

講座コード	
前期	後期
013	014

リテールマーケティング（販売士）検定2級 講座

担当：大橋先生・木野先生

回	前期			後期			担当	カリキュラム
	日程		時間	日程		時間		
1	5/22	土	13:00~17:50	10/23	土	13:00~17:50	大橋	オリエンテーション / ①小売業の種類
2	5/29	土	13:00~17:05	11/6	土	13:00~17:05	大橋	②マーチャンダイジング
3	6/5	土	13:00~17:05	11/13	土	13:00~17:05	大橋	③ストアオペレーション
4	6/12	土	13:00~17:05	11/20	土	13:00~17:05	木野	④マーケティング
5	6/19	土	13:00~17:05	11/27	土	13:00~17:05	木野	⑤販売・経営管理
6	6/26	土	14:40~16:10	12/18	土	14:40~16:10	大橋	計算演習 / 「小テスト&解答」
7	7/6	火	18:00~19:30	1/8	土	14:40~16:10	大橋	「直前テスト&解答」 / 総まとめ

試験の概要		
試験日	前期	7/10（土）
	後期	2022/2/16(水)
検定料	5,770 円	
試験問い合わせ先	東大阪商工会議所 06-6722-1151	

(注1)「小テスト」と「直前テスト」は
しっかり復習した上で、必ず受けてください。

(注2)教材:「ハンドブック」(指定)以外に過去問を使用

○日程・授業内容は変更する場合がありますので、
掲示・S-NAVi! 等、注意して見てください。

○検定料は別途。

※受検申込に必要なもの — 検定料