

大阪商業大学大学院
地域政策学研究科 経営革新専攻

入学試験問題(一般・社会人)

【修士課程】

2024年度(春期) 作文(日本語)

小論文問題

次の①～②の問題の内、1つだけ選択して解答用紙に記入してください。解答用紙には選択した問題の番号を必ず記入してください。

①

SNS (Social Networking Service) の普及が企業のマーケティングや消費者の買い物行動にどのような変化をもたらしたか、について述べなさい。

②

近年、企業と社会との関係について高い関心が寄せられており、さまざまな概念が取りざたされている。それらの諸概念のなかから1つを取り上げ、その概念について説明しなさい。加えて、なぜ、その概念が注目されているのかについて貴方の考えを述べなさい。