

学生のアイデアが「かたち」に！

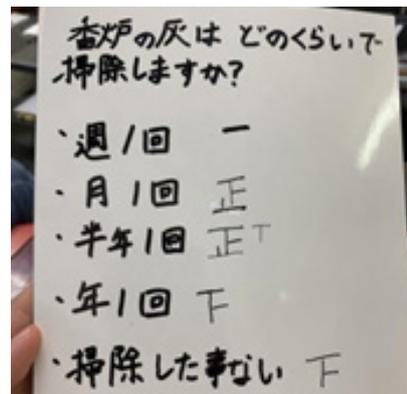
旭電機化成株式会社協力のもと
商品名「電動式 香炉の灰ふるい」として
販売が決定しました！



大阪商業大学経済学部経済学科の3年 西口 太誠さんは、大学2年生の時に、「第16回大商大ビジネス・アイデアコンテスト」で審査員特別賞を受賞し、（アイデア名「綺麗な仏具に…万能ロウ、線香取り」）旭電機化成株式会社においてビジネスインターンシップを開始し、アイデアを「かたち」にする挑戦に取り組みました。自宅が仏具店を営んでいる強みを生かして、来店客に対してアンケートを実施するなど、消費者の声を商品に反映する形で検討を重ねた結果、商品として販売することが決まりました。『電動式香炉の灰ふるい』とは、手軽に香炉灰のお手入れができ、お仏壇まわりをきれいに保つことができる商品です。

【商品化に向けての経過】

平成30年10月27日	第16回大商大ビジネス・アイデアコンテストにて「綺麗な仏具に…万能ロウ、線香取り」で審査員特別賞を受賞
平成31年2月4日	第1回打合せ（顔合せ）
平成31年2月20日	第2回打合せ
平成31年3月11日	第3回打合せ
自宅の仏具店にて“香炉の灰掃除の頻度”をアンケート調査を実施	
平成31年4月22日	第4回打合せ
令和元年6月21日	第5回打合せ（試作品完成）
自宅の仏具店にて“試作品について”のアンケート調査を実施	
令和元年6月24日	第6回打合せ
34部のアンケートが集まり、良い意見を多数頂いた→7月17日にデータ提出	
令和元年9月3日	「第88回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2019」に参加
令和元年11月14日	最終打合せ（パッケージなどの最終確認）
令和2年2月下旬	販売開始



【旭電機化成株式会社について】

創業以来50年、プラスチックの成型を中心に最近ではプラスチックを有効に利用したオリジナル商品を開発。自社製品開発に企画提案制度を導入し、自社はもちろんのこと、一般の方からのアイデアも商品化している企業。