

グローバル・ビジネス・モデル論

担当者 西井 進剛

開講時期 前期 単 位 2

●講義の概要

本講義の目的は、グローバル企業のビジネスモデルを理解するための中核的な概念である「エコシステム」についての専門知識を学習することにある。講義の前半は、エコシステムに関する前提となる知識（テキスト①）について学習する。講義の後半は、同分野における評価の高い専門書（テキスト②）を用い、エコシステムについてより高度な専門知識について学習する。各回の講義内容（第2回～第14回）は、テキストの内容に準じている。

●講義の到達目標

テキストにて取り扱われる、「エコシステム」「イノベーション・エコシステム」「エコシステム戦略」「エコシステム・ディスラプション」といった諸概念及び関連する理論を学習する。ひいては、グローバル企業のビジネスモデルについて、「エコシステム」の視点から理論的な考察ができるようになる。

●講義計画

- 第1回 オリエンテーション、グローバル・ビジネス・モデルとエコシステム概念の導入
- 第2回 イノベーションに関わるリスク
- 第3回 コーイノベーション・リスク
- 第4回 アダプションチェーン・リスク
- 第5回 エコシステムの全体像づくり
- 第6回 イノベーション・エコシステムのリーダー
- 第7回 エコシステムにおける先行者優位
- 第8回 エコシステムの再構築
- 第9回 エコシステムの継承と活用、ここまでの振り返り
- 第10回 エコシステム・ディスラプション
- 第11回 エコシステムによる防御と攻撃
- 第12回 エコシステム・ディスラプションのタイミング
- 第13回 エコシステムの衝突
- 第14回 エコシステムのリーダーシップ
- 第15回 講義全体の振り返り

●成績評価基準と方法

- ・講義内でのプレゼンテーションの評価（40%）
- ・ダイアログ、ディスカッションへの参加度（30%）
- ・期末レポート（30%）

●テキスト又は参考文献

テキスト

①ロン・アドナー（2013）『ワイドレンズ—イノベーションを成功に導くエコシステム戦略』東洋経済新報社（ISBN9784492502457）。価格2,970円

②ロン・アドナー（2022）『エコシステム・ディスラプション』東洋経済新報社（ISBN 9784492534540）。価格2,420円

参考文献

井上祐樹（2024）『ビジネスエコシステム—概念の理解からデザインの実践まで』千倉書房（ISBN9784805113202）。価格3,300円

●受講上の留意点

毎回の講義にて、テキストの内容に関するプレゼンテーションを課す（評価割合40%）。そのため、テキストはもちろんのこと、参考文献や関連資料等を事前に読み込んでから講義に参加することが求められる。加えて、講義内でのダイアログやディスカッションへの積極的な参加が必須となる（評価割合30%）。期末レポートでは、グローバル企業のビジネスモデルに関して、エコシステム概念からの理論的な考察に取り組んでもらう（評価割合30%）。なお、受講生の経営学に関する学習経験の程度、受講人数の多寡に応じて、講義内容や進め方については調整する。