

過去5年間【第20回(2021)から第24回(2025)】の応募校一覧

ご応募いただいた全ての作品が、ビジネスアイデア甲子園の歴史と未来を支えています。(順不同)※学校名は応募当時のものです

北海道・東北

北海道旭川工業高等学校
北海道旭川商業高等学校
北海道旭川南高等学校
北海道岩見沢農業高等学校
北海道清里高等学校
北海道札幌東商業高等学校
北海道大樹高等学校
北海道千歳高等学校
北海道苫小牧総合経済高等学校
北海道函館水産高等学校
北海道蘭越高等学校
北海道夕張高等学校
市立札幌北商業高等学校
クラーク記念国際高等学校
クラーク記念国際高等学校 札幌白石キャンパス
札幌北斗高等学校
青森県立五所川原農林高等学校
青森県立八戸商業高等学校
青森県立弘前実業高等学校
五所川原第一高等学校
宮城県大河原産業高等学校
宮城県志津川高等学校
宮城県仙台第三高等学校
宮城県名取高等学校
宮城県迫根高等学校
宮城県松島高等学校
宮城県南三陸高等学校
秋田県立西目高等学校
秋田県立平田高等学校
秋田県立湯沢翔北高等学校
ノースアジア大学明桜高等学校
山形県立長井工業高等学校
山形県立村山産業高等学校
山形県立米沢商業高等学校
福島県立小高産業技術高等学校
福島県立白河実業高等学校
福島県立相馬高等学校
福島県立福島商業高等学校
日本大学東北高等学校

関東

鹿島学園高等学校
清真学園高等学校・中学校
土浦日本大学中等教育学校
東洋大学附属牛久高高等学校
栃木県立佐野高等学校
栃木県立佐野松桜高等学校
栃木県立矢板東高等学校
群馬県立伊勢崎商業高等学校
群馬県立高崎商業高等学校
群馬県立前橋商業高等学校
太田市立太田高等学校
利根沼田学校組合立利根商業高等学校
高崎商科大学附属高等学校
新島学園高等学校
埼玉県立浦和商業高等学校
埼玉県立越谷総合技術高等学校
埼玉県立鳩ヶ谷高等学校
埼玉県立八潮高等学校
栄東中学・高等学校
西武台高等学校
立教新座中学校・高等学校
山村学園高等学校
千葉県立千葉商業高等学校
千葉県敬愛高等学校
千葉県明德中学校・高等学校
東京都立五日市高等学校
東京都立葛飾商業高等学校
東京都立芝商業高等学校
東京都立橋高等学校
東京都立八王子桑志高等学校
東京都立日比谷高等学校
愛国高等学校
大妻多摩高等学校
開智日本橋学園高等学校
かつえつ有明・高等学校
北豊島中学校・高等学校
吉祥女子中学・高等学校
共立女子高等学校
クラーク記念国際高等学校 CLARK NEXT Tokyo

佼成学園女子高等学校
佼成学園中学校・高等学校
桜丘高等学校
自由ヶ丘学園高等学校
頌栄女子学院中学校・高等学校
成蹊中学・高等学校
世田谷学園中学校・高等学校
多摩大学目黒中学校・高等学校
東京科学大学附属科学技術高等学校
東京中華学校
東星学園中学校・高等学校
桐朋女子高等学校
豊島岡女子学園中学校・高等学校
本郷中学校・高等学校
三輪田学園中学校・高等学校
明治大学付属明治高等学校・明治中学校
神奈川県立相原高等学校
神奈川県立厚木王子高等学校
神奈川県立小田原高等学校
神奈川県立元石川商業高等学校
横浜市立みなと総合高等学校
横浜市立横浜商業高等学校
鎌倉女子学院中学校高等学校
関東学院高等学校
洗足学園中等高等学校
武相中学・高等学校

信越・北陸・東海

新潟県立五泉高等学校
新潟県立高田高等学校
新潟県立津南中等教育学校
富山県立石動高等学校
富山県立高岡商業高等学校
富山県立富山商業高等学校
金沢大学人間社会学域学校教育附属高等学校
福井県立坂井高等学校
福井県立武生商業高等学校
福井県立武生商工高等学校
福井県立福井商業高等学校
山梨県立甲府第一高等学校
山梨県立留高高等学校
山梨県立富士北稜高等学校
山梨県立北杜高等学校
甲府市立甲府商業高等学校
駿台甲府高等学校
長野県大町岳陽高等学校
長野県塩尻志学館高等学校
長野県蘇南高等学校
長野県豊科高等学校
長野県松代高等学校
佐久長聖高等学校
岐阜県立池田高等学校
岐阜県立大垣商業高等学校
岐阜県立岐阜商業高等学校
岐阜県立立川商業高等学校
岐阜県立益田清風高等学校
岐阜県市立岐阜商業高等学校
静岡県立伊豆伊東高等学校
静岡県立伊豆総合高等学校
静岡県立伊東商業高等学校
静岡県立御殿場高等学校
静岡県立静岡商業高等学校
静岡県立島田商業高等学校
静岡県立裾野高等学校
静岡県立駿河総合高等学校
静岡県立沼津商業高等学校
静岡県立浜松大平台高等学校
静岡県立浜松湖北高等学校
静岡県立浜松商業高等学校
静岡県立浜松東高等学校
静岡県立浜松南高等学校
静岡県立富岳館高等学校
静岡県立富士宮北高等学校
静岡県立富士宮東高等学校
静岡県立袋井商業高等学校
静岡県立三島南高等学校
晩秀中学校・高等学校
クラーク記念国際高等学校 静岡キャンパス
清水国際高等学校
知徳高等学校
常葉大学附属橘高等学校
愛知県立愛知商業高等学校
愛知県立一宮商業高等学校

愛知県立大山高等学校
愛知県立岩倉総合高等学校
愛知県立春日井泉高等学校
愛知県立春日井商業高等学校
愛知県立木曽川高等学校
愛知県立立和高等学校
愛知県立佐屋高等学校
愛知県立瀬戸北総合高等学校
愛知県立津島北高等学校
愛知県立東海商業高等学校
愛知県立東海椿風高等学校
愛知県立豊明高等学校
愛知県立豊川工科高等学校
愛知県立半田商業高等学校
愛知県立緑丘高等学校
同朋高等学校
名城大学附属高等学校
三重県立明野高等学校
三重県立伊賀白鳳高等学校
三重県立名張青峰高等学校
三重県立松原商業高等学校
三重県立四日市商業高等学校
三重県立四日市農芸高等学校

