

国際ビジネス論

担当者 梅野 巨利

開講時期 前期

単 位 2

●講義の概要

国際ビジネス論の重要テーマを体系的に学習する。国際ビジネスの戦略、組織、理論、各職能別領域の経営問題、そして最新の国際経営問題をトピックスとして事例研究を踏まえて総合的に学習する。

●講義の到達目標

本科目の履修によって、学生は国際ビジネス論に関する基礎から応用までの幅広い知識を身につけることができ、現実の国際ビジネスの現象を理論的に理解し解釈できるようになる。

●講義計画

- 第1回：国際ビジネス問題の特徴
- 第2回：国際ビジネスの戦略
- 第3回：国際ビジネスの組織
- 第4回：多国籍企業概念
- 第5回：国際マーケティング
- 第6回：国際生産
- 第7回：国際研究開発
- 第8回：国際人事管理
- 第9回：多国籍企業の親子会社関係論
- 第10回：多国籍企業の子会社進化論
- 第11回：事例研究1（日本の製造業）
- 第12回：事例研究2（日本のサービス産業）
- 第13回：事例研究3（海外企業の製造業）
- 第14回：事例研究4（海外のサービス産業）
- 第15回：総括

●成績評価基準と方法

授業における報告内容（30%）、議論への積極的な参加度合（30%）、期末レポート（40%）の3つで判定する。

●テキスト又は参考文献

- 吉原英樹著『国際経営第4版』有斐閣、2015年。
- 『国際ビジネス研究』
- 『多国籍企業研究』

●受講上の留意点

受講生の報告と議論を中心に授業を進めるので、しっかりと準備し、積極的に議論に参加すること。