学校 兵庫県立豊岡総合高等学校 兵庫県立長田商業高等学校 兵庫県立西宮高等学校 兵庫県立西脇高等学校 兵庫県立姫路商業高等学校 兵庫県立武庫荘総合高等学校 尼崎市立尼崎双星高等学校 伊丹市立伊丹高等学校 クラーク記念国際高等学校 芦屋キャンパス クラーク記念国際高等学校 三田キャンパス 神戸市立六甲アイランド高等学校 神戸女学院中部・高等学部 神戸星城高等学校 西宮甲英高等学院 奈良女子大学附属中等教育学校 奈良県立大宇陀高等学校 奈良県立五條高等学校 奈良県立磯城野高等学校 奈良県立商業高等学校 奈良県立奈良情報商業高等学校 奈良県立奈良朱雀高等学校 奈良県立二階堂高等学校 奈良県立山辺高等学校 関西中央高等学校 西大和学園中学校・高等学校 和歌山県立笠田高等学校 和歌山県立新翔高等学校 和歌山県立日高高等学校 中津分校 和歌山県立宮津高等学校 伊根分校 京都精華学園中学校・高等学校 京都先端科学大学附属中学校高等学校 京都明徳高等学校 洛陽総合高等学校 大阪府立泉大津高等学校 大阪府立藤町総合高等学校 大阪府立大阪ビジネスフロンティア高等学校 大阪府立貝塚高等学校 大阪府立春日丘高等学校 大阪府立柴島高等学校 大阪府立高津高等学校 大阪府立佐野工科高等学校 大阪府立四條畷高等学校 大阪府立住吉高等学校 大阪府立大正白樺高等学校 大阪府立鶴見商業高等学校 大阪府立登美丘高等学校 大阪府立西野田工科高等学校 大阪府立淀商業高等学校 大阪府立扇町総合高等学校 岸和田市立産業高等学校 堺市立塚高等学校 大阪商業大学高等学校 大阪女学院中学校・高等学校 大阪星光学院中学校・高等学校	金光学園中学・高等学校 滋慶学園高等学校 美作キャンパス 明誠学院高等学校 広島商船高等専門学校 広島県立安芸高等学校 広島県立尾道商業高等学校 広島県立高陽東高等学校 広島県立総合技術高等学校 広島県立戸手高等学校 広島県立御調高等学校 AICJ 中学・高等学校 近畿大学附属広島高等学校・中学校福山校 広島なぎさ中学校・高等学校 山口県立徳山商工高等学校 山口県立防府商工高等学校 山口県立柳井高等学校 山口県立柳井商工高等学校 山口県立山口農業高等学校 西市分校 慶進中学校・高等学校
四国	徳島県立池田高等学校 徳島県立徳島商業高等学校 徳島市立高等学校 香川県立高松西高等学校 香川県立高松東高等学校 英明高等学校 愛媛県立宇和島高等学校 愛媛県立川之江高等学校 愛媛県立西条高等学校 愛媛県立北条高等学校 愛媛県立松山商業高等学校 高知県立安芸校ヶ丘高等学校 高知県立伊野商業高等学校 高知県立大方高等学校 高知県立佐川高等学校 高知県立山田高等学校	九州・沖縄	福岡県立小倉商業高等学校 福岡県立山門高等学校 久留米市立久留米商業高等学校 久留米市立南筑高等学校 九州産業大学付属九州高等学校 博多女子高等学校 福岡雙葉高等学校 佐賀県立唐津商業高等学校 佐賀県立多久高等学校 佐賀県立鳥栖商業高等学校 長崎県立上五島高等学校 長崎県立佐世保西高等学校 長崎県立島原商業高等学校 和歌山県立中五島高等学校 長崎県立平戸高等学校 長崎県立松浦高等学校 長崎女子商業高等学校 熊本県立熊本商業高等学校 熊本県立第一高等学校 熊本市立千原台高等学校 ルーテル学院中学・高等学校 大分県立宇佐高等学校 大分県立情報科学高等学校 大分県立日津東高等学校 大分県立日出総合高等学校 大分国際情報高等学校 別府清部学園高等学校 宮崎県立富島高等学校 宮崎県立日南振徳高等学校 宮崎県立延岡商業高等学校 宮崎県立宮崎商業高等学校 宮崎第一中学校高等学校 鹿児島県立奄美高等学校 鹿児島県立伊集院高等学校 鹿児島県立薩摩中央高等学校 鹿児島県立種子島中央高等学校 鹿児島純心女子中・高等学校 指宿市立指宿商業高等学校 沖縄県立首里高等学校 沖縄県立那覇商業高等学校 N高等学校	