近畿

滋賀県立大津商業高等学校
滋賀県立国際情報高等学校
滋賀県立長浜北星高等学校
滋賀県立八幡商業高等学校
滋賀県立日野高等学校
滋賀県立彦根翔西館高等学校
近江高等学校
京都府立亀岡高等学校
京都府立京都すばる高等学校
京都府立向陽高等学校
京都府立嵯峨野高等学校
京都市立堀川高等学校
京都府立椋山高等学校
京都精華学園中学校・高等学校
京都先端科学大学附属中学校高等学校
京都明德高等学校
大阪教育大学附属高等学校 平野校舎
大阪府立扇町総合高等学校
大阪府立大阪ビジネスフロンティア高等学校
大阪府立貝塚高等学校
大阪府立春日丘高等学校
大阪府立門真なみはや高等学校
大阪府立河南高等学校
大阪府立柴島高等学校
大阪府立高津高等学校
大阪府立佐野工科高等学校
大阪府立四條畷高等学校
大阪府立住吉商業高等学校
大阪府立大正白旗高等学校
大阪府立鶴見商業高等学校
大阪府立登美丘高等学校
大阪府立豊中高등학교 能勢分校
大阪府立雷田林高等学校
大阪府立西野田工科高等学校
大阪府立三国丘高等学校
大阪府立淀商業高等学校
大阪府立扇町総合高等学校
大阪市立大阪ビジネスフロンティア高等学校
大阪市立鶴見商業高等学校
岸和田市立産業高等学校
堺市立堺高等学校
東大阪市立日新高等学校
大阪商業大学高等学校
大阪星光学院中学校・高等学校
大阪緑涼高等学校
関西創価高等学校
関西福祉科学大学高等学校
関西学院千里国際中等部・高等部
クラーク記念国際高等学校 大阪梅田キャンパス
好文学園女子高等学校
四條畷学園高等学校
常翔学園中学校・高等学校
清風中学校・高等学校
専修学校クラーク高等学院 大阪梅田校
帝塚学院中学校高等学校
同志社香里中学校・高等学校
浪速高等学校・浪速中学校

明浄学院高等学校
明星高等学校
ルネサンス大阪高等学校
兵庫県立相生産業高等学校
兵庫県立明石北高等学校
兵庫県立有馬高等学校
兵庫県立伊丹高等学校
兵庫県立小野高等学校
兵庫県立加古川東高等学校
兵庫県立加古川南高等学校
兵庫県立香住高等学校
兵庫県立神戸商業高等学校
兵庫県立洲本実業高等学校
兵庫県立宝塚東高等学校
兵庫県立豊岡総合高等学校
兵庫県立長田商業高等学校
兵庫県立浜坂高等学校
兵庫県立姫路商業高等学校
兵庫県立武庫荘総合高等学校
兵庫県立和田山高等学校
尼崎市立尼崎双星高等学校
西宮市立西宮東高等学校
クラーク記念国際高等学校 芦屋キャンパス
クラーク記念国際高等学校 神戸三宮キャンパス
クラーク記念国際高等学校 三田キャンパス
神戸女学院中部部・高等学部
神戸星城高等学校
親和女子高等学校
西宮甲英高等学院
奈良女子大学附属中等教育学校
奈良県立大宇陀高等学校
奈良県立五條高等学校
奈良県立磯城野高等学校
奈良県立商業高等学校
奈良県立奈良商工高等学校
奈良県立奈良情報商業高等学校
奈良県立奈良朱雀高等学校
奈良県立二階堂高等学校
奈良県立山辺高等学校
聖心学園中等教育学校
奈良大学附属高等学校
西大和学園中学校・高等学校
和歌山県立向陽高等学校
和歌山県立新翔高等学校
和歌山県立田辺高等学校
和歌山県立箕島高等学校
和歌山県立日高高等学校 中津分校
和歌山県立南部高等学校
和歌山県立和歌山高等学校
和歌山市立和歌山高等学校
和歌山信愛中学校高等学校

中国

鳥取県立米子東高等学校
米子北斗高等学校
松江工業等専門学校
鳥根県立隠岐高等学校
鳥根県立隠岐島前高等学校
鳥根県立浜田商業高等学校
鳥根県立矢上高等学校
立正大学松南高等学校
岡山県立岡山操山高等学校
岡山県立岡山南高等学校
岡山県立邑久高等学校
岡山県立笠岡商業高等学校
岡山県立鶴方高等学校
岡山県立倉敷商業高等学校
岡山県立倉敷教育陵高等学校
岡山県立倉敷鷺羽高等学校
岡山県立西大寺高等学校
岡山県立玉島商業高等学校
岡山県立玉野光南高等学校
岡山県立津山商業高等学校
岡山県高梁市立松山高等学校
岡山市立岡山後楽館高等学校
玉野市立玉野商工高等学校
岡山学芸館高等学校
倉敷翠松高等学校

金光学園中学・高等学校
ワオ高等学校
広島商船高等専門学校
広島県立尾道商業高等学校
広島県立呉商業高等学校
広島県立高陽東高等学校
広島県立総合技術高等学校
広島県立広島観音高等学校
広島県立福山商業高等学校
広島県立御調高等学校
宇部工業等専門学校
AICJ高等学校
近畿大学附属広島高等学校・中学校福山校
進徳女子高等学校
広島なぎさ中学校・高等学校
山口県立熊毛北高等学校
山口県立徳山商工高等学校
山口県立防府商工高等学校
山口県立柳井商工高等学校
山口県立山口商業高等学校 西市分校
慶進中学校・高等学校

四国

徳島県立池田高等学校
徳島県立池田高等学校辻校
徳島県立徳島商業高等学校
徳島市立高等学校
香川県立高松西高等学校
香川県立高松東高等学校
英明高等学校
愛媛県今治工業高等学校
愛媛県宇和島東高等学校
愛媛県立西条高等学校
愛媛県立土居高等学校
愛媛県立新居浜南高等学校
愛媛県立八幡浜高等学校
愛媛県立北条高等学校
愛媛県立松山南高等学校
愛媛県立山田高等学校
高知県立伊野商業高等学校
高知県立大方高等学校
高知県立佐川高等学校

