

第26回 起業教育研究会

起業家精神の育成を目指した「主体的・対話的で深い学び」の実践

本年度の起業教育研究会は、感染対策に留意しながら、対面で開催することとなりました。

今回は、「観光」から「関係」へポストコロナの新たな地域のカタチ！をテーマに、オダギリサトシ様による特別講演のほか、京都府立京都すばる高等学校および宮崎県立都城商業高等学校の取り組みをご報告いただきます。

また、会議等各種ミーティングをより充実したものにするための技法であるグラフィック・レコーディングについての分科会などもおこないます。

講師紹介



株式会社インプリージョン
代表取締役
オダギリ サトシ 氏

大阪の観光集客プランナー、コロナ以前は年間50万人以上の取り扱い実績がある。

大手旅行会社や宿泊施設、鉄道会社、商業施設などの集客に関し差別化されたユニークなコンテンツを提供している。

また大阪以外の各自治体やDMOの観光動態調査、分析、コンサルティングも数多く実施している。

旅行以上移住未滿の関係人口のマッチングサービス「ふるシェア」などを通じ、都市と地方の関係人口を増やす仕組みの会員制コミュニティサービスを展開中。



特定非営利活動法人
山科醍醐こどものひろば
子どもの生活支援担当
ファシリテーショングラフィッカー
三宅 正太 氏

2017年から“グラレコ”を会議の場で使い始める。

子どもとの活動の場から福祉分野での打ち合せや会議、イベントといった幅広い場でグラレコの技術を活用。

共著として『描いて場をつくるグラフィック・レコーディング』（2021年学芸出版社）がある。

プログラム

12:30~12:40 開会

12:40~13:40 特別講演（60分）

「観光」から「関係」へ ポストコロナの新たな地域のカタチ！
株式会社インプリージョン
代表取締役 オダギリ サトシ 氏

13:50~14:55 高校における実践報告（60分）

- ①「京都すばる高校みんなごと化プロジェクト3年間の軌跡」
～ビジネスを学ぶ生徒達による地域での真剣勝負～
京都府立京都すばる高等学校
- ②「主体的・対話的で深い学び」の
実践における、指導と評価の一体化に向けた研究
宮崎県立都城商業高等学校

15:05~16:45 ワークショップ（100分）

第1分科会

「新規導入 起業教育ワークショップ」
全国高等学校ビジネスアイデア甲子園の活用
起業教育委員会

第2分科会

「グラフィック・レコーディング ワークショップ」
“紙とペンで、話し合いをよりよく” 入門編
特定非営利活動法人山科醍醐こどものひろば
子どもの生活支援担当/ファシリテーショングラフィッカー
三宅 正太 氏

16:45~16:50 閉会

お問合せ

大阪商業大学 総合交流センター
（総合交流支援課）

TEL (06) 6785-6286

E-mail: react@oucow.daishodai.ac.jp

お申込みは裏面へ→



2022年8月11日(木・祝) 12:30~16:50

会場 大阪商業大学 ユニバーシティ・コモンズ リアクト

対象 全国の高等学校、中学校、小学校の教職員 定員 50名 参加費 無料

主催 大阪商業大学

後援 近畿経済産業局、東大阪市、奈良県教育委員会、兵庫県教育委員会、京都府教育委員会、和歌山県教育委員会、滋賀県教育委員会、東大阪市教育委員会、大阪市教育委員会、公益財団法人全国商業高等学校協会



大阪商業大学
Osaka University of Commerce

京都府立京都すばる高等学校



創立年 1985年(昭和60年)
 京都府立商業高等学校として開校
 2003年に
 京都府立京都すばる高等学校に
 校名変更
 設置学科 起業創造科、企画科(商業に関する学科)
 *上記2学科は学科改編により
 2019年4月より設置
 情報科学科(情報に関する学科)