信越・北陸・東海	新潟県立加茂農林高等学校 新潟県立五泉高等学校 新潟県立高田高等学校 新潟県立津南中等教育学校 富山県立石動高等学校 富山県立高岡商業高等学校 富山県立富山商業高等学校 石川県立大聖寺実業高等学校 金沢高等学校 福井県立福井商業高等学校 福井県立武生商業高等学校 福井県立武生商工高等学校 山梨県立甲府第一高等学校 山梨県立富士北麓高等学校 甲府市立甲府商業高等学校 長野県大町岳陽高等学校 長野県塩尻志学館高等学校 長野県蘇南高等学校 長野県豊科高等学校 長野県松代高等学校 岐阜県立池田高等学校 岐阜県立大垣商業高等学校 岐阜県立加茂農林高等学校 岐阜県立岐阜商業高等学校 岐阜県立岐阜総合学園高等学校 岐阜県立東濃実業高等学校 岐阜県立飛騨高山高等学校 岐阜県立益田清風高等学校 岐阜市立岐阜商業高等学校 静岡県立熱海高等学校 静岡県立伊豆伊東高等学校 静岡県立伊豆総合高等学校 静岡県立伊豆総合高等学校 土肥分校 静岡県立伊東商業高等学校 静岡県立鷺田西高等学校 静岡県立御殿場高等学校 静岡県立静岡商業高等学校 静岡県立島田商業高等学校 静岡県立下田高等学校 静岡県立裾野高等学校 静岡県立駿河総合高等学校 静岡県立沼津商業高等学校 静岡県立浜松江之島高等学校 静岡県立浜松大平台高等学校 静岡県立浜松北高等学校 静岡県立浜松商業高等学校 静岡県立浜松東高等学校 静岡県立富士館高等学校 静岡県立袋井商業高等学校 静岡県立富士宮北高等学校	近畿	滋賀県立安曇川高等学校 滋賀県立大津商業高等学校 滋賀県立国際情報高等学校 滋賀県立長浜実業高等学校 滋賀県立長浜北星高等学校 滋賀県立八幡商業高等学校 滋賀県立彦根西館高等学校 滋賀県立日野高等学校 近江高等学校 立命館山中学校・高等学校 京都府立大江高等学校 京都府立亀岡高等学校 京都府立北桑田高等学校 京都府立大津高等学校 京都府立京都すばる高等学校 京都府立宮津高等学校 伊根分校 京都精華学園中学校・高等学校 京都先端科学大学附属中学校高等学校 京都明徳高等学校 洛陽総合高等学校 大阪府立泉大津高等学校 大阪府立藤町総合高等学校 大阪府立大阪ビジネスフロンティア高等学校 大阪府立貝塚高等学校 大阪府立春日丘高等学校 大阪府立柴島高等学校 大阪府立高津高等学校 大阪府立佐野工科高等学校 大阪府立四條畷高等学校 大阪府立住吉高等学校 大阪府立大正白樺高等学校 大阪府立鶴見商業高等学校 大阪府立登美丘高等学校 大阪府立西野田工科高等学校 大阪府立淀商業高等学校 大阪府立扇町総合高等学校 岸和田市立産業高等学校 堺市立塚高等学校 大阪商業大学高等学校 大阪女学院中学校・高等学校 大阪星光学院中学校・高等学校	
関東	茨城県立守谷高等学校 鹿島学園高等学校 清真学園高等学校 中学校 栃木県立佐野松桜高等学校 群馬県立伊勢崎商業高等学校 群馬県立高崎商業高等学校 群馬県立前橋商業高等学校 桐生市立商業高等学校 利根沼田中学校組合立利根商業高等学校 筑波大学附属坂戸高等学校 埼玉県立岩槻商業高等学校 埼玉県立浦和商業高等学校 埼玉県立越谷総合技術高等学校 埼玉県立鳩ヶ谷高等学校 埼玉県立八潮高等学校 栄東中学・高等学校 千葉県立千葉商業高等学校 千葉敬愛高等学校 千葉明德中学校・高等学校 八千代松陰高等学校 東京大学教育学部附属中等教育学校 東京都立五日市高等学校 東京都立葛飾商業高等学校 東京都立国立高等学校 東京都立国際高等学校 東京都立篠崎高等学校 東京都立芝商業高等学校 東京都立橋高等学校 東京都立成瀬高等学校 東京都立八王子桑志高等学校 東京都立緑ヶ丘高等学校 かえつ有明中・高等学校 北豊島中学校・高等学校 吉祥女子中学・高等学校	中国	鳥取県立米子東高等学校 松江工業高等専門学校 島根県立出雲商業高等学校 島根県立隠岐高等学校 島根県立隠岐島前高等学校 島根県立矢上高等学校 立正大学旭南高等学校 岡山県立岡山東商業高等学校 岡山県立岡山芳泉高等学校 岡山県立岡山南高等学校 岡山県立笠岡商業高等学校 岡山県立倉敷商業高等学校 岡山県立倉敷鷺羽高等学校 岡山県立西大寺高等学校 岡山県立玉島商業高等学校 岡山県立津山商業高等学校 岡山県高梁市立松山高等学校 岡山市立岡山後楽館高等学校 倉敷市立倉敷翔南高等学校 玉野市立玉野商工高等学校 岡山学芸館高等学校	

