

講座コード	
前期	後期
014	015

リテールマーケティング（販売士）検定【2級】

※「奨励金制度」「CB②制度」の対象講座です。（詳細は、資格案内冊子P3～P4参照）

回	日程				時間	担当	カリキュラム
	前期		後期				
1	5/10	土	10/4	土	13:00～16:10	大橋	オリエンテーション / ①小売業の類型
2	5/24	土	11/1	土	9:30～12:20 13:00～16:30	大橋	②マーチャンダイジング / ③ストアオペレーション
3	6/14	土	11/22	土	9:30～12:20 13:00～16:30	浅津	④マーケティング / ⑤販売・経営管理
4	6/21	土	12/13	土	14:40～16:10	大橋	計算演習 / 「小テスト&解答」 ※小テストは、しっかり復習した上で、必ず受けてください。
5	7/5	土	1/10	土	14:40～16:10	大橋	「直前テスト&解答」 / 総まとめ ※直前テストは、しっかり復習した上で、必ず受けてください。

○日程・授業内容は変更する場合がありますので、掲示・S-Navi！等、注意して見てください。

○検定料および事務手数料は、別途、必要です（申し込み時に受験する商工会議所に各自支払い）。

※教材：「ハンドブック」（指定）以外に「演習問題集」（指定）・過去問を使用します。

試験の概要		
試験日	前期	CBT方式 ネット申込（毎月）
	後期	CBT方式 ネット申込（毎月）
検定料等	検定料6,600円 +事務手数料550円	
試験問い合わせ先	東大阪商工会議所 06-6722-1151	