

戦略経営論

担当者 太田 一樹

開講時期 前期

単位 2

●講義の概要

本講義では、経営戦略の概念や理論、そして優れた企業の戦略などの事例を分析する。講義の流れとしては、経営戦略の概念や代表的な理論について解説する。適宜、ビデオ教材やインターネットも活用しながら優れた戦略の企業事例を分析しその戦略が優れている点について議論していく。ディスカッションをしながら基礎理論や実践的知識が修得できるような授業形式（アクティブ・ラーニング）を考えている。そのため、毎回の出席と積極的な議論への参加が必要である。戦略に関わる修士論文作成予定の受講生には最近の研究題材についても紹介する。

●講義の到達目標

- ①経営戦略の概念と理論を理解する。
- ②企業の戦略の事例を分析する能力を養う。
- ③戦略に係る事例解説を批判的に検討できる能力を養う。

●講義計画

- 第1回：戦略の役割と意義
- 第2回：現代企業の経営戦略の要件と事例分析
- 第3回：事業領域の理論
- 第4回：戦略策定プロセス
- 第5回：経営資源の分析と戦略展開
- 第6回：競争の戦略の基礎
- 第7回：競争戦略のタイプと企業分析
- 第8回：新規事業創造の戦略
- 第9回：成長の戦略
- 第10回：ネットワーク戦略
- 第11回：関係性マーケティング
- 第12回：グローバル戦略
- 第13回：地域企業の戦略
- 第14回：経営戦略と社会
- 第15回：経営戦略の総合演習（今までの学習成果を確認する）

●成績評価基準と方法

- 上記の到達目標の達成度を測るために、次の方法で評価する。
- ①授業参加状況と発言内容：50%
 - ②レポート課題（数回実施）：50%

●テキスト又は参考文献

テキストについては受講生の関心と知識レベルを勘案して相談しながら決める。
また、参考文献については適宜紹介する。

●受講上の留意点

- ①予習・復習（テキストおよび配布論文）は必ずやること。
- ②経営理論に関心を持ち批判的に論文を読む習慣をつけること。
- ③議論を建設的なものにするために、毎回出席のこと。
- ④できるだけ論理を意識しながらディスカッションを丁寧に行うこと。