全国高等学校 ビジネスアイデア甲子園

ビジネスアイデア甲子園に取り組みされる方へ



CONTENTS

活用ガイドについて	P1	2 ミニワークシート	P5-6
応募要項	P2	3 企画書(応募用紙)の書き方	P7-8
1 アイディアについて考えよう	P3-4	4 過去の実賞作品とポイント解説①②③	P9-14

全国高等学校ビジネスアイデア甲子園について

ビジネスアイデア甲子園は「世に役立つ人物の養成」を建学の理念とする大阪商業大学が、社会の変化に柔軟に対応し、自立した人材の育成を目的とした「起業教育」の実践の場として全国の高校生に新しいサービスや商品に関するアイデアを募集するコンテストです。

「こんなサービス便利じゃない?」「こんな商品がほしい!」「この街をもっと元気にしたい!」そんな高校生らしい素朴な問題意識から新しいビジネスプランを構想してみることは、将来、起業や会社経営を目指す人だけでなく、ビジネスプランの作成や商品の開発など、就職後の業務につながりますから、大学進学を考えている人にも大いに役立つと考えます。

活用ガイドについて

全国の多くの高校教育の場で、生徒たちの自立心やチャレンジ精神、問題発見能力、創造力、コミュニケーション力などを育てていく手段の一つとして、また、日常の学習の成果を試すステージとしてビジネスアイデア甲子園が有効活用されています。

ビジネスアイデア甲子園に取り組む上で参考となるように本活用ガイドを作成しています。内容は以下ようになっており、アイデアを考えだし、そしてそれを企画書(応募用紙)にまとめていく手法を掲載しています。

また、過去のグランプリ、準グランプリ作品を例に挙げ、どの点が評価されたのか、残された課題は何かを解説しています。

本活用ガイドが、ビジネスアイデア甲子園に取り組む方の一助となれば幸いです。

項目	概要	ページ
1 アイディアについて考えよう	どのようにアイデアを考えていくかのヒントです まずは身の回りにあるものから考えましょう	P.3、4
2 ミニワークシート	4F(不満、不足、不十分、不便)を使って、また、身の回りの商品・サービスの工夫について考え、整理するためのワークシートです	P.5、6
3 企画書(応募用紙)の書き方	考えたアイデアを実際に企画書にどのように書き進めていくかの手順です	P.7、8
4 過去の受賞作品とポイント解説	過去の受賞作品を掲載し、どの点が評価されたのかを解説しています	P.9~14

「第23回 全国高等学校ビジネスアイデア甲子園」応募要項

募集するアイデア

自由な発想で考えられた
独自のビジネスアイデアを募集します

例えば…

- ①世の中を楽しくさせる新しいサービスや商品についてのアイデア。
- ②サービスや商品を多くの人に利用(販売方法)してもらうための工夫。
- ③地域の特徴を生かした特産品(みやげ品などのアイデア)や商店街、地場産業の活性化のための工夫。
- ④SDGsを切り口にした社会に貢献する新しいサービスや商品についてのアイデア。また、SDGsの実現に貢献するビジネスの工夫。

応募資格

全国の高校生(グループでも応募できます)

- *1人または1グループで複数件応募することも可能です。
- *グループでの応募は、同一高校に在籍するメンバーに限ります。

応募方法

所定の応募書類(応募用紙・応募者フェイスシート)に必要事項を記入し、高校でとりまとめのうえ、**エントリーシートを添えて**下記送付先までご郵送ください。応募書類は大阪商業大学 総合交流センターへご請求いただくか、本学のビジネスアイデア甲子園ホームページからA3サイズでダウンロードしてください(一人何点でもご応募いただけます)。

- *規定外のものや規定を超えるものについては審査対象外となります。
- *応募に関する追加資料は受け付けできません(応募用紙のみ受け付け)。
- *エントリーシートは、本学ホームページからダウンロードしてください。

応募締切

【応募受付】2024年8月26日(月)から ※郵便事情(日数)を十分に考慮の上、ご郵送ください。
2024年9月19日(木)消印有効

応募書類送付先

〒530-0001 大阪市北区梅田3-4-5 毎日新聞ビル13F
毎日アド推進本部内
大阪商業大学「ビジネスアイデア甲子園」係

エントリーから審査の流れ

1 4月	応募要項発表(ホームページにて)
2 8月26日(月)	応募受付スタート
3 9月19日(木)	応募締切 ※消印有効
4 9月下旬~10月下旬	事前審査 ※応募書類に基づく書類審査
5 11月上旬	事前審査結果通知 ※事前審査通過者には学校宛に最終審査の案内を通知します。
6 12月7日(土)	最終審査・表彰式 ※応募書類に基づいたプレゼンテーションによる総合評価。