九州・沖縄

福岡県立小倉商業高等学校
福岡県立福島高等学校
久留米市立久留米商業高等学校
久留米市立南筑高等学校
九州産業大学付属九州高等学校
博多女子高等学校
佐賀県立唐津西高等学校
佐賀県立佐賀商業高等学校
佐賀県立多久高等学校
佐賀県立鳥栖商業高等学校
長崎県立口加高等学校
長崎県立島原商業高等学校
長崎県立平戸高等学校
長崎女子商業高等学校
熊本県立熊本商業高等学校
熊本市立千原高等学校
熊本市立必由館高等学校
大分県立大分商業高等学校
大分県立国東高等学校
大分県立情報科学高等学校
大分県立日出総合高等学校
大分国際情報高等学校
別府西部学園高等学校
宮崎県立門川高等学校
宮崎県立富島高等学校
宮崎県立延岡商業高等学校
宮崎第一中学校
鹿児島県立大島北高等学校
鹿児島県立薩摩中央高等学校
鹿児島県立種子島中央高等学校
指宿市立指宿商業高等学校
沖縄県立首里高等学校
沖縄県立中部商業高等学校
沖縄県立那覇商業高等学校
昭和薬科大学附属高等学校



CONTENTS	
活用ガイドについて	P1
応募要項	P2
1 アイディアについて考えよう	P3-4
2 ミニワークシート	P5-6
3 企画書(応募用紙)の書き方	P7-8
4 過去の実績作品とポイント解説①②③	P9-14

全国高等学校 ビジネスアイデア甲子園について

【コンテストの概要説明】
説明動画はこちら
<https://x.gd/YBnKc>



ビジネスアイデア甲子園は「世に役立つ人物の養成」を建学の理念とする大阪商業大学が、社会の変化に柔軟に対応し、自立した人材の育成を目的とした「起業教育」の実践の場として全国の高校生に新しいサービスや商品に関するアイデアを募集するコンテストです。

「こんなサービス便利じゃない?」「こんな商品がほしい!」「この街をもっと元気にしたい!」そんな高校生らしい素朴な問題意識から新しいビジネスプランを構想してみることは、将来、起業や会社経営を目指す人だけでなく、ビジネスプランの作成や商品の開発など、就職後の業務につながりますから、大学進学を考えている人にも大いに役立つと考えます。

活用ガイドについて

【活用ガイドの使い方】説明動画はこちら
<https://x.gd/7aCHi>



全国の多くの高校教育の場で、生徒たちの自立心やチャレンジ精神、問題発見能力、創造力、コミュニケーション力などを育てていく手段の一つとして、また、日常の学習の成果を試すステージとしてビジネスアイデア甲子園が有効活用されています。

ビジネスアイデア甲子園に取り組む上で参考となるように本活用ガイドを作成しています。内容は以下ようになっており、アイデアを考えだし、そしてそれを企画書(応募用紙)にまとめている手法を掲載しています。

また、過去のグランプリ、準グランプリ作品を例に挙げ、どの点が評価されたのか、残された課題は何かを解説しています。

本活用ガイドが、ビジネスアイデア甲子園に取り組む方の一助となれば幸いです。

項目	概要	ページ
1 アイディアについて考えよう	どのようにアイデアを考えていくかのヒントです まずは身の回りにあるものから考えましょう	P.3、4
2 ミニワークシート	4F(不満、不足、不十分、不便)を使って、また、身の回りの商品・サービスの工夫について考え、整理するためのワークシートです	P.5、6
3 企画書(応募用紙)の書き方	考えたアイデアを実際に企画書にどのように書き進めていくかの手順です	P.7、8
4 過去の受賞作品とポイント解説	過去の受賞作品を掲載し、どの点が評価されたのかを解説しています	P.9~14

「第25回 全国高等学校ビジネスアイデア甲子園」応募要項

募集するアイデア

自由な発想で考えられた
独自のビジネスアイデアを募集します
例えば…

- ①世の中を楽しくさせる新しいサービスや商品についてのアイデア。
- ②サービスや商品を多くの人に利用(販売方法)してもらうための工夫。
- ③地域の特徴を生かした特産品(みやげ品などのアイデア)や商店街、地場産業の活性化のための工夫。
- ④SDGsを切り口にした社会に貢献する新しいサービスや商品についてのアイデア。また、SDGsの実現に貢献するビジネスの工夫。

応募資格

全国の高校生
(中等教育学校後期課程及び高等専門学校の1~3年生も含む)
※グループでも応募できます。(1グループ最大8名まで)
※1人または1グループで複数件応募することも可能です。
※グループでの応募は、同一高校に在籍するメンバーに限ります。

応募方法

所定の応募書類(応募用紙・応募者フェイスシート)に必要な事項を記入し、高校でとりまとめのうえ、**エントリーシート(A4サイズ)を添えて**下記送付先までご郵送ください。応募書類は大阪商業大学 総合交流センターへご請求いただくか、本学のビジネスアイデア甲子園ホームページからA3サイズでダウンロードしてください(一人何点でもご応募いただけます)。

※規定外のものや応募に関する追加資料は審査の対象外となりますのでご注意ください。※応募の際は、学校を通じて作品を送付してください。※エントリーシートは、**本学ホームページからダウンロードも可能です**。※「料金別納」「料金後納」で送付される場合は、お問い合わせ先まで応募締切日までにご連絡ください。

応募締切

【応募受付】2026年8月24日(月)から ※郵便事情(日数)を十分に考慮の上、ご郵送ください。
2026年9月15日(火)消印有効 ※消印のないものは、審査対象外となる場合があります

応募書類送付先

〒530-0001 大阪市北区梅田3-4-5 毎日新聞ビル15F
毎日アド推進部内 大阪商業大学「ビジネスアイデア甲子園」係

エントリーから審査の流れ

1 4月	応募要項発表(ホームページにて)
2 8月24日(月)	応募受付スタート
3 9月15日(火)	応募締切 ※消印有効
4 9月下旬~10月下旬	事前審査 ※応募書類に基づく書類審査
5 11月上旬	事前審査結果通知 ※事前審査通過者には学校宛に最終審査の案内を通知します。
6 12月12日(土)	最終審査・表彰式 ※応募書類に基づいたプレゼンテーションによる総合評価。

表彰

グランプリ …… 副賞(教育奨学金10万円)、記念品
準グランプリ …… 副賞(教育奨学金 5万円)、記念品
審査員特別賞 …… 副賞(教育奨学金 1万円)、記念品
学校賞 …… 副賞(図書カード2万円分)

熱心に取り組んでいたが、優秀な作品の応募があった高校に学校賞を授与します。

審査基準

- 他の事例との違いがあるか(新規性・着眼点)が表現されているか
- ニーズがあるか(市場性) 収益をうむか(実現可能性)が表現されているか

最終審査・表彰式

2026年12月12日(土)

