

桑野ゼミナール

成果報告会

《目的》中小企業の基礎的な理論を学ぶと同時に、
地域中小企業と連携し中小企業の抱える問題を解決すること



「伸びて繋がるモノづくり展」

東大阪ブランドの方と企業の方を招き、展示やワークショップのことで話し合いを行った。



大阪府立中央図書館で展示を行った。企業の商品を使ったワークショップを行った。東大阪の中小企業についても学ぶこともできた。



「HANAZONO EXPO」に参加

企業の方と共同でワークショップをいくつか行った。
どれも大盛況で企業の商品に触れてもらいながら、
楽しんでもらった。

大阪ブランド POP-UP 金網をリサイクル！ いいレジストラップづくり

株式会社イゲタ金網
×
大阪商業大学

大阪商業大学の学生アイデアのワークショップ
「金網でレジストラップをつくろう」を実施

東大阪のモノづくりの
すばらしさを知ってもらい、
各社の PR にも
繋がった。



東大阪ブランドの方と各企業の方と協同でイベントに向け
企業訪問、意見交換、提案などを行い、実施しました。