

加藤ゼミナール

三回生

東部卸売市場の「市場まつり」に参加しました。



バーガー班

魚の美味しさを知ってもらうために、オリジナルのフィッシュバーガーを販売しました。販売予定は200個、実際に150個販売できて、黒字になりました。



評判のよかったオリエンタル

二回生



イベント班

サンサン祭り班は、地域の活性化を目的として商店街のお祭りに参加しました。

運動会班は地元の小学生を対象に、プチ運動会を開催しました。運営を通して良かった点は、小学生と交流する貴重な時間を過ごすことができたことです。反省点としては、もう少し早く準備に取り組めていればもっとスムーズに進行できたと思いました。

ちりめん班

市場まつりでは、次のような活動を行い、とても評判でした。

①紙芝居

子ども達に魚に少しでも興味を持ってもらうために、オリジナルの紙芝居を作成し、読むことにしました。

②ちりめんの食べ比べ

同じちりめんでも産地によって味が違うことを実感してもらうために、食べ比べのコーナーを担当しました。

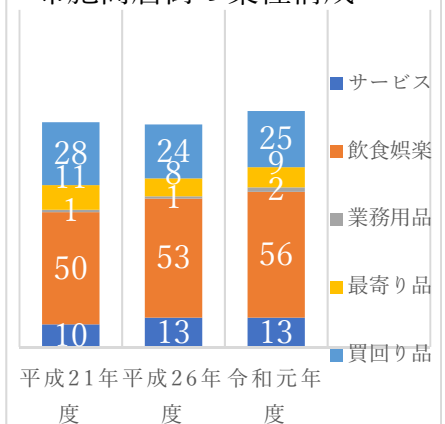
布施商店街班

商店街班は、商店街の活性化が目的ですが、イカ焼きとシシャモフライの販売で、市場まつりに特別参加しました。合わせて、布施の商店街の空き店舗と業種の実態調査を行いました。



イカ焼きは、苦戦!

布施商店街の業種構成



飲食店の比率が増加!!

商店街の性格も変化?

Hey Siri 班

今回は「まちゼミ」の参加店舗が近年伸び悩んでいるということで、まちゼミの良さをアピールするべく学生が実際に参加し、その模様や感想を載せることにしました。

空き店舗班

・豚汁班は、商店街で売られている食材などで豚汁を作り、地域の高齢者とこどものつながりを作ることを目的です。反省点は計画を決定するのが遅れたこと。来年度に改善する点は一人ひとりが積極的な行動をして意欲的に発言していくことだと分かりました。



パインイベント班は小阪商店街のスローガン「子供ファーストな商店街」をもっと現実的にするべく、イベントを考えました。

当日はウィド・フランス小阪店様に協力をしていただき、小学生のアイデアパンを実際に販売します。