

フィールドワーク大島ゼミナール

観光まちづくり

Our Project (2023)

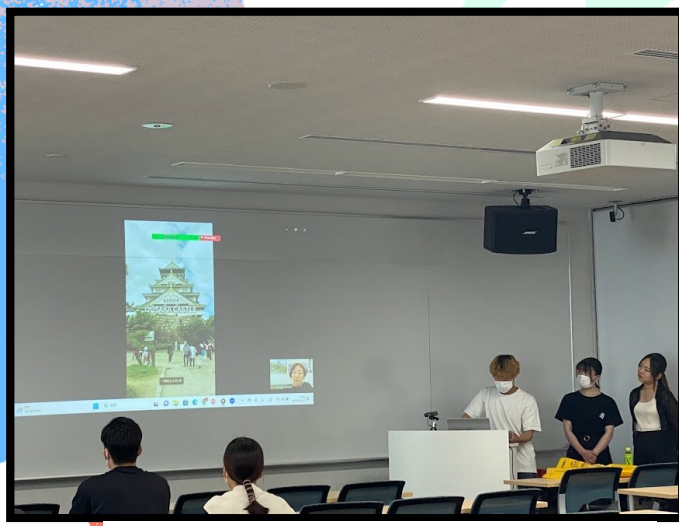
◆大阪観光プロモーション動画の作成と旅行会社へ提案

Z世代に向けた大阪の観光需要喚起を目的に、大阪観光プロモーション動画を作成しました。動画作成にあたって、①ガイドブックやSNS等による大阪の観光資源の現状調査、②フィールドワークによる現地確認と、大阪の新たな観光資源の発掘、③ターゲットの明確化や観光ルートの作成、動画ストーリーの作成、④観光プロモーション動画の素材収集、⑤動画の編集を行いました。

また、作成したプロモーション動画をもとに、旅行会社(株)チックトラベルセンター)に大阪の観光コンテンツの魅力をプレゼンテーションし、大阪の旅行プランや素材の提案を着地側の視点で行いました。旅行会社の方からは、「実際に現地調査をしたからこそその観光コンテンツを知ることができ、参考になった。提案内容(動画含む)をおもしろく聞かせてもらった。」等の評価をいただきました。作成した動画は神奈川大学みなとみらいキャンパスの観光ラウンジでも流して頂き、関東圏からのZ世代の大阪観光の促進を図りました。



フィールドワーク



旅行会社へ大阪観光の提案
プレゼンテーション



ゼミ内レクリエーション大会

◆観光バリアフリー体験・調査・情報発信

誰もが観光を楽しめる社会の促進を目指し、車椅子ユーザーや視覚に障がいのある方等の多様な視点で街を視られる力をつけるために、車椅子試乗・介助体験やブラインドウォーク(視覚を閉ざして歩行)・補助の体験学修を学内及び、京都の清水寺を中心とした観光地で行いました。体験学修ではバリアフリー旅行実務約40年のキャリアをお持ちの夢ツーリストきたみ代表の北見貴志さんにご協力頂き、講義及び車椅子の使用方法や注意点、段差・階段昇降の方法等をご教授頂きました。また、大学周辺(小阪商店街、河内小阪駅、イオンタウン周辺エリア、学内)において、車椅子ユーザーの視点と視覚障がいの視点からバリア・バリアフリーの現状調査を行いました。調査したバリア・バリアフリー情報は「みんなで作るバリアフリーマップ wheelog」というアプリに登録し、調査結果を発信します。



車椅子試乗・介助体験学修



ブラインドウォーク体験