商業と情報に関する専門学科から成る高校、生徒数約800人。
 販売学習「京都すばるデパート」をはじめ、地域や企業、大学等と
 連携した様々な取り組みを行っている。
 2019年4月から3年間、文部科学省「地域との協働による高等学
 校教育改革推進事業(プロフェッショナル型)」の研究校に指定さ
 れ、地域の課題解決と探究的な学びを結びつけた授業を展開し
 た。本事業研究指定3年間の完了とともに商業新学科1期生が卒
 業した。

宮崎県立都城商業高等学校



創立年 1904年(明治37年)
 都城商業学校と改称
 (この年を創立年とする)
 設置学科 商業マネジメント科、
 情報ソリューション科

創立116年の宮崎県で最も歴史のある商業高校である。
 校訓である「進取敢為」「友愛奉仕」「自立礼讓」のもと、「経済人
 として地域の負託にこたえる人材を育成する」を掲げている。
 今年度より学科改変を行い、「商業マネジメント科」「情報ソリュー
 ション科」を設置し、知識と技術を結びつけて行動・実践できる実
 務能力の育成を目指す。

申込方法

Webページ、メール、FAX のいずれかの方法でお申込みください。

Webでのお申込み

大商大 起業教育研究会



https://ouc.daishodai.ac.jp/general/est_training/entre/entry_form/



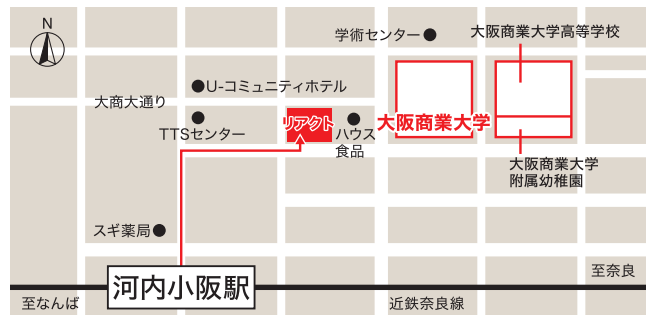
メールでのお申込み

①氏名(フリガナ)②学校名 ③専門教科・役職 ④勤務先電話番号
 ⑤携帯電話を明記し、件名を「研究会参加申込み」と入力の上、
react@oucow.daishodai.ac.jp へお申込みください。

FAXでのお申込み

下記参加申込書に必要事項をご記入の上、FAX(06-6785-6133)
 にてお申込みください。
 参加申込書は本研究会HPからダウンロードしていただけます。

近隣地図



会場

大阪商業大学 ユニバーシティ・commons リアクト

〒577-8505 大阪府東大阪市御厨栄町4-1-10

- 交通のご案内
 近鉄奈良線「河内小阪駅」(準急・区間準急・普通 停車)下車
 北口より徒歩約3分
 ※会場へは電車等の公共交通機関をご利用ください。
 マイカー等の駐車スペースはございませんので、ご了承ください。

第26回 起業教育研究会 参加申込書

申込日/2022年 月 日

大阪商業大学 総合交流センター(総合交流支援課) FAX(06) 6785-6133

フリガナ	専門教科・役職等		
申込者名			
フリガナ	学校住所	〒	
学校名			
学校TEL	()	携帯TEL	()
学校FAX	()	E-mail	@
参加希望の分科会どちらかに☑を付けてください。		本研究会を何でお知りになりましたか?(○をお付けください)	
<input type="checkbox"/> 【第1分科会】 「新規導入 起業教育ワークショップ」 <input type="checkbox"/> 【第2分科会】 「グラフィック・レコーディング ワークショップ」		1.ダイレクトメール(大阪商業大学) 2.ホームページ(大阪商業大学) 3.チラシ(入手先:) 4.知人に聞いて 5.その他()	

この申込書やメールにご記入いただきました皆様の個人情報は、安全かつ適切な管理を行います。
 今後、起業教育関連の情報提供が不要な場合は右記☐に☑印をご記入ください。

情報提供不要