【審査員】大阪商業大学、毎日新聞社
(予定) 経済産業省近畿経済産業局、大阪府、東大阪市
東大阪商工会議所

注意事項

- 応募アイデアは、応募者の所属学校以外の他団体から受賞歴がないものに限ります。また他者の権利を侵害してはいけません。
- 応募書類の返却はできません。
- 審査についての個別の問い合わせには応じかねます。
- 事前審査を通過していない場合は、通知は行いません。
- アイデアの盗用など不正が発覚した場合は、受賞を取り消すことがあります。
- 入賞アイデアについては、受賞者名、高校名、作品の名称、概要などを公表させていただきます。
- 個人情報保護の関係上、応募者フェイスシートに記入された内容は、「ビジネスアイデア甲子園」に関連する目的以外で用いることはありません。
- 応募アイデアに関する知的財産権については、応募者が必要に応じてあらかじめ法的手続きをしてください。

お問い合わせ先

大阪商業大学 総合交流センター(総合交流支援課)

TEL 06-6785-6286 FAX 06-6785-6133

E-mail koshien@jops1.daishodai.ac.jp

「応募書類」のダウンロードや応募に関する「よくある質問」は、QRコードや下記URLから確認できます。

https://ouc.daishodai.ac.jp/general/est_training/business_idea/



応募に関する
情報はこちら



過去のアーカイブ
はこちら



1 アイディアを考えよう

アイディアを発見することは難しいことではありません。世の中に出てくるアイディアの大半は、これまであるモノ(商品)やコト(サービス)を修正したり、何かを付け加えたりして生み出されたものといっても過言ではありません。つまり新しいアイディアとは従来のアイディアをもとに生み出すことが出来るのです。以下ではアイディアを考える道筋を考えてみましょう。

2 どのようにアイディアを考えるのか

それではどのように新しいアイディアを考えればいいのでしょうか?皆さんの身の回りにあるモノから考えてみましょう。

たとえば勉強に必要な「鉛筆」を例として取り上げてみましょう。鉛筆は紙の上に自由に線を描くことが出来ます。しかし間違えて書いてしまうと、書き直す必要があります。そのときに必要になるのが「消しゴム」です。鉛筆と消しゴムは別の品物ですが、鉛筆を使うときには必ず必要になります。つまり鉛筆と消しゴムは常に一緒に使用する機会が多いのです。そこでこの二つを一つにしたのが「消しゴム付き鉛筆」なのです。

このように新しく生み出されてくるアイディアは、これまであるモノを修正したり、何か付け加えたりして生み出されることが多いといえます。

3 これまであるモノに「何か」を付け加える

どのようにすれば、これまであるモノを修正したり、何かを付け加えたりすることができるのでしょうか?先ほどの鉛筆の場合は、いつも一緒に使用するモノとして消しゴムがありました。しかし鉛筆と消しゴムを別々に持っている場合、消したい部分があるときに消しゴムがいつもそばにあるとは限りません。また別々に持っている場合、使うときに消しゴムを探さなくてはならないので、すぐに消すことも出来ません。このような消しゴムを探す「不便さ」を解消するアイディアとして鉛筆と消しゴムをあわせた「消しゴム付き鉛筆」が生まれたのです。

私たちの身の回りにある商品は、この「消しゴム付き鉛筆」のように最初から完成されたモノであることは少ないと言っていいでしょう。つまり「不便さ」を改善する何らかの余地が残されているモノが多いのです。

4 「何か」= 不満、不足、不十分、不便(4F)

それではこれまであるモノをどのように改善したらよいのでしょうか?先ほどから取り上げている「消しゴム付き鉛筆」は、消しゴムがすぐに見つからない「不便さ」を改善したものでした。つまり使用する人から見ると「不便な点」であったのです。

このように使用する人から見て「不便さ」と似たようなものには、自分の考えていたことと異なる部分が存在する「不満」、自分の考えていたことには足りない部分が存在する「不足」、自分が要求している水準には達していない「不十分」などがあります。これらはモノやコトに存在するいわば「問題点」に注目して考える方法といえます。

5 「何か」= あったら使ってみたい、あったら楽しい

モノやコトを改善する方法は、「問題点」を見つけて改善するだけではありません。「いま」は存在しないけれど、もしあったら使ってみたい、もしあったら楽しい、という場合も考えられます。

たとえば東京ディズニーランドやユニバーサル・スタジオ・ジャパンなどのテーマパークを考えてみてください。東京ディズニーランドは1983年に開園されました。それ以前にも日本各地に遊園地があったにもかかわらず1983年という近年に開園されたのです。この東京ディズニーランドはそれまでの子どもを中心とした遊園地ではなく、大人も楽しめるテーマパークとして人気を博しています。つまり大人の人々も楽しめるような「それまで無かった」遊園地ができて、あったら使ってみたくて考えていた人々が多く存在していたため、年間約2900万人(2019年度)も訪れるようなテーマパークとして成立したのです。

6 アイディア発見のヒント

これまでみてきたように私たちの身の回りにはいろいろなアイディアのもとになるようなモノやコトがあふれています。当たり前のようにみているモノやコトをもう一度、使用する側にとって考え直してみることがアイディア発見の第一歩といえるでしょう。

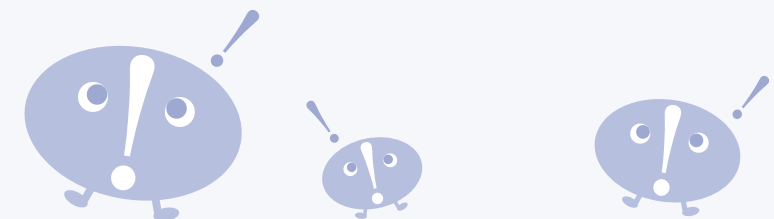
その際、これまで取り上げてきた方法とは異なる方法もいくつか存在します。有名なものとして「オズボーンのチェックリスト」というものがあります。

これらはすべてが当てはまるとは限りませんが、いろいろ楽しみながら試してみることが重要です。

● オズボーンのチェックリスト

オズボーンのチェックリスト法とは、ブレインストーミングを作ったアレックス・F・オズボーンが作った発想法で、あらかじめ準備したチェックリストに答えることでアイディアを発想する方法です。オズボーンのチェックリストは以下の9つがあります。