表彰

- グランプリ …… 副賞(教育奨学金10万円)、記念品
- 準グランプリ …… 副賞(教育奨学金 5万円)、記念品
- 審査員特別賞 …… 副賞(教育奨学金 1万円)、記念品
- 奨励賞
- 学校賞 …… 副賞(図書カード2万円分)

熱心に取り組んでいただき、優秀な作品の応募があった高校に学校賞を授与します。

審査基準

- 【事前審査】●他の事例との違いがあるか(新規性・着眼点)
●ニーズがあるか(市場性)
収益をうむか(実現可能性)
- 【最終審査】●他の事例との違いがあるか(新規性・着眼点)が表現されているか
●ニーズがあるか(市場性)
収益をうむか(実現可能性)が表現されているか

最終審査・表彰式

2024年12月7日(土)

【審査員】学長、副学長、毎日新聞社
(予定) 経済産業省近畿経済産業局、大阪府、東大阪市
東大阪商工会議所

注意事項

- 応募アイデアは、応募者の所属学校以外の他団体から受賞歴がないものに限り、また他者の権利を侵害してはなりません。
- 応募書類の返却はできません。
- 審査についての個別の問い合わせには応じかねます。
- 事前審査を通過していない場合は、通知は行いません。
- アイデアの盗用など不正が発覚した場合は、受賞を取り消すことがあります。
- 入賞アイデアについては、受賞者名、高校名、作品の名称、概要などを公表させていただきます。
- 個人情報保護の関係上、応募者フェイスシートに記入された内容は、「ビジネスアイデア甲子園」に関連する目的以外で用いることはありません。
- 応募アイデアに関する知的財産権については、応募者が必要に応じてあらかじめ法的手続きをしてください。

お問い合わせ先

大阪商業大学 総合交流センター(総合交流支援課)

TEL 06-6785-6286 FAX 06-6785-6133

E-mail react@oucow.daishodai.ac.jp

「応募書類」のダウンロードや応募に関する「よくある質問」は、QRコードや下記URLから確認できます。

https://ouc.daishodai.ac.jp/general/est_training/business_idea/



応募に関する
情報はこちら



過去のアーカイブ
はこちら

1 アイディアについて考えよう

1 アイディアを考えよう

アイデアを発見することは難しいことではありません。世の中に出てくるアイデアの大半は、これまであるモノ(商品)やコト(サービス)を修正したり、何かを付け加えたりして生み出されたものといっても過言ではありません。つまり新しいアイデアとは従来のアイデアをもとに生み出すことが出来るのです。以下ではアイデアを考える道筋を考えてみましょう。

2 どのようにアイデアを考えるのか

それではどのように新しいアイデアを考えればいいのか?皆さんの身の回りにあるモノから考えてみましょう。

たとえば勉強に必要な「鉛筆」を例として取り上げてみましょう。鉛筆は紙の上に自由に線を描くことが出来ます。しかし間違えて書いてしまうと、書き直す必要があります。そのときに必要になるのが「消しゴム」です。鉛筆と消しゴムは別の品物ですが、鉛筆を使うときには必ず必要になります。つまり鉛筆と消しゴムは常に一緒に使用する場合があります。そこでこの二つを一つにしたのが「消しゴム付き鉛筆」なのです。

このように新しく生み出されてくるアイデアは、これまであるモノを修正したり、何か付け加えたりして生み出されることが多いといえます。

3 これまであるモノに「何か」を付け加える

どのようにすれば、これまであるモノを修正したり、何かを付け加えたりすることができるのでしょうか?先ほどの鉛筆の場合は、いつも一緒に使用するモノとして消しゴムがありました。しかし鉛筆と消しゴムを別々に持っている場合、消したい部分があるときに消しゴムがいつもそばにあるとは限りません。また別々に持っている場合、使うときに消しゴムを探さなくてはならないので、すぐに消すことも出来ません。このような消しゴムを探す「不便さ」を解消するアイデアとして鉛筆と消しゴムをあわせた「消しゴム付き鉛筆」が生まれたのです。

私たちの身の回りにある商品は、この「消しゴム付き鉛筆」のように最初から完成されたモノであることは少ないと言っていいでしょう。つまり「不便さ」を改善する何らかの余地が残されているモノが多いのです。

4 「何か」= 不満、不足、不十分、不便(4F)

それではこれまであるモノをどのように改善したらよいか?先ほどから取り上げている「消しゴム付き鉛筆」は、消しゴムがすぐに見つからない「不便さ」を改善したものでした。つまり使用する人から見ると「不便な点」であったのです。

