

# 第14回大商大ビジネス・アイデアコンテスト 説明会2日目【株式会社カワキタ】



## 「日常的に使う身近な商品のちょっとしたアイデア」

株式会社カワキタ 代表取締役社長 河北 一朗様と営業開発部 玉木 久準様に「事業内容」と課題である「日常的に使う身近な商品のちょっとしたアイデア」について説明をしていただきました。

課題提供企業として参加していただくのは今年で3年目です。

今年は、学生と同年代の玉木さんによるプレゼンテーションで自社の商品を実例に挙げながら、課題についてのポイントをお話ししていただきました。

アイデアを考えることが難しいと思っている人は、「課題」という条件があるほうがむしろ考えやすいかもしれません。どうしたものか困っている人は是非、企業からの課題部門にチャレンジしてみてください。

たくさんのご応募お待ちしております。