- | | |
|---------------------|------------------------|
| ① 他に使い道はないか... | ⑥ 代用したら... |
| ② 他からのアイディアを借りたら... | ⑦ 組み替えしたら(アレンジし直すと)... |
| ③ 意味や形を変えたら... | ⑧ 逆にしたら... |
| ④ 拡大したら... | ⑨ 違う機能を組み合わせたら... |
| ⑤ 縮小したら... | |





(1) 4Fを使ってサービスや商品について考えよう。

① テーマ、又は課題	② 4F(不満、不足、不十分、不便)	③ 改善されたサービス・商品
スティックのり	丸型なので紙の端に糊を塗れない	四角型のスティックのり (コクヨ「GLOO」)
食品用のラップ	使ったら捨てるのはもったいない	蜜蝋や樹脂などで作った繰り返し使用可能な食品むけのラップ (BEE ECO WRAP)
髪のカラーリング	染めたいだけなのに料金が安い	カラーリングだけは美容師が行い、ドライヤーなどは客が行い低価格化 (「CASA COLOR」)
レンタルビデオ	借りに行くのが面倒だ	動画配信サービス (Netflix や Amazon プライムビデオ、TUTAYA TV など)
スマートフォンで音楽 CD を聴く	CD の音楽をスマートフォンで聴くには、パソコンが必要だ	ラクレコ(スマホ用 CD レコーダー) + 付属アプリで聴ける

●下の欄を使って、③の既存サービス・商品が、どのような①「テーマまたは課題」②「4F」と対応しているのか考えてみよう。また、①「テーマ、又は課題」や②「4F」を自由に考えて、③「改良されたサービス・商品」を探して記入してみよう。

① テーマ、又は課題	② 4F(不満、不足、不十分、不便)	③ 改善されたサービス・商品

(2) 身の回りのサービスや商品の工夫について考えよう。

テーマ、又は課題	改善するためのサービス・商品
資源の有効活用とごみの削減	ラベルレスのペットボトル飲料
赤ちゃんに授乳したりおむつを替える場所が少ない	可動式の完全個室型ベビーケアルーム「mamaro」
クルマを所有する人が少なくなった中で、クルマを利用してもらうには	カーシェアリング
入学シーズンの定期券売り場の混雑解消するには	ネットで定期券を予約し、券売機で定期券を受け取るサービス (阪急電鉄「eていき」など)
子供がいて在宅ワークに集中できない	レンタルオフィス、駅構内サテライトオフィス

●下の欄を使って、「テーマ、又は課題」を改善する方法や、具体的なサービス・商品を探して記入してみよう。

テーマ、又は課題	改善するためのサービス・商品



※ ↓ この欄には何も記入しないでください

提出日 年 月 日

第 回 全国高等学校 ビジネスアイデア甲子園「応募用紙」

ビジネスアイデア名	
< アイデアの内容 > ① アイデアの概要(どのようなものですか) ② アイデアを思いついたキッカケ	
③ 類似サービス・商品との違い ④ サービスや商品などのイメージ図 などを織り込んでまとめてください	

① アイデアの概要(どういうアイデアなのか、全体像を説明します)

考案したアイデアについて、(1)誰に対して、(2)どのような価値を、(3)どのように提供するか、(4)提供することの対価を、どのように何を得るか、について整理します。

(1)	誰に対して	このアイデアを利用して満足を得る顧客(個人・企業・自治体・NPO)を具体的に説明しましょう。
(2)	どのような価値を	価値を言い換えると「満足」や「利益」といってもいいでしょう。個人や企業が抱えていた悩みや課題が、あなたの考えたアイデアを利用することで解消されたとき、顧客が「満足」や「利益」を得ます。 したがって、その悩みや課題がもたらしていた不都合な部分を解決できた時、それは価値へと変化します。これを金銭で表現できると、より分かりやすくなります。
(3)	どのようにして提供するか	魔法のアイテムというわけにはいきませんから、あなたの考えたアイデアが(2)で述べた価値を提供する方法を説明することが大切です。サービスであれば仕組み、商品であれば機能・構造について、わかりやすく説明することを心がけましょう。実用化されている技術を活用すること、法律等で問題がないかなどをチェックしておくより説得力が増すでしょう。
(4)	提供することの対価を、どのように何を得るか	何をするにも費用がかかります(例えば人件費など)。その費用をどう負担するか考慮されていることが大切です。アイデアに顧客が対価を支払ってくれるかどうかは、アイデアの実現性という点で重要です。つまり、商品であれば代金など、サービスであれば仕組みや支払い方法などについて考えましょう。 もちろんアイデアの種類によっては、対価を得られる性質のものではない場合もあります。その場合でもかかった費用を誰が負担するのか、そして、その負担する人にとってのメリットは何かを説明することが大切です。

② アイデアを思いついたキッカケ(そのアイデアは誰のためのものですか)

ビジネスアイデアを思い浮かぶには、様々なキッカケがあります。たとえば、あなたが何かに困っていて、その課題を解決する方法を発見した場合を考えてみましょう。同じ悩みを持つ人々がお金を払ってでもその解決法を必要とするならば、そのアイデアはビジネスとなりえます。悩みの解消が支払うお金以上の価値をもつならば、悩みを解決できた人は満足、解決法を提供したあなたもお金を受け取って満足、win-winの関係ということになります。

また、悩みがある・困っているとは誰からも聞いていないが、〇〇ができるようになると喜ぶ・ありがたいと思う人はいないだろうかという視点からの着想もあります。それを欲する人がいればビジネスになるでしょう。

この②では、アイデアを思いつくまでの試行錯誤の結果を整理してください。それにより、アイデアを必要としている人(顧客)をよりはっきり理解する助けとなります。

※発想法にはいろいろあります。【例】4F(不満、不足、不十分、不便)から考える。異なる要素を結合させてみる。既存のものを応用する(違う用途を発見する、これまでとは異なる顧客層を発見する)。などがあります。

③ 類似サービス・商品との違い(新しい点はどこですか)

せっかくみつけたアイデアも既にあるものと同じ(ほぼ同じ、同じようにみえる)では高い評価につながりません。既存アイデアと異なる点がどこか、はっきりと説明しましょう。

※インターネットで簡単に検索できるので、アイデアの要素をキーワード化して、グーグルなどのポータルサイトで検索して、既存アイデア・類似アイデアを調べましょう。似たものがあっても、異なる着想やポイントを考えてアピールしましょう。

④ サービスや商品などのイメージ図など

ときに図は、言葉よりも関係をはっきりと説明する力があります。①～③で説明していることを、サービスならば顧客と提供側との関係について、商品ならば外観だけでなく、どのような機能がどのような効果を発揮するのかについて図解すると読み手の理解を助けるでしょう。

豆知識 「企画書における項目の順番」と「発想から完成までの順番」は異なる!