このように使用する人から見て「不便さ」と似たようなものには、自分の考えていたことと異なる部分が存在する「不満」、自分の考えていたことには足りない部分が存在する「不足」、自分が要求している水準には達していない「不十分」などがあります。これらはモノやコトに存在するいわば「問題点」に注目して考える方法といえます。

5 「何か」= あったら使ってみたい、あったら楽しい

モノやコトを改善する方法は、「問題点」を見つけて改善するだけではありません。「いま」は存在しないけれど、もしあったら使ってみたい、もしあったら楽しい、という場合も考えられます。

たとえば東京ディズニーランドやユニバーサル・スタジオ・ジャパンなどのテーマパークを考えてみてください。東京ディズニーランドは1983年に開園されました。それ以前にも日本各地に遊園地があったにもかかわらず1983年という近年に開園されたのです。この東京ディズニーランドはそれまでの子どもを中心とした遊園地ではなく、大人も楽しめるテーマパークとして人気を博しています。つまり大人の人々も楽しめるような「それまで無かった」遊園地ができて、あったら使ってみたいと考えていた人々が多く存在していたため、年間約2900万人(2019年度)も訪れるようなテーマパークとして成立したのです。

6 アイディア発見のヒント

これまでみてきたように私たちの身の回りにはいろいろなアイデアのもとになるようなモノやコトがあふれています。当たり前のようにみているモノやコトをもう一度、使用する側になって考え直してみることがアイデア発見の第一歩といえるでしょう。

その際、これまで取り上げてきた方法とは異なる方法もいくつか存在します。有名なものとして「オズボーンのチェックリスト」というものがあります。

これらはすべてが当てはまるとは限りませんが、いろいろ楽しみながら試してみることが重要です。

● オズボーンのチェックリスト

オズボーンのチェックリスト法とは、ブレインストーミングを作ったアレックス・F・オズボーンが作った発想法で、あらかじめ準備したチェックリストに答えることでアイデアを発想する方法です。オズボーンのチェックリストは以下の9つがあります。

- | | |
|--------------------|------------------------|
| ① 他に使い道はないか... | ⑥ 代用したら... |
| ② 他からのアイデアを借りたら... | ⑦ 組み替えしたら(アレンジし直すと)... |
| ③ 意味や形を変えたら... | ⑧ 逆にしたら... |
| ④ 拡大したら... | ⑨ 違う機能を組み合わせたら... |
| ⑤ 縮小したら... | |



2 ミニワークシート アイディアを考えるための下準備をしてみよう。

(1) 4Fを使ってサービスや商品について考えよう。

① テーマ、又は課題	② 4F (不満、不足、不十分、不便)	③ 改善されたサービス・商品
スティックのり	丸型なので紙の端に糊を塗れない	四角型のスティックのり (コクヨ「GLOO」)
食品用のラップ	使ったら捨てるのはもったいない	蜜蝋や樹脂などで作った繰り返し使用可能な食品むけのラップ (BEE ECO WRAP)
髪のカラリング	染めたいだけなのに料金が安い	カラリングだけは美容師が行い、ドライヤーなどは客が行い低価格化 (「CASA COLOR」)
レンタルビデオ	借りに行くのが面倒だ	動画配信サービス (Netflix や Amazon プライムビデオ、TUTAYA TV など)
スマートフォンで音楽 CD を聴く	CD の音楽をスマートフォンで聴くには、パソコンが必要だ	ラクレコ (スマホ用 CD レコーダー) + 付属アプリで聴ける

● 下の欄を使って、③の既存サービス・商品が、どのような①「テーマまたは課題」②「4F」と対応しているのか考えてみよう。また、①「テーマ、又は課題」や②「4F」を自由に考えて、③「改良されたサービス・商品」を探して記入してみよう。

① テーマ、又は課題	② 4F (不満、不足、不十分、不便)	③ 改善されたサービス・商品

(2) 身の回りのサービスや商品の工夫について考えよう。

テーマ、又は課題	改善するためのサービス・商品
資源の有効活用とごみの削減	ラベルレスのペットボトル飲料
赤ちゃんに授乳したりおむつを替える場所が少ない	可動式の完全個室型ベビーケアルーム「mamaro」
クルマを所有する人が少なくなった中で、クルマを利用してもらうには	カーシェアリング
入学シーズンの定期券売り場の混雑解消するには	ネットで定期券を予約し、券売機で定期券を受け取るサービス (阪急電鉄「e ていき」など)
子供がいて在宅ワークに集中できない	レンタルオフィス、駅構内サテライトオフィス

● 下の欄を使って、「テーマ、又は課題」を改善する方法や、具体的なサービス・商品を探して記入してみよう。

テーマ、又は課題	改善するためのサービス・商品

3 企画書(応募用紙)の書き方

※ ↓ この欄には何も記入しないでください

提出日 年 月 日

第 回 全国高等学校 ビジネスアイデア甲子園「応募用紙」

ビジネスアイデア名

< アイデアの内容 >

① アイデアの概要(どのようなものですか) ② アイデアを思いついたキッカケ
 ③ サービス・類似商品との違い ④ サービスや商品などのイメージ図 などを織り込んでまとめてください

