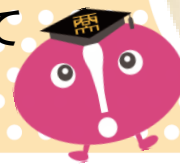


学生のアイデアが「かたち」に！

旭電機化成株式会社協力のもと、
商品名「ねこのコンセントカバー」として
販売が決定しました！



大阪商業大学総合経営学部商学科の卒業生、平峠佑望さんは、大学3年生の時に、「第13回大商大ビジネス・アイデアコンテスト」で東大阪商工会議所 会頭賞を受賞（アイデア名「らくらくプラグ～横並びコンセント対応型～」）したことをきっかけに旭電機化成株式会社においてビジネスインターンシップを実施し、アイデアを「かたち」にする挑戦に取り組みました。アンケート結果によるアイデアの変更、消費者モニター会でのアンケートの実施を経て、商品として販売することが決まりました。『ねこのコンセントカバー』とは、コンセント火災（トラッキング火災）を防ぎ、部屋をオシャレに演出する可愛くて

【商品化に向けての経過】安全なコンセントカバーです。

平成 27 年 10 月 31 日	第 13 回大商大ビジネス・アイデアコンテストにて「らくらくプラグ～横並びコンセント対応型～」で東大阪商工会議所会頭賞を受賞
平成 27 年 11 月 27 日	第 1 回打合せ 顔合わせ
平成 27 年 12 月 25 日	第 2 回打合せ
平成 28 年 1 月 15 日	第 3 回打合せ
平成 28 年 3 月 1 日	介護施設に旭電機化成株式会社の商品「らくらくプラグ」と他社類似商品を持っていき、実際に使用してもらうよう依頼
平成 28 年 3 月 3 日	介護施設で回答してもらうアンケート案の作成
介護施設にて1ヶ月間「らくらくプラグ」と類似商品を使ってもらい、アンケート・インタビューを実施	
「らくらくプラグ」では、他社との差別化が難しいため、コンセント周りに視点を変えて多機能を備えた商品にアイデアを方向転換	
その後も継続した打合せを実施（約 10 回）	
平成 28 年 5 月 31 日	消費者モニター会参加（大阪産業創造館）
平成 28 年 9 月 12 日	東京インターナショナル・ギフトショー（9/8）の結果を踏まえ、旭電機化成株式会社の会議にて商品化決定
平成 28 年 10 月 29 日	「第 14 回大商大ビジネス・アイデアコンテスト ファイナルプレゼンテーション&表彰式」で事業報告（企業との連携事業）として商品について発表
平成 29 年 2 月 16 日	最終打合せ
平成 29 年 3 月中旬	販売開始



【旭電機化成株について】創業以来 50 年、プラスチックの成型を中心に最近ではプラスチックを有効に利用したオリジナル商品を開発。自社製品開発に企画提案制度を導入し、自社はもちろんのこと、一般の方からのアイデアも商品化している企業。