実際に企画案を考える場面では、最初から全体(アイデアの概要)を思いつくとは限りません。むしろそのようなことは少ないでしょう。おそらくは②のアイデアを思いついたキッカケや、③のサービス・類似商品との違いといった部分から企画案の作成が始まると思います。そして関係や機能・外観についてイメージ図を書くなどして考えを深めていくなかで、最終的なアイデアの形が出来上がっていくものと思います。最後に出来上がったアイデアを整理したものが①の概要になります。このように、企画書を作成することはみなさんのアイデア発案の最終段階(まとめ)ですので、発想の段階では①から順番に、などと考えすぎないように進めていきましょう。

4 過去の受賞作品とポイント解説①

企画書例 1

提出日 2024年 月 日

※ ↓ この欄には何も記入しないでください

第23回 全国高等学校 ビジネスアイデア甲子園「応募用紙」

ビジネスアイデア名 **高齢者を自動車事故から救う「シニアシート」**

< アイディアの内容 > ① アイディアの概要(どのようなものですか) ② アイディアを思いついたキッカケ
③ 類似サービス・商品との違い ④ サービスや商品などのイメージ図などを織り込んでまとめてください

① 概要

「シニアシート」とは、チャイルドシートの大人用(高齢者用)である。年をとるごとに体が小さくなったり、筋力が低下していく高齢の方々に有用だと考えた。人は高齢になるにつれて体が小さくなったり、筋力が低下するので、車に乗るとシートベルトが体にフィットしなくなったり、カーブの時などに体位保持ができなくなったりする。体にシートベルトがフィットせず骨盤から外れ腹部を圧迫する「サブマリン」という現象が起こる。腸や脊髄を痛めてしまう健康被害をもたらす。また、筋萎縮性側索硬化症(ALS)などの症状がある方にも有用である。自分の体で支えられない分、シニアシートが支えるので介護者の方々の不安、もちろん本人の不安も解消することができる。今後高齢社会が加速する中で、シニアシートの開発は、たくさんの方を救うことができると考えた。

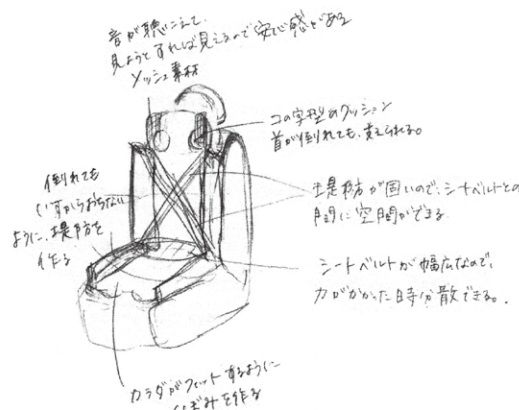
② アイディアを思いついたキッカケ

2024年8月18日付NHKのニュースで、今月18日、福岡市早良区で軽乗用車と路線バスが正面衝突し、軽乗用車に乗っていた7歳と5歳の姉妹が死亡した事故について、「姉妹はシートベルトを着用していたが、チャイルドシートやジュニアシートは使っておらず、事故の際シートベルトで腹部を強く圧迫されて死亡した」という報道を見たことがキッカケである。JAF(日本自動車連盟)は、これまで140センチ未満の子どもにも使用を呼びかけていたチャイルドシートなどについて、来月中旬をめどに150センチ未満に拡大することを決めたとのことだが、「150センチ未満の大人は大丈夫なのか?」と感じ、疑問を調べてみた。その一方で、介護の仕事に従事している母と家で会話をしているときに「高齢者はどんどん身体が小さくなる」という話になり、今回のアイデアを思いついた。

③ 類似サービス・商品との違い

大手通販サイトで「大人 チャイルドシート」と検索してみたが、「カーシートクッション」や「ユニバーサル大人用カーシートブースター」といった高さ(座高)を調整するシートは見つからなかった。この点において、十分な新規性があると考えられる。自身の祖父母が実際に車の座席に座っている様子を観察し、当事者に聞き取りを行うことで、高齢者は子どもと違い、プライドもあることにも気がついた。ベルトに体を圧迫されることによる拘束感を軽減する工夫をすることで、安全性を保ちながら、不快感を取り除けるようなデザインを考えた。

④ イメージ図



ポイント解説

「シニアシート」

アイデアの概要(コンセプトと内容)

「シニアシート」(最終審査会では「ガルドシート」に名称変更)は自動車事故の被害を軽減するために考えられた高齢者向けの補助シートです。骨盤をしっかり支える座面と体圧を分散させる仕組みにより、身体への負担軽減が試みられた設計となっており、シートベルトによる腹部への圧迫を回避する構造で、事故時の負傷リスクの低減も図られています。さらに、安全面だけでなく、高齢者の「プライド」にも配慮されたデザインとなっています。今後の超高齢化社会における課題である、高齢者の安全性確保だけでなく、精神面での尊厳を重んじる視点を取り入れられている優れたアイデアと言えます。

アイデアの背景(思いつきのキッカケ)

このアイデアは、シートベルトにより子どもの腹部が圧迫されたことが原因で発生した死亡事故のニュースがきっかけとなって考え出されました。そのニュースから「高齢者は通常のシートベルトで本当に安全なのか?」という疑問を感じた考案者が調査を進め、高齢者を事故から守る補助シートが不足している現状に気づきました。「シニアシート」のアイデアは、専門家の論文やインタビューを通じて得られた骨盤保護や体圧分散の重要性を踏まえ、高齢者特有の身体的特徴や尊厳に配慮した設計を目指して考案されました。

既存の類似製品やサービスとの違い

従来の補助シートは子ども向けが主流で、高齢者の安全を考慮した製品はほとんど存在しません。「シニアシート」は高齢者専用で設計され、骨盤を支える座面や体圧分散の工夫で身体的負担を軽減します。さらに、高齢者が子ども扱いされることを嫌う心理を考慮し、プライドを尊重するデザインが採用されています。既存製品が対応できない高齢者特有の課題に応えた点で新規性と差異化が図られたユニークな提案となっています。

