

池田フィールドワークゼミナール

～地域中小企業と中小企業によるまちづくりの研究～

活動内容

前期はロジカルシンキングとプレゼンテーション
後期は各班に分かれそれぞれの目標に向けての活動

【MACHICOCO】

MACHICOCO チームでは、花園 EXPO にてミニ四駆大会に参加するとともに、大会に向けた企画や運営、クラウドファンディングによる資金調達などを行った。



【株式会社カワキタ】

カワキタチームでは、新製品である「シューピット」を広めるため、花園 EXPO 向けの動画制作やイベント企画を行い、当日のイベントを盛り上げた。



【大正区】

大正区チームでは、5回の会議に参加し企業とゼミ生で意見を出し合い、ゼミメンバーが考案した案が採用され、当日も大盛況だった。



【てづくり工場組合】

てづくりチームは、ロケイングイベントの企画・運営やイベント当日に向けたクイズラリーのチラシを作り、小学生に配布を行った。



【フセラシ】

フセラシ三重工場の視察を行い、現在はフセラシファスナー(株)の企業紹介ビデオの作成中



〈合同ゼミ&親睦会〉

