

ビジネスリーダー論

担当者 西井 進剛

開講時期 後期 単 位 2

●講義の概要

本講義の目的は、リーダーシップに関する基礎的知識を学習したうえで、近年注目されているリーダーシップにおける重要な概念やトピックについて学習することにある。講義の前半では、リーダーシップに関する基礎的知識を学習する（テキスト①）。講義の後半では、近年注目されているリーダーシップにおける重要な概念やトピックについて学習する（テキスト②）。各回の講義内容は（第2回～第14回）は、テキストの内容に準じている。

●講義の到達目標

リーダーシップに関する基礎的知識を学習する。「シェアド・リーダーシップ」という概念について学習する。

●講義計画

- 第1回 オリエンテーション、リーダーシップ、「シェアド・リーダーシップ」概念の導入
- 第2回 リーダーシップとは何か
- 第3回 リーダーシップ論の広がり構造
- 第4回 リーダーの行動と成果
- 第5回 リーダーとフォロワーの関係性から見るリーダーシップ
- 第6回 フォロワーがリーダーシップに与える影響
- 第7回 リーダーのリーダーシップを決めるもの
- 第8回 リーダーシップの思考法
- 第9回 リーダーのために組織ができること、ここまでの振り返り
- 第10回 シェアド・リーダーシップとは
- 第11回 チームのイメージトレーニング
- 第12回 安全安心をつくる、ともに方針を描く
- 第13回 全員を主役化する
- 第14回 境界を揺さぶる
- 第15回 講義全体の振り返り

●成績評価基準と方法

- ・講義内でのプレゼンテーションの評価（40%）
- ・ダイアログ、ディスカッションへの参加度（30%）
- ・期末レポート（30%）

●テキスト又は参考文献

テキスト

①鈴木竜太（2025）『リーダーシップの科学』ダイヤモンド社（ISBN9784478123102）。価格2,200円。

②堀尾志保・中原淳（2024）『リーダーシップ・シフト』日本能率協会マネジメントセンター（ISBN9784800592101）。価格2,200円

参考文献

石川淳（2016）『シェアド・リーダーシップ—チーム全員の影響力が職場を強くする』中央経済社（ISBN9784502203510）。価格2,750円

●受講上の留意点

毎回の授業にて、テキストの内容に関するプレゼンテーションを課す（評価割合40%）。そのため、テキストはもちろんのこと、参考文献や関連資料等を事前に読み込んでから講義に参加することが求められる。加えて、授業内でのダイアログやディスカッションへの積極的な参加が必須となる（評価割合30%）。期末レポートでは、人的資源管理に関して、受講生各自でテーマを設定し、そのテーマについての考察に取り組んでもらう（評価割合30%）。なお、受講生の経営学に関する学習経験の程度、受講人数の多寡に応じて、講義内容や進め方については調整する。