① アイデアの概要(どういうアイデアなのか、全体像を説明します)

考えたアイデアについて、(1)誰に対して、(2)どのような価値を、(3)どのように提供するか、(4)提供することの対価を、どのように何を得るか、について整理します。

(1)	誰に対して	このアイデアを利用して満足を得る顧客(個人・企業・自治体・NPO)を具体的に説明しましょう。
(2)	どのような価値を	価値を言い換えると「満足」や「利益」といってもいいでしょう。個人や企業が抱えていた悩みや課題が、あなたの考えたアイデアを利用することで解消されたとき、顧客が「満足」や「利益」を得ます。 したがって、その悩みや課題がもたらしていた不都合な部分を解決できた時、それは価値へと変化します。これを金銭で表現できると、より分かりやすくなります。
(3)	どのようにして提供するか	魔法のアイテムというわけにはいきませんから、あなたの考えたアイデアが(2)で述べた価値を提供する方法を説明することが大切です。サービスであれば仕組み、商品であれば機能・構造について、わかりやすく説明することを心がけましょう。実用化されている技術を活用すること、法律等で問題がないかなどをチェックしておくより説得力が増すでしょう。
(4)	提供することの対価を、どのように何を得るか	何をするにも費用がかかります(例えば人件費など)。その費用をどう負担するか考慮されていることが大切です。アイデアに顧客が対価を支払ってくれるかどうかは、アイデアの実現性という点で重要です。つまり、商品であれば代金など、サービスであれば仕組みや支払い方法などについて考えましょう。 もちろんアイデアの種類によっては、対価を得られる性質のものではない場合もあります。その場合でもかかった費用を誰が負担するのか、そして、その負担する人にとってのメリットは何かを説明することが大切です。

② アイデアを思いついたキッカケ(そのアイデアは誰のためのものですか)

ビジネスアイデアを思いつくには、様々なキッカケがあります。たとえば、あなたが何かに困っていて、その課題を解決する方法を発見した場合を考えてみましょう。同じ悩みを持つ人々がお金を払ってでもその解決法を必要とするならば、そのアイデアはビジネスとなりえます。悩みの解消が支払うお金以上の価値をもつならば、悩みを解決できた人は満足、解決法を提供したあなたもお金を受け取って満足、win-winの関係ということになります。

また、悩みがある・困っているとは誰からも聞いていないが、〇〇ができるようになると喜ぶ・ありがたいと思う人はいないだろうかという視点からの着想もあります。それを欲する人がいればビジネスになるでしょう。

この②では、アイデアを思いつくまでの試行錯誤の結果を整理してください。それにより、アイデアを必要としている人(顧客)をよりはっきり理解する助けとなります。

※発想法にはいろいろあります。【例】4F(不満、不足、不十分、不便)から考える。異なる要素を結合させてみる。既存のものに応用する(違う用途を発見する、これまでとは異なる顧客層を発見する)。などがあります。

③ 類似サービス・商品との違い(新しい点はどこですか)

せっかくみつけたアイデアも既にあるものと同じ(ほぼ同じ、同じようにみえる)では高い評価につながりません。既存アイデアと異なる点がどこか、はっきりと説明しましょう。

※インターネットで簡単に検索できるので、アイデアの要素をキーワード化して、グーグルなどのポータルサイトで検索して、既存アイデア・類似アイデアを調べましょう。似たものがあっても、異なる着想やポイントを考えてアピールしましょう。

④ サービスや商品などのイメージ図など

ときに図は、言葉よりも関係をはっきりと説明する力があります。①～③で説明していることを、サービスならば顧客と提供側との関係について、商品ならば外観だけでなく、どのような機能がどのような効果を発揮するのかについて図解すると読み手の理解を助けるでしょう。

豆知識

「企画書における項目の順番」と「発想から完成までの順番」は異なる!

実際に企画案を考える場面では、最初から全体(アイデアの概要)を思いつくとは限りません。むしろそのようなことは少ないでしょう。おそらくは②のアイデアを思いついたキッカケや、③のサービス・類似商品との違いといった部分から企画案の作成が始まると思います。そして関係や機能・外観についてイメージ図を書くなどして考えを深めていくなかで、最終的なアイデアの形が出来上がっていくものと思います。最後に出来上がったアイデアを整理したものが①の概要になります。このように、企画書を作成することはみなさんのアイデア発案の最終段階(まとめ)ですので、発想の段階では①から順番に、などと考えすぎないように進めていきましょう。

4 過去の受賞作品とポイント解説①

企画書例
1

提出日 2021年 月 日

※ ↓ この欄には何も記入しないでください

第20回 全国高等学校 ビジネスアイデア甲子園 応募用紙

ビジネスアイデア名	万能!! ストローパーパー
アイデアの内容	<p>< 記入のポイント ></p> <ul style="list-style-type: none"> ① アイディアの概要(どのようなものですか) ② アイディアを思いついたキッカケ ③ これまでのものとの違い ④ 商品やサービスなどのイメージ図などを織り込んでまとめてください

プラスチック削減でプラスチックストローから紙ストローへ変わり飲食店にストローがない店も...。でもストローを使いたい!!