残された課題

「シニアシート」のアイデアを実現しようとする際にはいくつかの課題が残っています。まず、試作品を作り、高齢者に実際に試用してもらい、意見を聞きながら改良を重ねることが必要です。また、その際にシートの使用者だけでなく、購入者にも「購入の意図」や「購入可能な価格帯」等についてもインタビューするとよりアイデアの実現可能性が高くなります。また、現在、国土交通省による「道路運送車両の保安基準」で運転者以外にもシートベルトの装着が義務付けられているため、法令違反とならないように、車両のシートベルトを使用するデザインとなっているか確認する必要があります。さらに、チャイルドシートでは行われている前面衝突試験や使用性評価試験などの各種試験についてもクリアする必要があります。これらの課題を一つずつ解決することで、「シニアシート」は多くの高齢者の安全を守る画期的な製品となるでしょう。

4 過去の受賞作品とポイント解説②

企画書例 2

提出日 2024年 月 日

※ ↓ この欄には何も記入しないでください

第23回 全国高等学校 ビジネスアイデア甲子園「応募用紙」

ビジネスアイデア名

NAバンク

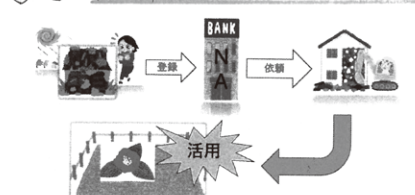
< アイディアの内容 > ① アイディアの概要(どのようなものですか) ② アイディアを思いついたキッカケ
③ 類似サービス・商品との違い ④ サービスや商品などのイメージ図 などを織り込んでまとめてください

私たちは、長崎県五島市の人がワクワクするビジネスプランを考えました。

② アイディアを思いついたきっかけ
事前学習の際に、五島市は椿が有名だと知り、また、五島市には空き家が多いという記事を発見し、合併し五島市に貢献出来ないかと考えました。

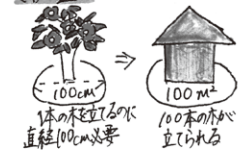
③ 類似サービス・商品との違い
五島市にはすでに「空き家バンク」制度があります。再生可能な空き家を、空き家物件情報として市のホームページなどで提供する仕組みです。物件を増やすことを目標としています。私たちが考えるNA(Not Available)バンクは、完全に使うことのできない空き家を解体し、その土地に新しい価値を生み出す制度です。どうしてもできない空き家を減らすことが目標です。

①④ アイディアの概要、サービスや商品などのイメージ図



私たちは、8月27日～31日まで実際に福江島に行きました。その時に台風10号が直撃し、東京の何倍も強い風を感じ、空き家が崩壊する危険があると不安を感じました。空き家周辺の住民は、台風が接近する度にこのような不安を感じています。私たちは、このような不安を解消するためにNAバンクを立ち上げます。

使えない空き家をNAバンクに登録し、解体し、その土地に五島の名産の椿を育て利益を得ます。椿の種類や大きさによって活用し、商品化します。さらに、実の収穫などの体験と観光客向けに行きます。

< 収益 >


種 買収金200円/kg
 体の木から約400g収穫
 → 400円の収入

葉 1g 1円。年々1000万の収穫
 → 1000万円の収入

② ツバキの体験セミナー
 約3000円/人設定。五島市の年間観光客は63万人。
 そのうち、1万人が参加し1000円を仮定すると、
 1万(人)×3000(円)=3000万(円)の収入見込み

⑥ 約1400(円)×100(体)
 =14万(円)の収入見込み
 ⇒ 10戸がNAバンクに参加すると仮定すると
 ③ 3000万(円)×14万(円)×10(円)=3140万(円)
 解体費用は1000万円/戸かかったとして
 3140万(円)-1000万(円)=2140万(円)の黒字

ポイント解説

「NAバンク」

アイデアの概要(コンセプトと内容)

NAバンクは、長崎県五島市が抱える「ツバキを植える土地の不足」と「再利用できない空き家の増加」という2つの地域的な問題を解決するためのアイデアです。NAとは、「Not Available(利用できない)」、つまり「再利用できない」という意味で、再利用できない空き家の持ち主、NAバンク、ツバキ農家の3者が協力し、空き家を解体してできた土地を活用して、ツバキを利用した商品を生産、販売します。さらに、ツバキの花だけでなく、ツバキ茶や化粧水、炭などの商品を作ったり、観光体験を企画したりして、地域を活性化させる仕組みになっています。地域の課題解決と魅力づくりを両立する素晴らしいアイデアです。

アイデアの背景(思いつきのキッカケ)

このアイデアは、発案者が五島市を訪問した際の経験をきっかけに生まれました。現地では、ツバキ油の生産拡大や、ブランド化が進められている一方で、植栽用の土地が不足していることや、市内の住宅の約25%が空き家であり、さらに、そのうちの24%が再利用不可能な空き家となっているという現状に直面しました。このように、現地で地域の問題を探り、その解決策として生み出されたのが、「NAバンク」であり、説得力のあるアイデアとなっています。

既存の類似製品やサービスとの違い

「空き家バンク」の制度はすでに五島市にも導入されています。ただし、従来の「空き家バンク」は居住可能な空き家を紹介する仕組みですが、NAバンクは再利用できない空き家を解体し、その土地をツバキ農家が活用するという新しい視点から考えられています。この仕組みでは、ツバキ農家にとっては栽培地の確保、空き家の持ち主には補助金を利用した空き家の解体、地域には安全な環境とツバキを利用した地域振興といった利点をもたらします。再利用不可能な空き家という地域にとっての負の資産を、それぞれの立場が利益を得る「三方よし」の関係をつくりながら、前向きに解決しようとする発想が評価できます。

残された課題

NAバンクには、さらに具体的な検討が求められる部分もあります。たとえば、空き家を解体する際の費用がどれくらいかかるのか、実際に解体する業者は誰が手配するのか等について考える必要があります。また、ツバキの維持管理の費用や売上がどれくらいになるのかについても、具体的なデータに基づいて考えることができれば、より実現可能性が高くなるでしょう。これらの課題を一つずつクリアしていけば、NAバンクは地域活性化のモデルケースとして全国に広がる可能性を秘めています。今後の展開が非常に楽しみです。

