

課題 B

日常生活で出会う 「ちょっとした困った」を安全に楽しんで使える商品

自分自身や身近にいるお年寄り、からだの不自由な方、小さな子どもが出会う日常生活の小さな不便や課題を遊び心のあるアイデアで解決できる商品を募集します。

企業コンセプト及びグループコンセプト



東大阪市異業種交流グループ創遊夢

金属加工・試作・金型・ビニール加工・パッケージ・シルク印刷・食品など多種多様なものづくり集団です。

東大阪市異業種交流グループ『創遊夢(ソユーム)』は、「遊び心を持ってアイデアを出し合い、独創的な商品を作り出し、夢の実現を目指す」をコンセプトに、東大阪市が異業種連携でものづくりを進める集団です。

【アイデアのポイント】

自分自身や身近にいるお年寄り、からだの不自由な方、小さな子どもが出会う日常生活の小さな不便や課題を、遊び心のあるアイデアで解決できる商品をSDGsの観点も視野に入れて考えてください。
ターゲット層、価格、販売場所も考えてください。

【商品例】

「クラストカッター」は食育の観点で子どもにも、安全に楽しんで使える商品として開発されました。
食パンを焼く前に耳に切れ目を数カ所入れることで耳までサクサクに焼け、バターやジャムなどの味も染み込みやすくなる商品です。

