

第11回大商大ビジネス・アイデアコンテスト 説明会2日目【株式会社ザグザグ】

ビジネス・アイデアコンテストの課題提供企業である株式会社ザグザグ 人事採用部新卒採用チームの引地憲幸様から課題「新しい高齢者サービスを考えよう～ドラッグストアの枠に囚われない、新しいコンセプトのサービス～」についての説明をしていただきました。



株式会社ザグザグ
人事採用部新卒採用チーム

引地 憲幸 様

株式会社ザグザグの店舗のコンセプトは、「お客様に喜んで頂けるために何が出来るか」を常に考えることであり、また地域密着型のドラッグストアとして、商品の充実プラスして「ザグザグはちょっと面白そう」というブランドイメージをさらに進化させ、お客様の期待以上の楽しさを提供したい「ちょっと遊びに行けるお店」「ちょっと気になるザグザグ」を目指されています。

今回は、株式会社ザグザグの「事業内容」と課題である「新しい高齢者サービスを考えよう～ドラッグストアの枠に囚われない、新しいコンセプトのサービス～」の内容を説明いただきました。その後、質疑応答では、2名の学生の質問にご応対していただきました。本学も学生たちの斬新なアイデアが応募され、新サービスの導入につながることを期待しています。



2013年6月13日(木)