ちぎる → 粘着部分 → 巻く → 完成!!

普通の出ま上がり紙ストローやマイストローは持ち運ぶ際に場所をとってしまったり、かばんの中で折れてしまう可能性も...。ふせんのように折れている紙ストローであればかばんの隙間に入れることができて場所もとらないし、かばんの中で折れて使えなくなることもない。

点線がちぎる → 丸める → 指にはめる

紙なので使い終わったら捨ててOK!!
使い捨てなので衛生的!!

ホテルなどを手を汚さずに食べることが出来る!!

ポイント
解説

「万能!! ストローパーパー」

アイデアの概要(コンセプトと内容)

このアイデアは、最近、社会問題となっているプラスチック製品のゴミ削減に加えて、さまざまな用途と、衛生的にも対策が備わった商品です。付箋紙の形状をしたこのアイデアは、1枚を取り外してクルクルと巻くことで紙ストローに、またそれを2本組み合わせて指にはめることで、食べ物を掴む道具として、提案されています。商品の仕組みに関するイメージ図や利用の用途も分かり易く書かれており、誰もが瞬時にアイデアの内容を理解できる応募用紙に仕上がっています。

アイデアの背景(思いつきのキッカケ)

考案者は、飲食店にストローがない場合でも使いたい時がある。また場所を選ばず鞆に入れて携行することができるかと提案しています。近頃、私たちの生活においては、SDGsの世界的な意識の広まりから、持続的な社会について深く理解し、各自が行動を起こすことの重要性が日々増しています。今回のアイデアは、こういった社会情勢に加え、新型コロナの感染対策にも対応可能な商品であり、時代のニーズに合致したアイデアだと評価できます。

既存の類似製品やサービスとの違い

付箋紙を使ったストローは、既にありそうなアイデアですが、身近に製品化されているものはありません。また、この考案者は、別の用途として道具にもなると提案をしていることが、さらに差別化を図った大きな評価のポイントです。一見すると既存製品の付箋紙と同じ印象ですが、利用しやすいように点線でちぎり易いように工夫し、用途を提案しているところが新しいアイデアとして評価されました。

残された課題

今回のアイデアは、地球環境問題や新型コロナ感染対策に対応した素晴らしいアイデアです。しかし、残された課題もあります。紙が水に濡れるとストローとして使えなくなるため、素材についてももう少し考え、補足する必要があります。またコスト面や、どのようなシーンで、どんなお店で使うことを想定しているのかを考えることで、よりビジネスとしての実現性が増すと思います。

4 過去の受賞作品とポイント解説②

企画書例
2

提出日 2022年 月 日

※ ↓ この欄には何も記入しないでください

第21回 全国高等学校 ビジネスアイデア甲子園 応募用紙

ビジネスアイデア名	レバーストップ
アイデアの内容	<p><記入のポイント></p> <ol style="list-style-type: none"> ① アイディアの概要(どのようなものですか) ② アイディアを思いついたキッカケ ③ これまでのものとの違い ④ 商品やサービスなどのイメージ図などを織り込んでまとめてください

水道のレバーの調節が難しく、子どもが手を洗うと水浸し...

そんな時は... レバーストップで解決!

~Point~

- この商品をつけることで、水が勢よく流れることを防ぐ。
- 子どもの服がぬれるのを防ぐ。
- 水が飛び散らないので、洗面所をキレイに保つ。
- 節水にもなる。

ポイント
解説

「レバーストップ」

アイデアの概要(コンセプトと内容)

このアイデアは、水道のレバーの調整が難しい子ども向けに考案されたもので、水道レバーの水量を簡単に調整して、止めることができる商品です。応募用紙の説明文は、少し短いですが、アイデアの概要が一目で分かるような仕組み図と、簡潔にまとめられた説明文が書かれており、レイアウトにも親しみがもてます。さらに、製品を取り付けた場合やメンテナンスに関する現実的な問題についても対策を考えておられるところが評価できます。

アイデアの背景(思いつきのキッカケ)

考案者は、身近にいた子どもが水道の利用時に難しそうにしていた。もしくは、大変そうな様子を目の当たりにしたことから、今回のアイデアの考案に至ったのだと推測します。

子どもの中でも、特にいろいろな物事を覚え始める未就学の幼児にとっては、さまざまな力加減が難しい年頃でもあります。このような状況を加味して考案された商品は、SDGsにも対応した環境に配慮された素晴らしいアイデアだと言えます。

