

2023 年

太田フィールドワークゼミナール 活動報告

演習テーマ

明日の成長を目指す企業の価値づくりと人材づくり
～企画と実践を経験して、能力の可能性にチャレンジする～

取り組み

太田フィールドワークゼミナールでは、演習テーマを基にフィールドワークならではの活動を展開しています。

前期・後期では座学を中心に、株式会社ヤマカ食品様をはじめ、株式会社 JOVY 様、喜一工具株式会社、一般財団法人大阪労働協会様との交流を実施しました。その様子をご紹介します。

株式会社ヤマカ食品様



大阪で「イカ」を主力に水産食品の加工・製造を行う同社と、“どうすればイカをたくさんの人にご賞味いただけるのか”をテーマに活動しています。大学生ならではの目線で、マーケティングにおける SNS や WEB サイトの積極的な活用や、アンケート調査など、さまざまな計画・立案を行っています。

4月からTIKTOKとXの活動を考えています。内容は、いかそうめんを使ったレシピを考案し、実際に撮影、編集し投稿までしていきたいです。

株式会社 JOVY 様



全国に4500店舗が加盟している、薬局・薬店のチェーン本部である JOVY 様と大学生ならではの視点から様々な提案を行ったり、実際に薬局に足を運び店の課題点などを、共に解決するために日々活動を行っています。またプレゼンテーションを行い新たな意見や案を JOVY 様から伺いました。

喜一工具株式会社様



本社が東大阪にある、国内外有名機械工具などの卸販売、輸出業務を行っている喜一工具株式会社様と会社見学をさせていただき、実際の会社の雰囲気や、流れなどを体験させていただきました。また見学の際に学生目線での質問を行い疑問点などを聞くことができました。プレゼンテーションを見てもらい、改善点などを指摘して頂きました。

一般財団法人大阪労働協会



大阪労働局会の方と協力して夏休み中に業界研究のイベントを企画運営を行いました。また管工機材のイベントに参加し、イベントの広報に向けて、Instagram の開設・ポスター配り・告知などイベントの運営、企画作成を行っている。