



大商大ビジネス・アイデアコンテスト



学生のアイデアが「商品」として誕生!

「世に役立つ人物の養成」を建学の理念とする大阪商業大学では、ビジネス社会における諸問題を発見し、そして解決できる能力の育成を目指し、起業家精神あふれる人材を育成しようとする取組の一環として、「大商大ビジネス・アイデアコンテスト」を開催しています。

学生自身が考案したアイデアを「かたち」にするため、連携企業協力のもと、打合せ、試作品の製作、市場調査、商品名の検討、ラッピングデザインの検討等の過程を実践します。

実際に学生のアイデアから商品として発売された取組を紹介します。



「Ecoスライドシューズラック」

『Ecoスライドシューズラック』とは、棚がスライドすることによりサイズ変更が可能な、ダンボール製のシューズラックです。

「第20回大商大ビジネス・アイデアコンテスト」において、審査員特別賞を受賞。

連携企業（課題提供企業）のマツダ紙工業㈱と連携し、打合せ、市場調査、商品名の検討等を経て、商品名『Ecoスライドシューズラック』として商品化が実現しました。

このアイデアの特徴は2つあり、1つ目は棚をスライドさせ、横幅を調節することで、スペースに合わせて設置することができます。2つ目は下宿先や災害時の避難所等でも使用でき、ダンボール製のため廃棄も容易でエコな商品であるというメリットがあります。



阪口遥海さん（総合経営学部商学科 2025年3月 卒業）



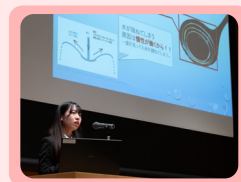
「水のはねにくいお玉」

『水のはねにくいお玉』とは、日常生活でお玉を洗う時にお玉からの水はねで衣服を濡らすという不便を解決する商品です。

「第21回大商大ビジネス・アイデアコンテスト」において、学長賞を受賞。

連携企業（課題提供企業）のスマイルキッズ㈱と連携し商品化にむけ打合せ、市場調査（他社情報、価格、材質等）を経て、「水のはねにくいお玉」として商品化が実現しました。

スマイルキッズ㈱を通じて海外クラウドファンディングに取り組んだ後、R7年2月、楽天市場で販売が開始されています。



左近のぞみさん（総合経営学部商学科 2024年3月 卒業）



「電動式香炉の灰ふるい」

『電動式香炉の灰ふるい』とは、手軽に香炉灰のお手入れができ、お仏壇まわりをきれいに保つことができる商品です。

「第16回大商大ビジネス・アイデアコンテスト」で審査員特別賞を受賞し、（アイデア名「綺麗な仏具に…万能ロウ、線香取り」）旭電機化成株式会社においてビジネスインターンシップを開始し、アイデアを「かたち」にする挑戦に取組みました。自宅が仏具店を営んでいる強みを生かして、来店客に対してアンケートを実施するなど、消費者の声を商品に反映する形で検討を重ね、商品として販売されました。



西口太誠さん（経済学部経済学科 2021年3月 卒業）



「マルチオープナー」「ループ付らくらくオープナー」

『マルチオープナー』『ループ付らくらくオープナー』とは、力の弱いお年寄りやネイルをした女性が、ペットボトルやゼリー飲料等のキャップを楽に開けることができ、さらにループやドライバーなどの便利な機能も兼ね備えた多機能オープナーです。

「第13回大商大ビジネス・アイデアコンテスト」への応募をきっかけに旭電機化成株式会社においてビジネスインターンシップを実施しました。H27年10月から継続して打ち合わせを行い、市場調査、消費者モニター会、東京インターナショナル・ギフトショーへの参加を経て、H28年9月に旭電機化成株式会社の会議にて商品化が決定し、H29年6月に商品として発売されました。



中岡智哉さん（経済学部経済学科 2019年3月 卒業）



「ねこのコンセントカバー」

『ねこのコンセントカバー』とは、コンセント火災（トラッキング火災）を防ぎ、部屋をオシャレに演出する可愛くて安全なコンセントカバーです。

「第13回大商大ビジネス・アイデアコンテスト」で東大阪商工会議所会頭賞を受賞（アイデア名「らくらくプラグ〜横並びコンセント対応型〜」）。旭電機化成株式会社においてビジネスインターンシップを実施しました。H27年11月から約15回もの打ち合わせを行い、アンケート結果によるアイデアの変更や消費者モニター会でのアンケートの実施を経て、H29年3月に商品として発売されました。



平峠佑望さん（総合経営学部商学科 2017年3月 卒業）



「迷惑電話お断りピンポン」

『迷惑電話お断りピンポン』とは、ボタンを押して「ピンポン」と鳴らすことでお客様が来たことを装い、しつこい勧誘や保険の営業などに不快な思いをさせずに電話を切る手助けをしてくれる商品です。

「第12回大商大ビジネス・アイデアコンテスト」への応募をきっかけに旭電機化成株式会社においてビジネスインターンシップを実施しました。

H26年10月から約20回もの打ち合わせを行い、アンケート調査、商品承認会議（旭電機化成株式会社）でのプレゼンテーションを経て、H28年9月に商品化が決定し、H29年6月に商品として発売されました。



乾 由佳さん（総合経営学部商学科 2017年3月 卒業）



「マグネット反射ワッペン」

『マグネット反射ワッペン』とは、車のライトなどの光が当たすることで、自分の存在を知らせることができる高輝度反射ワッペンです。歩行者の服やカバン、帽子など自分の思いのところに貼り付けることができる、オシャレな交通安全対策商品です。

「第11回大商大ビジネス・アイデアコンテスト」において、東大阪商工会議所会頭賞を受賞。課題提供企業の旭電機化成株式会社と連携し、H25年7月から商品化に向けて何回も打ち合わせを行い、アンケート調査、商品承認会議を経て、H26年7月に「マグネット反射ワッペン」として商品化が実現しました。



田代翔太さん（経済学部経済学科 2015年3月 卒業）