

# 大阪商業大学

## 池田フィールドワークゼミナール

### 成果報告会

#### 【大正区】

大正区チームでは、8月5日に開催された「大正ものづくりフェスタ」に向けて、企業の方々とアイデアを出し合い、ゼミ生の提案したアイデアも採用され、当日も大盛況となった。

11月には「大正・港・西淀川オープンファクトリー」に補助スタッフとして活動するとともに、ゼミ生自身も工場の作業を間近で体験し、中小企業の精密な技術を拝見する貴重な機会となった。

#### 【株式会社カワキタ】

カワキタチームでは、花園EXPOに向けて商品紹介動画の作成やイベント企画の発案などを行い、株式会社カワキタの新製品である「シュूपット」の広報活動に努めた。また、花園EXPO当日にはゼミ生が企業ブースに立ち、実際に製品の説明や販売、クイズ大会の運営やアンケートの回答のお願いなどのブース運営全般に携わった。

#### 【MACHCOCO】

MACHCOCOチームでは、花園EXPOで開催する「学生対抗ミニ四駆大会」に向けての企画発案、SNSを利用したイベント広報や大会を開催する上で必要となる資金調達をクラウドファンディングで行った。また、実際にゼミ生でミニ四駆を製作し改良を重ね大会の参加者としても活動を行い、主催者としても参加者としても大会を盛り上げた。

#### 【てづくり工場組合】

てづくりチームでは、「てづくり工場組合」の方々と「鉄の町九条」を広めるため、イベントの企画・運営やイベント当日に向けたクイズラリーのチラシ作成をし、小学生に対して配布を行った。イベントの景品は町工場の技術を活用し、鉄の宝箱を一から作成して頂きました。

イベント当日は、20人弱の子どもたちが集まり大成功だった。

#### 【フセラシ】

自動車部品を製造している株式会社フセラシに伺い、三重工場を見学した。また、フセラシの部品をメインに扱っているフセラシファスナーの株主総会で使用される動画を、ドローンを使用して作成した。

