

大阪商業大学大学院
地域政策学研究科 経営革新専攻

入学試験問題(留学生)

【修士課程】

2026 年度（春期） 作文(日本語)

作文（日本語）問題

現在、ChatGPT の登場から 3 年が経過し、企業における生成 AI の活用が本格化し始めている。一方、生成 AI の活用がもたらす「新たな経営課題」についての議論も活発化してきている。この「新たな経営課題」について、あなたの考えを述べなさい。