

フィールドワークによる中小企業と 地域・社会の共生に関する研究

池田ゼミナール

* 3つに分かれて研究を行った

まちづくり

- ・〈小阪商店街〉
- ・昨年度に続き商店街のリーフレット作成
- ・お店だけでなく商品を絞っての紹介やハイパーリンクなどをつけてより見やすいものに改善

起業研究

- ・〈MACHI COCO〉
- ・起業の実際を伴走しながら研究・・・商品販売のチラシづくりや、クラウドファンディングの案内文を作成

企業研究

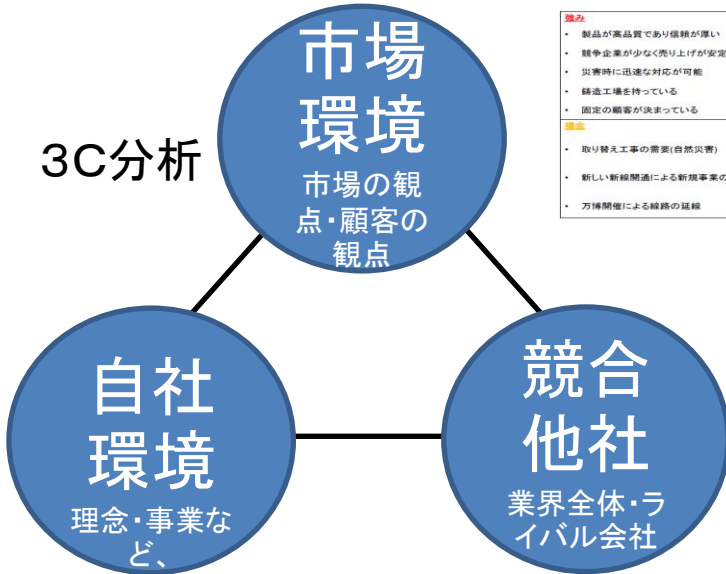
- ・〈フセラシ〉
- ・工場や本社を訪れ、各部署の業務内容を理解した上で、さらなる成長の為の経営戦略を提案
- ・〈電業〉
- ・総務部、営業部、製造部でインターンシップを行い、現状と課題分析、今後について提案

* 活動の一例

SWOT分析

強み <ul style="list-style-type: none"> ・ 製品が高品質であり信頼が高い ・ 競争企業が少なく売り上げが安定している ・ 災害時に迅速な対応が可能 ・ 舗装工場を持っている ・ 固定の顧客が決まっている 	弱み <ul style="list-style-type: none"> ・ 新屋引先が極めて少ない ・ 従業員の高齢化 ・ 技術の引き継ぎが弱い ・ 東日本での取引が少ない ・ 鉄道会社の衰退と比例する
機会 <ul style="list-style-type: none"> ・ 取り替え工事の需要(自然災害) ・ 新しい新線開通による新規事業の増加 ・ 万博開催による路線の延伸 	脅威 <ul style="list-style-type: none"> ・ リニアに収める委員が少ない ・ 自動車やトラックによる旅客や貨物の輸送需要の低下による鉄道会社の衰退 ・ 地方での換線 ・ 少子高齢化による取引先の減少

3C分析



* まとめ・FWゼミの活動を振り返り

- ・経営のツールを実際に活用し、理論を実践に生かすことができた。
- ・中小企業の情報発信力の弱さなど問題点を把握し、その課題解決を考えることができた。
- ・「実際の「起業」に伴走することで、苦勞と大変さがわかった。
- ・先輩、後輩のタテのつながりができた。

商店街にはまだまだ魅力がいっぱいありました

