

# 加藤フィールドワーク ゼミナール

## 加藤ゼミの目的

「人と人とのつながりを第一に、活気あるまちづくり」をコンセプトに、私たちが育ててくれた東大阪市に少しでも恩返しができるよう日々活動しています。

## 永和駅前商店アンケート調査

2024年春JR永和駅前に東横インホテルが開業することになりました。これをきっかけに、東大阪商工会議所が委員会を立ち上げ、加藤ゼミに商店街の方々にインタビューして、それを踏まえた活性化案を提案して欲しいという依頼が無くなりました。永和駅は万博会場へのアクセスがとても良く、東横インは宿泊者の3割が外国人観光客になると想定しており、観光客が増えれば近隣商店の客数も増えることが期待されました。しかし、実際にインタビュー調査をしてみると、「自分の商売は関係ない」「関心がない」といった声も聞かれ、インバウンドが増えるとキャッシュレス対応や英語での対応が迫られると、懸念を示す店主も多かったのです。そこで、私たちは地域向けに駅前広場を活用したイベントを開催する提案を行い。それを受けて永和駅前商店街がクリスマスマーケットを開催しました。活性化に向けた一歩を踏み出すことに貢献できたことはとてもうれしいです。

## こーばへいこう

こーばへ行こうとは、「モノづくりのまち」である東大阪を国内外に発信し、認知度向上と市民の誇りを醸成し、住工共生や人材確保等につなげることを目的として、工場を一般開放し、東大阪の技術や魅力に興味・関心を深めてもらおうとするイベントです。

加盟している工場が、イベント開催期間中に工場を開放し、見学や体験、物販などを行いました。その中で私たちはイベントの受付やFWを通じて交流している河内小阪のヴィドフランス様に作っていただいたカレーパンの販売、アンケートの実施などのお手伝いさせて頂きながらイベントに参加しました。普段、体験することができない車のホイールの取り付けやヘリコプターの模型作成体験など東大阪の技術を肌で感じ、有意義なイベントだと感じました。

## 響芽祭

昨年6月から始まった響芽祭。読み方は（おとめさい）です。これから羽ばたこうとしている沢山の学生バンド達、そんなバンド達の“芽”を音に乗せて“響”かせよう！そんな想いのこもったイベントです。そしてそのイベントを商店街の活性化に結び付けることを、加藤ゼミの課題としました。一回目は、小阪商店街の空き店舗「庵」のオーナー様に交渉し、商店街の皆さんの理解を得ながら、開催しました。「音がうるさい」という感想もありながら、「若い人がやってきてにぎやかになって良かった」という感想もありました。我々はイベント作成など全くの初心者。蓋を開けてみれば分からない事ばかりで、本当に開催出来るのかと不安が無くならない事ばかりでした。それでも沢山の人の支えられ、第二回の布施商店街の開催まで無事に行う事が出来ました。第三回は春頃に開催を予定しております。新しい響芽祭の形も見られるかも……。是非お越し下さい！お待ちしております！

