

ビジネス・デザイン論

担当者 西井 進剛

開講時期 前期 単 位 2

●講義の概要

本講義の目的は、「ビジネス・デザイン」、すなわち環境変化に適応したビジネスをどのように設計し、イノベーションを生み出していくのかについての専門知識を学習することにある。本講義では、最新の研究成果（テキスト①）を辿りながら、ビジネスモデル概念（テキスト②）、ビジネスモデルの構築（テキスト②）、ビジネスモデル・イノベーション（テキスト①②）といった視点からビジネス・デザインの理論的、実践的な学習を行う。各講義内容（第3回～第14回）は、テキストの内容に準じている。

●講義の到達目標

「ビジネス・デザイン」「ビジネスモデル」「ビジネスモデル・イノベーション」といった諸概念及び関連する理論を学習する。ひいては、受講生が自ら主体的に新しいビジネス・デザインを創造できるだけの理論的かつ実践的な専門知識を体得する。

●講義計画

- 第1回 オリエンテーション、ビジネス・デザイン、ビジネスモデル概念の導入
- 第2回 ビジネスモデル概念、ビジネスモデル・キャンバス
- 第3回 起業とビジネスモデル
- 第4回 市場の選択、創業チームの編成、規制への対応
- 第5回 ビジネスモデルの構築
- 第6回 戦略的な方向変換（ピボット）
- 第7回 既存のカテゴリからの逸脱、投資家の評価
- 第8回 出口戦略としてのM&A
- 第9回 競争優位の構築
- 第10回 ビジネスモデルの価値創造力、イノベーションの担い手
- 第11回 リフレームによる成長
- 第12回 新しい市場と産業
- 第13回 ユニコーンとして成長するための正当性
- 第14回 ビジネスモデルの組み合わせ
- 第15回 講義全体の振り返り

●成績評価基準と方法

- ・講義内でのプレゼンテーションの評価（40%）
- ・ダイアログ、ディスカッションへの参加度（30%）
- ・期末レポート（30%）

●テキスト又は参考文献

テキスト

①井上達彦（2025）『テック系スタートアップのビジネスモデル：起業の常識を覆す』東洋経済新報社（ISBN9784492503584）。価格3,080円

②井上達彦（2019）『ゼロからつくるビジネスモデル』東洋経済新報社（ISBN978-4492534175）。価格3,050円

参考文献

アレックス・オスターワルダール&イヴ・ピニユール（2025）『ビジネスモデル・ジェネレーション（コンパクト版）』翔泳社（ISBN9784798192055）。価格2,178円

●受講上の留意点

毎回の講義にて、テキストの内容に関するプレゼンテーションを課す（評価割合40%）。そのため、テキストはもちろんのこと、参考文献や関連資料等を事前に読み込んでから講義に参加することが求められる。加えて、講義内でのダイアログやディスカッションへの積極的な参加が必須となる（評価割合30%）。期末レポートでは、講義内で取り扱った事例以外の企業等に関して、講義の内容を踏まえた理論的かつ実践的な考察に取り組んでもらう。（評価割合30%）。なお、受講生の経営学に関する学習経験の程度、受講人数の多寡に応じて、講義内容や進め方については調整する。