【2024年度】

講座コード	
前期	後期
015	016

リテールマーケティング（販売士）検定２級　講座

※「奨励金制度」「CB②制度」の対象講座です。（詳細は、資格案内冊子P3～P4参照）

回	日程 前期		日程 後期		時間	担当	カリキュラム
1	5/11	土	10/5	土	13:00～16:10	大橋	オリエンテーション　／　①小売業の類型
2	6/1	土	11/2	土	9:15～16:25	大橋	②マーチャンダイジング　／③ストアオペレーション
3	6/15	土	11/30	土	9:15～16:25	淺津	④マーケティング ／ ⑤販売・経営管理
4	6/29	土	12/21	土	14:40～16:10	大橋	計算演習／「小テスト＆解答」 ※小テストは、しっかり復習した上で、必ず受けてください。
5	7/13	土	1/11	土	14:40～16:10	大橋	「直前テスト＆解答」　／　総まとめ ※直前テストは、しっかり復習した上で、必ず受けてください。

〇日程・授業内容は変更する場合がありますので、掲示・S-Navi！等、注意して見てください。

〇検定料は、別途、必要です。

※教材：「ハンドブック」(指定)以外に「演習問題集」(指定)・過去問を使用します。

試験の概要		
試験日	前期	随時 ネット申込
	後期	随時 ネット申込
検定料	6,600　円	
試験問い合わせ先	東大阪商工会議所 06-6722-1151	