

# 太田ゼミ

# 活動報告



## 岡山スイキュウ

## ハンワホームズ株式会社

私たちは、「社員の幸福追求＝選ばれる会社、愛される会社」の実現に向けて従業員に選ばれ、愛される為の施策とその効果的なPR方法として、岡山スイキュウの認知度を上げるためにトラックの外装を改善する案を模索しています。岡山スイキュウとの対話を通し、より良い案を練っていきます。

私たちは、エクステリア業界の認知度向上を目的に活動しています。支社を訪問してミーティングを行い、利用者層を調査したところ、現在の消費者を増やすための活動と、若年層への認知拡大を目指し、学内で「エクステリア」という言葉の認知度に関するアンケート調査などを実施しています。



## サンセイ印刷

私たちは、会社内の課題ではなく商品開発に参加させていただき、作る商品に対して1から市場調査・マーケティングを行い、よりよい商品を作る為に、より多くの人に買って頂けるように試行錯誤しながら取り組んでいます。

## 株式会社浜田

会社と業界の知名度を高めるための取り組みとしてホームページの改善を提案し、ホームページに掲示する事業紹介の動画制作とマップの作成に取り組んでいます。

## 株式会社アイデス

少しでも会社の認知度を高めるために、アイデスに努めている従業員の方々から、弊社での悩みや、改善点などを訪ねつつ、どのような人がいるか調べるために、企業分析（アンケート、質問など）をしている。そしてそれを参考にウェブやブログの作成をして広報活動を行う。



## 大阪石材グループ

「お墓に対するイメージ調査」を行うために、事前にアンケート作成から収集までを行い活動しています。