既存の類似製品やサービスとの違い

この手の節水に関する類似商品は、実は雑貨店やネットショッピングで多く販売されていますが、蛇口のタイプや型番での専用品が多く、汎用性のある商品というのは、意外と少ないという事情があります。また子ども向けに考案された商品という他にはない着眼点が評価できます。

残された課題

洗練された商品ですが、いくつかの問題点があります。水道蛇口の取り付け部の径の対応など、稼働の仕組みに関する説明が不足しており不透明な部分があります。また市場のニーズがどの程度あるのか、客観的な関連資料を取り入れたり、市場調査を取り入れると、さらに自分のアイデアの必要性や意義が増し、裏付けされた企画書になると思います。

4 過去の受賞作品とポイント解説③

企画書例
3

提出日 2023年 月 日

※ ↓ この欄には何も記入しないでください

第22回 全国高等学校 ビジネスアイデア甲子園 応募用紙

ビジネスアイデア名	かぞくのごはん
アイデアの内容	<p><記入のポイント></p> <ul style="list-style-type: none"> ① アイディアの概要(どのようなものですか) ② アイディアを思いついたキッカケ ③ これまでのものとの違い ④ 商品やサービスなどのイメージ図などを織り込んでまとめてください
<p>① 犬が食べても良いものが、良いときはどのくらい食べて良いかをイラストと数字で簡単に教えてくれるアプリ</p>	
<p>② つい最近犬を飼い始め、自分と同じ食べ物を共有したいときに毎回調べるのが面倒だったこと。飼いだの体調や写真を共有できるアプリはあるも、食べられる物を教えてくれるアプリを見たことがなかったから。</p>	
<p>③ カメラで食べ物の写真を撮るだけで、ペットが食べて良い物かどうか判別してくれるから簡単。(カメラで判別できない場合は入力方式) 食べさせても良い目安の量をイラストと数字で教えてくれるから分かりやすい。</p>	
<p>④ イメージ図</p> <p><アイコンイメージ> <使用イメージ></p> <p>① アプリを開いて写真を撮る (事前にペット情報を入力する。体重や身長、犬種など)</p> <p>② 結果が出る (ペットのサイズに合わせて果を出す。おけるときの目安も教えてくれる)</p> <p>★お気に入りに入れられる。忘れても見返すことができる</p>	

ポイント
解説

「かぞくのごはん」

アイデアの概要(コンセプトと内容)

このアイデアは、ペットとの生活をより豊かにするためのアプリとして考案されました。自分の食事を愛犬と共有したい時、その食品が犬にとって安全かどうかを瞬時に判断できる便利なアプリであり、ペットのオーナーであれば、誰もが利用したいと思うようなアイデアとなっています。企画書では、文章による説明だけでなく、イラストも用いられており、ユーザーがカメラで食品を撮影してから、数字と図によって結果を受け取るまでの一連の使用の流れが非常にわかりやすく示されています。

アイデアの背景(思いつきのキッカケ)

このアイデアは、新たに犬を家族に迎えたものの、どの食べ物を共有して良いのかについて、情報を簡単に得られないという考案者の悩みから発案されました。インターネットでの情報検索は時間がかかり、情報の正確性も保証されていません。また、ペットによって体長や体重は異なりますが、インターネットによる情報は、そこまで考慮されていません。ペットを家族の一員として考え、大切にしているからこそ、思いついた素晴らしいアイデアといえます。

既存の類似製品やサービスとの違い

ペット管理のアプリはすでに複数存在しています。既存のアプリは、ペットの体調を記録し、その情報を家族と共有したり、写真を撮ってアップロードし、同じアプリを所有するユーザーと交流したりすることを目的としています。しかしながら、カメラで撮影した食べ物がペットにとって安全か、食べ物の量が適正かどうかを判断するようなアプリはまだ、存在していません。このアイデアはさらに、その食べ物の評価をわかりやすい方法でユーザーに伝える工夫も加えており、ユーザー目線にたったアプリの使いやすさに注目している点が評価できます。

残された課題

このアプリは素晴らしいアイデアですが、いくつか課題があります。まず、アイデアの名称「かぞくのごはん」は既に、商標登録されており、他者の権利を侵害することになるため、残念ながら本コンテストでは使用できません。商標が既に登録されているかに関しては、特許情報プラットフォーム(J-PlatPat)で検索することで調べられます。また、アプリを実際に世に出すためには、どのように収益化するかという点についても考える必要がありますが、企画書ではこの点については触れられていませんでした。しかしながら、これらの課題については、最終審査会では、すべて解決されており、非常に素晴らしいプレゼンテーションとなりました。

過去の入賞作品はこちらから

