

これは、練習用の用紙ですので受け付けできません。

**2 応募部門** 「1. 自由部門」または「2. 課題部門」応募するどちらかの部門の数字に○をつけてください。

1. 自由部門

2. 課題部門 応募する課題の下記アルファベット A・B どちらかに○をつけてください。

	課題	課題提供企業名
A	シニアの方の暮らしが便利になる商品のアイデア	旭電機化成株式会社
B	段ボールで作る！他じゃないようなアイデア	マツダ紙工業株式会社

**3 アイディア名**

**4 アイディアの概要** アイディアの全体がわかるように具体的に説明してください。

**5 ビジネスのイメージ** ビジネスの流れや全体像、商品の形やデザインを自由に記入してください。

**6 アイディアのポイント** ①②③の内容を織り込んでまとめてください。

- ①市場性・実現可能性（購入する人はどんな層の人か？採算の見込みがあるか？）
- ②新規性・独創性（他にない新しいアイデアか？類似商品・サービスとの明確な違いが示されているか？）
- ③アイデアのおもしろさ（他人にも伝えたいと思えるか？）