4 過去の受賞作品とポイント解説③

企画書例
3

提出日 2025年 月 日

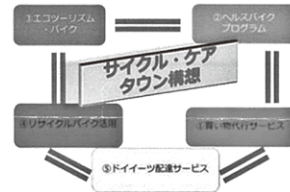
※ ↓ この欄には何も記入しないでください

第24回 全国高等学校 ビジネスアイデア甲子園「応募用紙」

ビジネスアイデア名 サイクル・ケア・タウン～自転車をつなぐ、健康と暮らしと地域の輪～

< アイディアの内容 > ① アイディアの概要(どのようなものですか) ② アイディアを思いついたキッカケ
③ 類似サービス・商品との違い ④ サービスや商品などのイメージ図などを織り込んでまとめてください

1 アイディアの概要: 四国中央市では、人口減少と高齢化が進み、「暮らしの不便」「健康不安」「地域経済の衰え」という三重の課題が広がっています。移動手段に限られる高齢者や、自家用車を持たない住民にとって、日常の移動は大きな負担です。学生や子育て世帯も「安くして便利な足」を求めている、誰もが安心して使える交通インフラの整備は、地域全体の急務となっています。さらに、観光客や移住希望者にとっても「環境にやさしい移動手段」は大きな魅力となり、交流人口の拡大や地域経済の循環につながります。そこで私たちが提案するのが、「サイクル・ケア・タウン」です。サイクリングと地域の知恵をかけ合わせ、「移動支援」「健康づくり」「地域活性化」を同時に叶える、新しいまちづくりモデルです。



主な取り組みは、① 買い物代行+見守りを行う自転車宅配 ② 電動アシスト自転車で楽しく続けられる健康づくり ③ 特産品と連動した観光サイクリング ④ 廃棄自転車を再利用したエコな移動支援 ⑤ マルシェなどのイベントを開催し、高齢者向け施設などを中心に地元グルメを届ける「ドイーツ」配達サービスの5点です。
これらを組み合わせることで、「移動の自由」「健康な暮らし」「にぎわう地域」「環境へのやさしさ」を同時に実現し、持続可能な地域の未来を切り拓きます。

2 アイディアを思いついたキッカケ: 一人暮らしの祖母が近くのスーパー閉店で買い物に困っている様子を見て、地域の道に詳しい私たちが買い物代行できるのではと考えました。地域デザイン部では日頃からサイクリングで地域を探索し、危険個所の確認や注意喚起も行っています。また、祖母は体を動かす機会が減り、将来を不安に感じており、自転車での移動が気分転換や新たな人とのつながりができます。電動アシスト自転車なら負担も軽く、元気な方には再生自転車の活用で健康維持にも役立つのです。

3 類似サービス・商品との違い: 四国中央市には、自転車の販売や修理を行う店舗があり、全国では高齢者向けの移動支援や観光用のレンタサイクルといったサービスも普及しています。本プランの特徴は、地域に密着した買い物代行に加えて、マルシェなどのイベントでドイーツと銘打った宅配サービスを高校生がする点です。マルシェは、高齢者の方々は、なかなか行きづらい面があると思うので、積極的に高校生側からマルシェの活気を笑顔とともに運びたいと考えています。そして、電動自転車を使った健康づくりを組み合わせる点です。さらに、廃棄自転車を再生して活用することで環境への負担を減らし、SDGsの推進にもつながります。

4 収益モデル・協力体制: 運営費は、以下のような形で調達・確保を行います。
① 利用者からの月額利用料(定期宅配・見守りパック) ② サイクリングツアーの参加費および地元企業との協賛金 ③ 自治体からの補助金(地域福祉・環境整備関連) ④ CSRに積極的な企業からの寄付や自転車車体広告収入。また、運営は高校生や大学生、地元商店街、介護事業者、自転車店と連携し、多世代協働型で展開します。

ポイント
解説

「サイクル・ケア・タウン」

アイデアの概要(コンセプトと内容)

「サイクル・ケア・タウン」は、人口減少や高齢化が進む地域の課題を、「自転車」を軸にしてつなぎ直す、新しい街づくりモデルです。移動の不便さや健康への不安、地域のにぎわいの低下といった課題に対し、高校生が主体となって自転車を活用した複数の取り組みを組み合わせています。具体的には、高齢者向けの買い物代行と見守り、電動アシスト自転車による健康づくり、観光サイクリングツアー、廃棄自転車の再生による資源循環、「ドイーツ」と名付けた配達サービスの5つです。これらを一体的に進めることで、移動・健康・交流・環境・地域経済を支える仕組みを目指しています。身近な自転車に着目し、複数の地域課題を一体的に捉え、解決しようとする発想が印象的なアイデアです。

アイデアの背景(思いつきのキッカケ)

このアイデアは、発案者たちが暮らす四国中央市の現状を見つめ直すことから生まれました。人口減少や高齢化が進む中で、車を手放した高齢者にとっては、買い物や外出が大きな負担となり、健康面や人とのつながりへの不安も高まっています。また、地域経済の活性化や環境への配慮といったことも課題となっていました。こうした複数の問題を前に、身近で環境にも優しい「自転車」に着目し、移動手段としてだけでなく、人と人、健康、地域をつなぐ存在として活用できないかと考えたことが、本アイデアの出発点です。日常の課題を丁寧に拾い上げ、高校生ならではの視点で解決策を模索した点が、このアイデアにつながっています。

既存の類似製品やサービスとの違い

既存のサービスは、移動支援や買い物支援、サイクリングツアーなど、個別のサービスとして提供されるものが多いのに対し、「サイクル・ケア・タウン」は複数の機能を一体化し、地域密着型で展開する点が大きく異なります。特に、買い物代行と見守りを同時に行う点や、「ドイーツ」のように地域のイベントと連動したサービスを取り入れている点が特徴です。福祉、観光、環境、地域経済といった異なる領域の課題を結び付け、まとめて解決しようとしている点が非常にユニークです。

残された課題

「サイクル・ケア・タウン」は、高校生の行動力を生かして地域の課題に取り組む点が魅力ですが、持続可能性という観点から、いくつか検討すべき課題もあります。まず、高校生主体の活動であるため、卒業等でメンバーの入れ替わりがあっても続けられる仕組みが必要であり、地域の団体や自治体、企業などと協力しながら、長期的に継続できる体制を整えていくことが重要です。また、買い物代行や配達サービスを行う場合には、安全管理や保険の準備、天候への対応など、安心して運営するために事前に確認しておきたい点があります。さらに、自転車の整備費用や電動アシストの維持費などの運営コストをどのようにまかなうかに加え、安定した収益を生む仕組みや利用者を広げる方法を検討できれば、より実現可能性の高いモデルとして発展していくことが期待されます。

過去の入賞作品はこちらから

